

Presseinformation

Autohersteller GAC startet mit AION in Österreich

Colmobil übernimmt exklusiven Import und Markenaufbau

(Wien, 3. Juli 2026). Die Guangzhou Automobile Group (GAC) startet mit AION in Österreich und setzt dabei auf die Colmobil GmbH als offiziellen Importeur. Der Markteintritt ist Teil der europäischen Expansion des internationalen Automobilkonzerns, der für den Ausbau in Europa auf lokale Strukturen setzt: Die Fahrzeugfertigung des vollelektrischen SUV AION V und des kompakten vollelektrischen AION UT läuft bei Magna in Graz.

Mit dem Marktstart in Österreich erweitert GAC seine Präsenz in Europa und bringt mit AION eine vollelektrische Produktionsreihe in den heimischen Automobilmarkt. Die Verantwortung für Import, Vertrieb, Service, Marketing und Pressearbeit übernimmt die Colmobil GmbH mit Sitz in Wien. Als offizieller Importeur wird Colmobil den Markteintritt von GAC und AION in Österreich steuern und dabei auch den Aufbau und die Entwicklung eines Händler- und Servicenetzes verantworten. Damit setzt GAC nach ersten europäischen Markteintritten den nächsten Schritt in seiner regionalen Expansionsstrategie und startet in Österreich mit einem erfahrenen lokalen Importeur.

Importeur mit Sitz in Wien und Fahrzeugfertigung in Graz

„Mit GAC bringen wir einen international etablierten Automobilkonzern nach Österreich“, sagt Lars Pauly, CEO der Colmobil GmbH. „Besonders wichtig ist dabei, dass GAC Österreich nicht nur als Absatzmarkt versteht, sondern gezielt auf lokale Strukturen setzt. Die Fahrzeugfertigung des AION V und des AION UT bei Magna in Graz ist dafür ein starkes Signal. Die Autos haben also sehr viel Österreich in sich, bevor sie hier auf den Straßen unterwegs sind.“ Magna zählt international zu den wichtigsten Partnern der Automobilindustrie und verfügt am Standort Graz über umfassende Erfahrung in der Fahrzeugproduktion. Das Werk ist auf die flexible Fertigung unterschiedlicher Antriebsarten ausgelegt und kann Fahrzeuge mit Verbrennungs-, Hybrid- und Elektroantrieb auf gemeinsamen Linien produzieren. Magna verweist in diesem Zusammenhang auf 125 Jahre Fertigungserfahrung, mehr als 40 entwickelte Fahrzeugmodelle und über vier Millionen weltweit produzierte Fahrzeuge. Für GAC ist die Zusammenarbeit ein wesentlicher Schritt, um Qualität, Zuverlässigkeit und europäische Nähe im weiteren Ausbau der Marke sichtbar zu machen. Über die Fahrzeugfertigung in Graz hinaus verankert GAC seine europäische Strategie auch durch ein Designstudio in Mailand, wo Fahrzeuge für Europa mit starkem Fokus auf lokale Ästhetik und Kundenerwartungen gestaltet werden. Darüber hinaus unterstützt ein eigenes Teilezentrum in Rotterdam die schnelle Verfügbarkeit von Ersatzteilen in der gesamten Region und unterstreicht GACs Engagement für einen zuverlässigen After-Sales-Service in Europa.

GAC und AION

Die Guangzhou Automobile Group Co., Ltd. zählt zu den großen Automobilkonzernen Chinas und ist mit Forschung, Entwicklung, Fahrzeugproduktion, Komponenten, Handel, Finanzierung und Mobilitätsdienstleistungen breit aufgestellt. 2024 erzielte die Gruppe ein Verkaufsvolumen von mehr als 2 Millionen Fahrzeugen. Das Unternehmen beschäftigt 100.000 Mitarbeitende und ist seit 13 Jahren in Folge in der Fortune Global 500 vertreten. AION ist innerhalb der GAC Group die vollelektrische Produktionsreihe und steht für intelligente, vernetzte Elektrofahrzeuge. Zum Start wird GAC in Österreich zunächst mit der Produktreihe AION auftreten. Als erstes Modell ist der AION V vorgesehen, ein D-Segment SUV, das für europäische Anforderungen entwickelt wurde und bereits eine 5-Sterne-Bewertung bei Euro NCAP erreicht hat. Ergänzend dazu ist mit dem AION UT ein C-Segment Schräghecklimousine für das österreichische Angebot geplant.

Preise, Ausstattungslinien, Bestellstart, Verfügbarkeit und Details zum Händlernetz werden rechtzeitig zum Verkaufsstart bekanntgegeben.

Für weitere Fragen wenden Sie sich gerne an:

Pressestelle GAC

Mag. Bernhard Bauer

burn communications GmbH

+43 6507636044

bernhard.bauer@burn-communications.at

www.burn-communications.at

Über Colmobil Automotive

Die Colmobil Group ist Israels führende Automobilgruppe mit einem Marktanteil von über 20 % im Neuwagenverkauf. Sie vertreibt weltweit renommierte Marken wie Mercedes-Benz, Hyundai, Mitsubishi, Genesis, smart, ORA, OMODA, JAECOO und Fuso. Mit 120 Jahren Erfahrung, 1.700 Mitarbeitenden und einem jährlichen Absatz von über 60.000 Fahrzeugen setzt Colmobil Maßstäbe in Sachen Exzellenz, Professionalität und Kundenerlebnis in der israelischen Automobilbranche. In den vergangenen Jahren hat sich das Unternehmen zu einer umfassenden Mobilitätsgruppe weiterentwickelt. Es bietet Finanz- und Leasinglösungen über Colmobil Finance, Gebrauchtwagenverkauf über Colmobil Trade, abonnementbasierte Mobilitätsangebote über Colmobil GoTo sowie fortschrittliche Service- und Energielösungen über Colmobil Energy. Dank seines soliden Rufs und seiner finanziellen Stärke expandiert Colmobil in neue Märkte in Europa und erschließt neue Wachstumsfelder wie erneuerbare Energien, Infrastruktur für Elektrofahrzeuge, Maschinenbauausrüstung und Batterierecycling.

Über Colmobil Automotive (Österreich)

Die Colmobil GmbH ist die offizielle Importeursgesellschaft für die Automarke OMODA & JAECOO und ab sofort auch für GAC. Das Unternehmen ist eine hundertprozentige Tochter von Colmobil Automotive. Mit Sitz in Wien verantwortet der Importeur den Aufbau und die Organisation der beiden Marken. Colmobil koordiniert dabei Vertrieb, Service, Pressearbeit und Marketing.

GAC Group

Die GAC Group (Guangzhou Automobile Group Co., Ltd.) zählt zu den umfassendsten und am schnellsten wachsenden Automobilkonzernen Chinas. Das 1997 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Guangzhou deckt die gesamte automobilen Wertschöpfungskette ab – von Forschung und Entwicklung über Fahrzeugproduktion und Komponentenfertigung bis hin zu Automobilfinanzierung und Mobilitätsdienstleistungen. Heute ist GAC in 85 Ländern und Regionen in fünf großen Weltregionen präsent: im Nahen Osten, in Amerika, Afrika, Südostasien und Europa. Die Gruppe ist der fünftgrößte Automobilhersteller Chinas, seit 13 Jahren in Folge in der Fortune Global 500 vertreten, verzeichnete im vergangenen Jahr mehr als 300.000 AION-Verkäufe in China und wird voraussichtlich im Juli dieses Jahres ein weltweit kumuliertes Absatzvolumen von 30 Millionen Fahrzeugen erreichen.

GAC verfolgt das Ziel, Produkte und Ownership-Erlebnisse zu bieten, die Erwartungen übertreffen. Jahrzehntelange Joint-Venture-Partnerschaften mit Toyota und Honda haben GAC eine weltweit wettbewerbsfähige Forschungs-, Entwicklungs- und Produktionsbasis verschafft, die auf Präzision, Innovation und kontinuierlicher Verbesserung aufbaut. Diese Prinzipien werden heute im Rahmen der One GAC 2.0 Strategie fortgeführt, die auf die Markenwerte hohe Qualität, fortschrittliche Technologie und kundenzentrierten Service ausgerichtet ist.

GAC in Europa

In Europa übersetzt GAC diesen globalen Anspruch in konkrete lokale Partnerschaften und Infrastruktur. Die Gruppe betreibt ein Designstudio in Mailand, das den Fokus auf Fahrzeuge unterstreicht, die mit Blick auf europäische Ästhetik und Erwartungen entwickelt werden. Auf Produktionsseite arbeitet GAC mit Magna in Graz zusammen, wo zwei elektrische Modelle montiert werden: AION UT und AION V. Diese Zusammenarbeit mit einem der weltweit führenden Automobilzulieferer stellt sicher, dass Fahrzeuge für den europäischen Markt nach hohen Qualitätsstandards und unter Berücksichtigung regulatorischer Anforderungen gebaut werden. Zur weiteren Stärkung der After-Sales-Infrastruktur eröffnete GAC im vergangenen Jahr ein eigenes Ersatzteilzentrum in Rotterdam, das eine schnelle und verlässliche Ersatzteilverfügbarkeit in der Region unterstützt.

Die europäische Strategie von GAC steht für ein langfristiges Engagement. Mit der Designkompetenz in Mailand, der Produktionspartnerschaft in Graz und einem wachsenden Vertriebs- und Servicenetz bringt GAC eine Marke nach Europa, die auf bewährter Qualität, technologischem Anspruch und einem echten Verständnis dafür aufbaut, was Kundinnen und Kunden erwarten.