

Fujitsu Next Generation Day am 19. November: Spannung & Information - live und digital

Wien, 02. November 2021 – Der Fujitsu Next Generation Day am 19. November 2021 bringt die einmalige Rennatmosphäre der Aschaffenburg eSports Eventlocation ZEEEM RACING HALL auf die heimischen Bildschirme – mit einer packenden Liveshow, die Speed & Spannung ebenso bietet wie jede Menge interessanter Informationen über Fujitsu und die IT.

Der Name ist Programm: Mit dem Next Generation Day spricht Fujitsu auch in diesem Jahr gezielt jene an, die an der Schwelle zum Berufsleben stehen oder sich neu orientieren möchten. Ob Azubi, Studierende oder Berufseinsteiger: Beim Next Generation Day stehen alle, die mehr über das Technologieunternehmen wissen möchten, im Mittelpunkt. Wir freuen uns auf junge und junggebliebene Mitarbeiter unserer Kunden und Partner und auf alle Zuhörer, die Fujitsu und die IT-Landschaft mit ihren Facetten spannend finden.

Am 19. November um 13.00 Uhr fällt der Startschuss und die Live-Übertragung beginnt. Es folgen drei Stunden voll mit Action und Diskussionen, interaktiven Angeboten und acht besonderen Gästen – unter anderem dem Youtuber, Podcaster und Journalist Leonard Geßner, Santosh Wadwa, Head of Product Channel Sales Central Europe, Fujitsu und Juan Perea Rodriguez, Managing Director, Head of Sales Central Europe und Mitglied der Geschäftsführung bei Fujitsu. Im Rahmen intensiver Diskussionen mit den Gästen und Teilnehmern des virtuellen Events gibt es einen umfassenden Einblick in Fujitsu und den Channel, Zukunftstechnologien aus dem Hause Fujitsu, interessante Diskussionen über den gesellschaftlichen Einfluß der IT, die Auswirkungen der Digitalisierung und vieles mehr.

Nicht zuletzt bereichert TV-PS-Profi und JP Performance-Geschäftsführer Jean-Pierre Kraemer die Runde. Als bekennender Anhänger antriebsstarker Automobile und seit kurzem auch großer Fan von Fujitsu IT Technologien, beteiligt er sich – wie auch die anderen Gäste – am Zeitrennen in den ZEEEM-Rennsimulatoren, das einen der (E-)sportlichen Höhepunkte des Events darstellt. Wer den heißesten virtuellen Reifen fährt, gewinnt. Aber auch unter den Zuschauern wird es einen Gewinner geben: Ein von Jean-Pierre Kraemer handsigniertes LIFEBOOK U9311X – garantiert ein Einzel- und Sammlerstück.

Nicht zuletzt haben die Teilnehmer die Möglichkeit, das Profizertifikat „Client Solution Sales Professional“ zu erwerben. Mit diesem Status ist der oder die Betroffene in der Lage, für sein Unternehmen den Status ‚SELECT Expert Advanced Client Solutions‘ zu erlangen.

„Mit unserem Next Generation Day wollen wir einmal mehr zeigen, dass Fujitsu als lebendiges, zukunftsorientiertes Unternehmen seinen Kunden und Partnern nicht nur im täglichen IT-Geschäftsalltag, sondern auch bei der Förderung junger Mitarbeiter viel zu bieten hat. Wer uns kennenlernen möchte, hat hier auf lockere

und unterhaltsame Weise die beste Gelegenheit. Dabei gehen Information, Dialog und Entertainment Hand in Hand. Das Zeitrennen, das wir in diesem Jahr veranstalten, verspricht Spannung und Spaß pur,“ erklärt Santosh Wadwa, Head of Product Channel Sales Central Europe bei Fujitsu.

Der Event am 19. November verspricht jede Menge Highlights – bis hin zum (limitierten) Lieferando-Gutschein, der auf die besonders schnellentschlossenen Anmelder wartet. Die Anmeldung ist einfach – hier geht es zur [Anmeldeseite](#).

Weitere Informationen zum Next Generation Day 2022 gibt es hier: <https://www.fujitsu.com/de/ngd>

Ein Teaser-Video gibt es hier zu sehen: <https://youtu.be/ypHCgaUY4II>

Bilder des letztjährigen Next Generation Day gibt es hier: <https://fujitsu-next-generation-day.digital/de/gallery>

Weitere Informationen über Fujitsu erhalten Sie über

- Fujitsu Aktuell: <http://www.fujitsu.com/de/fujitsuaktuell>
- Twitter: http://twitter.com/Fujitsu_DE
- LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Fujitsu>
- Facebook: <http://www.facebook.com/Fujitsu.DE>
- Fujitsu Bildmaterial und Media Server: https://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/dk_home.php
- Fujitsu Newsroom: <http://de.fujitsu.com/newsroom>

Pressekontakt:

ikp Wien GmbH
Ines Schmied-Binderlehner
Tel.: +43 1 524 77 90-24
fujitsu@ikp.at

Über Fujitsu

Fujitsu ist der führende japanische Anbieter von Informations- und Telekommunikations-basierten (ITK) Geschäftslösungen und bietet eine breite Palette an Technologieprodukten, -lösungen und -dienstleistungen. Mit rund 126.000 Beschäftigten betreut das Unternehmen Kunden in mehr als 100 Ländern. Fujitsu nutzt seine ITK-Expertise, um die Zukunft der Gesellschaft gemeinsam mit seinen Kunden zu gestalten. Im Geschäftsjahr 2020 (zum 31. März 2021) erzielte Fujitsu Limited (TSE:6702) mit Hauptsitz in Tokio, Japan, einen konsolidierten Jahresumsatz von 3,6 Billionen Yen (34 Milliarden US-Dollar). <http://www.fujitsu.com>

Fujitsu in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Fujitsu unterstützt als führender Informations- und Telekommunikations-Komplettanbieter seine Kunden bei allen Aspekten der digitalen Transformation. Dafür kombiniert das Unternehmen IT-Dienstleistungen und Produkte mit zukunftsweisenden digitalen Technologien – wie Künstlicher Intelligenz (KI), dem Internet der Dinge (IoT), Blockchain, Analytics, Digital Annealing sowie Cloud- und Sicherheitslösungen – und schafft zusammen mit seinen Kunden und Partnern neue Werte. Das Produkt- und Service-Angebot kann passgenau auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten werden – von der Konzeption bis hin zur Implementierung, dem Betrieb und der Orchestrierung von digitalen Ökosystemen.

In Deutschland, Österreich und der Schweiz hat Fujitsu rund 5.000 Beschäftigte und verfügt mit über 10.000 Channel-Partnern allein in diesen drei Ländern zudem über eines der leistungsfähigsten Partnernetzwerke der Branche. www.fujitsu.com/de