

## Österreich-Premiere für den OMODA 9

### Das neue automobiler Flaggschiff von OMODA & JAECCO

(Wien, 5. März 2026). Rund 250 geladene Gäste feierten gestern, 4. März 2026, gemeinsam die Österreich-Premiere des neuen OMODA 9 im Wiener Cobenzl. Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft, Medien und Politik erhielten dabei erstmals die Möglichkeit, das neue Flaggschiff-Modell von OMODA & JAECCO live zu erleben. Der OMODA 9 verbindet leistungsstarke Plug-in-Hybrid-Technologie mit serienmäßigem Allradantrieb und umfassender Premium-Ausstattung. Mit seiner hohen Systemleistung, großzügigen elektrischen Reichweite und klaren Positionierung im oberen Segment unterstreicht das Modell den Anspruch der Marke OMODA, innovative Antriebstechnologie mit Komfort und einzigartigem Design zu verbinden. Der Plug-in-Hybrid ist ab sofort bei Österreichs Händlern bestellbar: Das Auto gibt es in Österreich ausschließlich in der vollausgestatteten Premium-Line zum Fix-Preis von 48.990,- Euro. „Mit dem OMODA 9 erweitern wir unser Angebot um ein technologisch anspruchsvolles Modell, das uns helfen wird, am österreichischen Markt weiter zu wachsen.“, erklärt Lars Pauly, CEO Colmobil Österreich, dem offiziellen Importeur für OMODA & JAECCO.

### Vom erfolgreichen Marktstart zum Flaggschiff-Modell

Die Einführung des OMODA 9 markiert zugleich einen weiteren strategischen Schritt in der Entwicklung von OMODA & JAECCO in Österreich. Seit dem Marktstart im November 2025 mit dem JAECCO 7 und dem OMODA 5 erzielte das junge Unternehmen im ersten vollen Verkaufsmonat (Jänner 2026) bereits mehr als ein Prozent Marktanteil. Parallel dazu wurde das Händlernetz kontinuierlich ausgebaut und umfasst mittlerweile 25 Verkaufs-Schauräume in ganz Österreich, die sowohl Vertrieb als auch Service abdecken. Der OMODA 9 ist nun das Flaggschiff-Modell innerhalb dieser Wachstumsstrategie und setzt ein deutliches Zeichen für die langfristige Ausrichtung der Marken im heimischen Markt. Dieser Anspruch auf nachhaltige Präsenz und kontinuierliche Weiterentwicklung spiegelt sich auch in der Haltung des Unternehmens wider: „Wir sind gekommen, um zu bleiben“, betont CEO Lars Pauly.

### Der neue OMODA 9 PHEV

Mit dem OMODA 9 präsentiert die Marke ihr neues technologisches Highlight am österreichischen Markt. Der Plug-in-Hybrid mit Super Hybrid System (SHS) und Allradantrieb vereint hohe Systemleistung, großzügige elektrische Reichweite und ein außergewöhnlich umfangreiches Premium-Ausstattungspaket in einem eigenständigen SUV-Konzept. Mit einer Systemleistung von 395 kW, einer rein elektrischen WLTP-Reichweite von bis zu 145

Kilometern und einer Gesamtreichweite von rund 1.100 Kilometern positioniert sich der OMODA 9 als leistungsstarker und zugleich effizienter Vertreter moderner Hybridtechnologie. Dabei steht nicht allein die Performance im Mittelpunkt, sondern das Zusammenspiel aus elektrischer Alltagstauglichkeit, souveräner Langstreckenkompetenz, Allradtraktion und einem Innenraum, der Komfort, modernste Konnektivität und hochwertige Materialität konsequent vereint. Der vollausgestattete OMODA 9 (nur Premium-Line) ist in Österreich zu einem Fixpreis von 48.990,- Euro verfügbar – ohne optionale Ausstattungslinien, ohne Kompromisse.

### **Markenpositionierung des OMODA 9 PHEV**

Der OMODA 9 übernimmt innerhalb der Modellfamilie die Rolle des technologischen Spitzenmodells. Als Plug-in-Hybrid mit SHS-Technologie und Allradantrieb verbindet er hohe Leistungsreserven mit elektrischer Effizienz und positioniert sich klar im oberen Segment moderner SUV-Konzepte. Mit einer Länge von 4.775 Millimetern, einer Breite von 1.920 Millimetern und einer Höhe von 1.671 Millimetern tritt er selbstbewusst auf und bewegt sich in einem Segment, das Raumkomfort, Präsenz und technische Kompetenz gleichermaßen verlangt. Der Radstand von 2.800 Millimetern unterstreicht den Anspruch auf Großzügigkeit und Langstreckentauglichkeit. Der OMODA 9 ist dabei kein klassisches Kompromissmodell zwischen Effizienz und Leistung. Die Kombination aus einem 1.5 T-GDI-Benzinmotor und einem leistungsstarken Elektromotor ermöglicht eine Systemleistung von 395 kW bei einem Systemdrehmoment von 650 Nm. Die Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in 4,9 Sekunden verdeutlicht, dass hier nicht nur Effizienz, sondern auch dynamische Souveränität im Mittelpunkt steht. Gleichzeitig bleibt das Fahrzeug alltagstauglich: 5 Sitzplätze, eine Anhängelast von bis zu 1.500 Kilogramm gebremst und ein Kofferraumvolumen von 471 Litern (erweiterbar auf bis zu 1.783 Liter) machen den OMODA 9 zu einem vielseitig nutzbaren SUV.

### **Exterieur-Design**

Das äußere Erscheinungsbild des OMODA 9 ist kraftvoll und klar strukturiert. Die Proportionen sind ausgewogen, die Linienführung bewusst reduziert und zugleich dynamisch. Die Front wird von LED-Projektionsscheinwerfern mit elektrischer Höhenverstellung geprägt, ergänzt durch LED-Tagfahrlicht sowie eine intelligente Fernlichtkontrolle. Dynamische Blinkleuchten und eine präzise ausgearbeitete Lichtsignatur verleihen dem Fahrzeug eine moderne und technisch orientierte Präsenz. In der Seitenansicht betonen die 20-Zoll-Leichtmetallräder im Format 245/50 R20 die kraftvolle Haltung. Die Kombination aus McPherson-Vorderachse und Mehrlenker-Hinterachse sowie das adaptive Dämpfersystem unterstreichen den Anspruch auf Fahrkomfort und Stabilität gleichermaßen. Am Heck greifen LED-Rückleuchten, Dachspoiler und eine sportliche

Vierrohr-Auspuffoptik das dynamische Gesamtbild auf. Die Anhängervorrichtung ist vorbereitet, die maximale Dachlast beträgt 70 Kilogramm – Details, die Funktionalität und Design verbinden.

### **Raumangebot und praktische Nutzbarkeit**

Der großzügige Radstand von 2.800 Millimetern bildet die Grundlage für ein komfortables Raumkonzept im Innenraum. Fahrer- und Beifahrerbereich sind klar strukturiert, während die Rücksitze über elektrisch verstellbare Rückenlehnen verfügen und sich im Verhältnis 40:60 umklappen lassen. Das Kofferraumvolumen beträgt 471 Liter nach VDA-Norm und lässt sich durch Umklappen der Sitze auf bis zu 1.783 Liter erweitern. Die elektrische Heckklappe mit Freihandfunktion erleichtert den Zugang. Zusätzliche Details wie Dachreling, 70-Liter-Kraftstofftank, 34,5-kWh-Hochvoltbatterie und eine Bodenfreiheit von 152 Millimetern verdeutlichen, dass der OMODA 9 sowohl im urbanen Umfeld als auch auf längeren Reisen souverän agiert.

### **Zusammenfassung der Exterieur-DNA**

- kraftvolle SUV-Proportionen im oberen Segment
- 20-Zoll-Leichtmetallräder und Allradantrieb
- präzise LED-Lichtarchitektur
- adaptives Dämpfersystem
- hohe Anhängelast und variabler Laderaum

Der OMODA 9 verbindet Design, Raumangebot und technische Kompetenz zu einem in sich geschlossenen Gesamtbild. Als Flaggschiff der Marke steht er für eine neue Dimension elektrifizierter Performance im SUV-Segment.

### **SHS-Technologie im OMODA 9: Leistungsstärke und Effizienz im Gleichgewicht**

Im Zentrum des OMODA 9 steht das Super Hybrid System (SHS), das als leistungsorientierte Plug-in-Hybrid-Architektur konzipiert wurde. Das System kombiniert einen 1.5 T-GDI-Vierzylinder-Benzinmotor mit 105 kW und 215 Nm Drehmoment mit einem leistungsstarken Elektromotor, der 340 kW und 700 Nm bereitstellt. In Summe ergibt sich eine Systemleistung von 395 kW bei einem Systemdrehmoment von 650 Nm. Diese Leistungsdimension verdeutlicht die Positionierung des OMODA 9 als technologisches Spitzenmodell innerhalb der Marke. Die Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in 4,9 Sekunden unterstreicht den Performance-Charakter des Fahrzeugs, während die Höchstgeschwindigkeit bei 180 km/h

liegt. Das 3DHT-Getriebe (Dedicated Hybrid Transmission) übernimmt dabei die intelligente Verteilung der Antriebskräfte zwischen Verbrenner und Elektromotor. Die Steuerung erfolgt automatisch und passt sich situativ an Lastanforderung, Geschwindigkeit und Energiezustand der Batterie an. Ziel ist es, elektrische Energie so effizient wie möglich einzusetzen und gleichzeitig die Leistungsreserven des Gesamtsystems jederzeit abrufbar zu halten.

### **Batteriearchitektur und Verbrauch**

Die Hochvoltbatterie des OMODA 9 verfügt über eine Kapazität von 34,5 kWh und basiert auf einer Lithium-Mangan-Eisenphosphat-Technologie (LMFP). Diese Batterietechnologie ist auf hohe thermische Stabilität und Effizienz ausgelegt. Nach WLTP beträgt die rein elektrische Reichweite bis zu 145 Kilometer. Im innerstädtischen Betrieb wird eine sogenannte „Equivalent All-Electric Range (City)“ von bis zu 192 Kilometern angegeben. Diese Werte positionieren den OMODA 9 im oberen Bereich aktueller Plug-in-Hybrid-Konzepte und ermöglichen es, einen Großteil typischer Alltagsstrecken vollständig elektrisch zurückzulegen. Die kombinierte Gesamtreichweite liegt bei rund 1.100 Kilometern. Damit verbindet das Fahrzeug lokal emissionsfreies Fahren mit einer ausgeprägten Langstreckentauglichkeit. Der kombinierte Kraftstoffverbrauch nach WLTP beträgt 1,6 Liter pro 100 Kilometer, der Energieverbrauch 19,5 kWh pro 100 Kilometer bei kombinierten CO<sub>2</sub>-Emissionen von 38 g/km. Die Ladeinfrastruktur des OMODA 9 ist auf flexible Nutzung ausgelegt. Die maximale AC-Ladeleistung beträgt 6,6 kW, wodurch eine Vollladung (0–100 %) in etwa 5,5 Stunden möglich ist. Im DC-Betrieb sind Ladeleistungen von bis zu 70 kW möglich. Der Ladebereich von 30–80 % kann dabei in rund 25 Minuten erreicht werden. Diese Schnellladefähigkeit erweitert die Alltagstauglichkeit insbesondere auf längeren Strecken. Zusätzlich verfügt das Fahrzeug über eine externe Stromabgabe (Vehicle-to-Load) mit 6,6 kW. Dadurch können externe Verbraucher über das Fahrzeug mit Energie versorgt werden – ein funktionaler Mehrwert in unterschiedlichsten Nutzungsszenarien.

### **Allradantrieb und Fahrmodi**

Der OMODA 9 ist serienmäßig mit Allradantrieb ausgestattet. In Verbindung mit dem SHS-System sorgt diese Konfiguration für eine ausgewogene Traktion und Stabilität unter unterschiedlichen Fahrbedingungen. Sechs Fahrmodi stehen zur Verfügung: ECO, Normal, Sport, Schnee, Sand und Off-Road. Diese Modi passen Ansprechverhalten, Leistungsentfaltung und Traktionscharakteristik an die jeweilige Fahrsituation an. Das adaptive Dämpfersystem ergänzt dieses Konzept und erlaubt eine situative Anpassung der Fahrwerkscharakteristik. In Verbindung mit der Mehrlenker-Hinterachse und der McPherson-Vorderachse entsteht ein Fahrverhalten, das sowohl Komfort als auch Stabilität berücksichtigt.

## Technische Gesamteinordnung

Der OMODA 9 verbindet eine hohe elektrische Reichweite mit ausgeprägter Systemleistung und serienmäßigem Allradantrieb. Das Zusammenspiel aus 34,5-kWh-Batterie, 3DHT-Hybridgetriebe, leistungsstarkem Elektromotor und Verbrennungseinheit schafft eine Antriebsarchitektur, die Effizienz, Performance und Reichweitenkompetenz gleichermaßen adressiert. Damit positioniert sich der OMODA 9 nicht nur als elektrifizierter SUV, sondern als leistungsorientiertes Flaggschiff, das elektrische Alltagstauglichkeit und dynamische Reserven in einem technisch geschlossenen Gesamtkonzept vereint.

## Raumgefühl und Cockpit

Der Innenraum des OMODA 9 ist klar als Premium-Umgebung konzipiert und unterstreicht die Positionierung des Modells als technisches Highlight der Marke. Die Gestaltung folgt einer reduzierten, horizontal ausgerichteten Architektur mit klarer Linienführung und einer bewusst ruhigen Oberflächenstruktur. Ziel ist es, technologische Präsenz zu zeigen, ohne visuelle Überfrachtung zu erzeugen. Die Abmessungen des Fahrzeugs – insbesondere der lange Radstand – ermöglichen ein großzügiges Raumgefühl sowohl in der ersten als auch in der zweiten Sitzreihe. Fahrerinnen und Fahrer profitieren von einer leicht erhöhten Sitzposition mit guter Rundumsicht, während die hinteren Sitzplätze ausreichend Beinfreiheit und Raum im Kopfbereich für längere Fahrten bieten. Der Gepäckraum bietet 471 Liter Volumen, das sich bei umgeklappter Rückbank auf 1.783 Liter erweitert. Diese Werte unterstreichen die Ausrichtung des OMODA 9 als komfortabler Langstrecken-SUV mit hoher Alltagstauglichkeit. Im Zentrum der Bedienarchitektur steht ein durchgehendes Dual-Screen-Layout mit zwei jeweils 12,3 Zoll großen Displays. Das digitale Kombiinstrument übernimmt die fahrrelevanten Informationen, während das zentrale Touchdisplay die Steuerung von Navigation, Medien, Konnektivität und Fahrzeugeinstellungen bündelt. Die grafische Benutzeroberfläche ist modern aufgebaut und folgt einer klar strukturierten Menülogik. Ergänzt wird das System durch eine Sprachsteuerung sowie kabelloses Apple CarPlay und Android Auto. Ein Head-up-Display projiziert zentrale Fahrinformationen direkt ins Sichtfeld und unterstützt damit eine aufmerksame Fahrweise, ohne den Blick von der Straße zu lösen.

## Premium-Ausstattung als Serienstandard

Der OMODA 9 wird ausschließlich in der Premium-Line angeboten. Damit ist die volle Komfort- und Technikarchitektur serienmäßig verfügbar, dazu gehören:

- Elektrisch verstellbare Vordersitze mit Memory-Funktion
- Sitzheizung und Sitzbelüftung vorne
- Beheizbare Rücksitze

- Lenkradheizung
- Panorama-Glasdach
- Elektrische Heckklappe mit Freihandfunktion

Die Materialanmutung ist hochwertig ausgeführt, mit weichen Oberflächen im direkten Kontaktbereich und klar strukturierten Dekorelementen. Das Ziel ist ein Innenraum, der nicht experimentell wirkt, sondern souverän und technologisch ausgereift.

### **Akustik und Wahrnehmungsqualität**

Ein wesentliches Element der Innenraumwahrnehmung ist das serienmäßige SONY-Audiosystem mit 14 Lautsprechern. Die Anlage ist auf ein räumlich differenziertes Klangbild ausgelegt und unterstützt sowohl Musikwiedergabe als auch Sprachverständlichkeit bei Telefonaten. In Kombination mit der guten Geräuschdämmung und der Möglichkeit rein elektrischer Fortbewegung entsteht ein Innenraumambiente, das insbesondere auf Langstrecken eine ruhige und komfortable Atmosphäre schafft. Das Zuschalten des Verbrennungsmotors erfolgt harmonisch und ohne abrupte Übergänge.

### **Umfassende Sicherheitsarchitektur und aktive Assistenzsysteme**

Der OMODA 9 ist serienmäßig mit einer breit angelegten Sicherheits- und Assistenzarchitektur ausgestattet, die sowohl aktive als auch passive Schutzsysteme umfasst. Das Fahrzeug verfügt über eine 5-Sterne-NCAP-Bewertung und integriert eine Vielzahl moderner Fahrerassistenzsysteme, die aufeinander abgestimmt arbeiten.

Zum serienmäßigen Umfang gehören unter anderem:

- Adaptiver Abstands- und Geschwindigkeitsregeltempomat (ACC)
- Integrierter Abstandsregeltempomat mit Spurhaltefunktion (ICA)
- Spurhalteassistent mit aktiver Rückführung (LDP)
- Notspurhalteassistent (ELK)
- Spurverlassenswarnung (LDW)
- Totwinkelassistent (BSD)
- Türöffnungs-Kollisionswarnsystem (DOW)
- Automatisches Notbremsystem (AEB)
- Front- und Heckkollisionswarnung (FCW / RCW)

- Querverkehrsassistent mit Bremsfunktion hinten (RCTB)
- Intelligenter Geschwindigkeitsassistent (ISA)
- Stauassistent (TJA)

Ergänzt wird dieses System durch eine 540°-Surround-Kamera (360°-Ansicht plus Glasboden-Effekt), Parksensoren vorne und hinten sowie einen automatischen Parkassistenten. Diese Kombination ermöglicht eine umfassende Unterstützung in urbanen Fahrsituationen, bei Autobahnfahrten sowie beim Rangieren. Neben den aktiven Systemen verfügt der OMODA 9 über eine vollständige Airbag-Architektur mit Frontairbags für Fahrer und Beifahrer, Seitenairbags vorne, Curtain-Airbags vorne und hinten, Fahrerknieairbag und Zentralairbag vorne sowie ISOFIX-Befestigungen auf den hinteren Sitzplätzen, elektrische Kindersicherung sowie Gurtwarnsysteme für alle Sitzplätze ergänzen das Sicherheitskonzept. Diese umfassende Ausstattung unterstreicht den Anspruch, das Flaggschiff-Modell nicht nur leistungsorientiert, sondern auch sicherheitsseitig vollständig auszustatten.

### Technologische Gesamteinordnung

Der OMODA 9 positioniert sich als elektrifiziertes Performance-SUV mit hoher Systemleistung, großzügiger Batteriearchitektur und serienmäßigem Allradantrieb.

Die Kombination aus:

- 34,5 kWh LMFP-Batterie
- 145 km elektrischer WLTP-Reichweite
- 1.100 km Gesamtreichweite
- 70 kW DC-Ladefähigkeit
- 6,6 kW AC-Ladeleistung
- Vehicle-to-Load-Funktion

schafft ein Antriebskonzept, das sowohl im urbanen Umfeld als auch auf Langstrecken überzeugend einsetzbar ist. Gleichzeitig hebt sich das Modell durch seine durchgängige Premium-Ausstattung ab. Es gibt keine optionalen Linien oder Reduktionsvarianten – der OMODA 9 wird ausschließlich als voll ausgestattetes Serienfahrzeug angeboten.

## Marktpositionierung und Preisstruktur

Mit 48.990,- Euro positioniert sich der OMODA 9 im oberen Segment elektrifizierter SUV-Modelle. In diesem Preisbereich bietet das Fahrzeug:

- 395 kW Systemleistung
- serienmäßigen Allradantrieb
- 34,5-kWh-Batterie
- umfassende ADAS-Ausstattung
- 20-Zoll-Leichtmetallräder
- adaptives Dämpfersystem
- Panorama-Glasdach
- 14-Lautsprecher-Soundsystem
- AR-Head-up-Display
- Sitzheizung, -belüftung und -massage

Die Preisstruktur ist damit klar: eine vollständig ausgestattete Premium-Line ohne Aufpreisliste, die Leistung, Reichweite und Komfort in einem geschlossenen Gesamtkonzept vereint. Als Plug-in-Hybrid mit SHS-Technologie steht der OMODA 9 für eine neue Dimension elektrifizierter Leistungsfähigkeit und unterstreicht den Anspruch der Marke, innovative Antriebstechnologie mit umfassendem Komfort und moderner Fahrdynamik zu kombinieren.

## Über Chery Automobile

Chery Automobile wurde 1997 in Wuhu gegründet und beschäftigt heute mehr als 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen ist der größte Automobilexporteur Chinas und zugleich das erste Automobilunternehmen in China, das komplette Fahrzeuge, CKD-Teile, Motoren sowie Fertigungstechnologie und Ausrüstung auf dem Weltmarkt exportiert. In den vergangenen 20 Jahren setzte Chery konsequent auf unabhängige Innovation und etablierte eigene Forschungs- und Entwicklungszentren in China, Deutschland, den USA und Brasilien. Darüber hinaus baute Chery ein globales Automobil-F&E-Team mit mehr als 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auf, unter anderem in Raunheim bei Frankfurt, und etablierte damit schrittweise ein ganzheitliches Technologie- und Produkt-F&E-System. Der Fokus liegt auf der Entwicklung von Kerntechnologien für grüne und intelligente Mobilität. Dazu zählen eigene Plattformen für Elektrofahrzeuge wie die EOX-Plattform sowie das Super-Hybrid-System für hohe Effizienz und Reichweite. Weitere zentrale Entwicklungsfelder sind intelligente Cockpits, fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme (ADAS) sowie Robotik für den Alltag und die Geschäftswelt, darunter der humanoide Roboter Mornine und der Roboterhund Argos. Chery verfolgt das Ziel, bis 2030 zu einem führenden Anbieter intelligenter Mobilitätslösungen zu werden.

Das Vertriebs- und Servicenetz von Chery deckt heute mehr als 80 Länder und Regionen ab, während die Geschäftsaktivitäten der Gruppe insgesamt mehr als 120 Länder und Regionen umfassen. 2024 exportierte Chery über eine Million Fahrzeuge und war damit Chinas größter Automobilexporteur; der Gesamtabsatz lag im selben Jahr bei über 2.600.000 Fahrzeugen. Von Jänner bis August 2025 exportierte Chery bereits mehr als 798.000 Fahrzeuge. Für 2025 meldete die Chery Group mehrere Meilensteine: Der jährliche Fahrzeugabsatz erreichte 2.806.393 Einheiten, die weltweite kumulierte Kundinnen- und Kundenbasis wuchs auf 18,53 Millionen. Im Dezember 2025 lagen die Exporte bei 144.430 Einheiten, was einem Plus von 46,8 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht und erstmals die Marke von 140.000 Exporten in einem Monat überschritt. Im Gesamtjahr beliefen sich die Exporte auf 1.344.020 Einheiten, ein Plus von 17,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die kumulierten Exporte erreichten 5,85 Millionen Einheiten. Chery rangiert seit 23 Jahren in Folge auf Platz eins unter den chinesischen Pkw-Marken im Export.

Auch im Bereich der New Energy Vehicles verzeichnete die Gruppe 2025 starkes Wachstum: Der Absatz erreichte 903.847 Einheiten, ein Anstieg von 54,9 Prozent im Jahresvergleich. Beim Thema Qualität wurde Chery mit dem China Quality Award Nomination Award ausgezeichnet und belegte als einzige inländische Marke den ersten Platz in allen fünf J.D. Power-Bewertungen: Initial Quality Study (IQS), Sales Satisfaction Index (SSI), Customer Service Index (CSI), Automotive Performance, Execution and Layout (APEAL) sowie Vehicle Dependability Study (VDS). Insgesamt erhielten 60 Modelle Fünf-Sterne-Sicherheitsbewertungen von internationalen Prüfinstitutionen, was Chery unter chinesischen Automobilmarken ebenfalls an die Spitze stellt.

Parallel zur starken Exportentwicklung beschleunigt Chery den Markteintritt in stark regulierte Märkte wie Europa. Als erste chinesische Automobilmarke mit lokalisierter Produktion in Europa gilt das Kooperationsprojekt mit Spanien als anerkanntes Vorzeigemodell der chinesisch-spanischen Zusammenarbeit. Chery ist inzwischen in 15 europäischen Märkten vertreten, darunter Großbritannien, Spanien und Italien, und erhielt positive Rückmeldungen von führenden lokalen Medien wie Les Echos in Frankreich und Carwow im Vereinigten Königreich. Geleitet von der Strategie „In somewhere, For somewhere, Be somewhere“ stärkt die Chery Group zudem ihre ESG-Aktivitäten. Chery erhielt Chinas erstes China–EU-Zertifikat zur gegenseitigen Anerkennung von CO<sub>2</sub>-Fußabdruckdaten und pflegt langfristige Kooperationen mit Organisationen wie UNICEF und der International Union for Conservation of Nature (IUCN). Damit vollzieht die Gruppe eine Weiterentwicklung von reiner Produktglobalisierung hin zu Marken- und Ökosystemglobalisierung.

Im Jahr 2025 erfolgte außerdem der Börsengang von Chery Automobile an der Hongkonger Börse. In der Fortune Global 500-Liste 2025 rangiert die Chery Group auf Platz 233 und verbesserte sich damit um 152 Plätze im Jahresvergleich. Die Gruppe verfolgt eine Mehrmarkenstrategie, um unterschiedliche Kundensegmente zu bedienen: Chery als Kernmarke umfasst die Modellreihen TIGGO (SUVs) und ARRIZO (Limousinen) für den

Massenmarkt. OMODA und JAECOO sind zwei eigenständige Marken, die speziell für globale Märkte entwickelt wurden; OMODA richtet sich an eine design- und lifestyle-affine Zielgruppe, während JAECOO Urbanismus mit Off-Road-Fähigkeiten verbindet. Exeed steht für technologisch anspruchsvolle Fahrzeuge, inklusive der E-Marke Exlantix. Jetour und iCAR sind Marken, die primär auf den chinesischen Inlandsmarkt zugeschnitten sind und sich auf Familien-SUVs (Jetour) beziehungsweise urbane Elektromobilität (iCAR) konzentrieren. Mit Blick auf 2026 bekennt sich die Chery Group zu qualitativ hochwertigem Wachstum und strebt eine jährliche Absatzwachstumsrate an, die 10 bis 20 Prozentpunkte über dem Branchendurchschnitt liegt, sowie eine beschleunigte Transformation zu einer weltweit vertrauenswürdigen und geschätzten Hightech-Ökosystemgruppe

## Über Colmobil Automotive

Die Colmobil Group ist Israels führende Automobilgruppe mit einem Marktanteil von über 20 % im Neuwagenverkauf. Sie vertreibt weltweit renommierte Marken wie Mercedes-Benz, Hyundai, Mitsubishi, Genesis, smart, ORA, OMODA, JAECOO und Fuso.

Mit 120 Jahren Erfahrung, 1.700 Mitarbeitenden und einem jährlichen Absatz von über 60.000 Fahrzeugen setzt Colmobil Maßstäbe in Sachen Exzellenz, Professionalität und Kundenerlebnis in der israelischen Automobilbranche.

In den vergangenen Jahren hat sich das Unternehmen zu einer umfassenden Mobilitätsgruppe weiterentwickelt. Es bietet Finanz- und Leasinglösungen über Colmobil Finance, Gebrauchtwagenverkauf über Colmobil Trade, abonnementbasierte Mobilitätsangebote über Colmobil GoTo sowie fortschrittliche Service- und Energielösungen über Colmobil Energy.

Dank seines soliden Rufs und seiner finanziellen Stärke expandiert Colmobil in neue Märkte in Europa und erschließt neue Wachstumsfelder wie erneuerbare Energien, Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge, Maschinenbauausrüstung und Batterierecycling – und unterstreicht damit seine Rolle als führender Gestalter der Zukunft von Mobilität und nachhaltigem Transport.

## Über Colmobil Automotive (Österreich)

Die Colmobil GmbH ist die offizielle Importeursgesellschaft für die Automarken OMODA und JAECOO und eine hundertprozentige Tochter von Colmobil Automotive. Mit Sitz in Wien verantwortet das Unternehmen den Aufbau und die Organisation der beiden Marken. Colmobil koordiniert dabei Vertrieb, Service, Presse und Marketing und arbeitet eng mit dem Handelspartnernetz zusammen. Aktuell umfasst dieses Netz 25 Schauräume, in denen sowohl der Verkauf als auch die Serviceleistungen für Kundinnen und Kunden abgewickelt werden.

### Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an:

Pressestelle OMODA | JAECOO

Bernhard Bauer

burn communications GmbH

T: 0043 6507636044

E: [bernhard.bauer@burn-communications.at](mailto:bernhard.bauer@burn-communications.at)

W: [www.burn-communications.at](http://www.burn-communications.at)