

Neues Fujitsu Tablet kombiniert Flexibilität, Robustheit und Mobilität

Auf einen Blick:

- Fujitsu stellt das neue Zwei-in-Eins Tablet STYLISTIC Q7312 vor, einsetzbar als Notebook oder als Tablet.
- Das 13,3 Zoll Tablett ist mit einem verstärkten Gehäuse, Ecken sowie Anschlusskappen ideal für den Einsatz an jedem Ort.
- Das neue STYLISTIC Q7312 ist ab sofort in verschiedenen Spezifikationen erhältlich.

Wien, 04. Oktober 2022 – Fujitsu stellt heute das abnehmbare Zwei-in-Eins-Tablet [STYLISTIC Q7312](#) vor, welches die Vorteile von Tablet-Mobilität und Notebook-Produktivität vereint. Das neue Tablet eignet sich ideal für gewerbliche Umgebungen - vom Lager bis zur Werkstatt.

Das STYLISTIC-Tablet von Fujitsu wird von den neuesten Intel-Prozessoren der 12. Generation angetrieben und ist mit Intel® Iris® Xe-Grafik ausgestattet. Es unterstützt nun auch die neue LTE-Modulkategorie 12 und führt die eSIM-Funktionalität für maximale Mobilität ein.

Gemacht für den Einsatz an jedem Ort

Das robuste STYLISTIC Q7312 ist nicht nur für den Einsatz im Büro, sondern auch für die Produktion und den Außeneinsatz konzipiert. Sein robustes, IP42-konformes Gehäuse hat verstärkte Ecken zum Schutz vor Stößen und es ist mit Anschlusskappen versehen, um die Schnittstellen vor Flüssigkeiten und Staub zu schützen. Für den Gebrauch unterwegs kann eine silikonähnliche TPU-Hülle mit Handschlaufe, Schultergurt und integriertem ausklappbarem Ständer verwendet werden.

Benutzerfreundlichkeit

Das Zwei-in-Eins-Tablet verfügt über eine abnehmbare Tastatur. Dank des großzügigen 13,3-Zoll-Bildschirms können A4-Dokumente in voller Größe angezeigt werden, wodurch sie besser lesbar sind - und mit dem Stift können digitale Dokumente schnell und sicher auf dem Bildschirm unterschrieben werden. Das Gehäuse verfügt über eine integrierte Halterung, um den Stift zu verstauen und aufzuladen.

Das STYLISTIC Q7312 wiegt nur 800 Gramm. Mit einer Akkulaufzeit von bis zu 10 Stunden bietet es maximale Portabilität und Flexibilität. Das Q7312 ist mit einer Reihe von Zubehörteilen der vorherigen Generation kompatibel, sodass der Umstieg von einer früheren STYLISTIC-Version problemlos möglich ist.

Schlank, wendig und sicher

Mit dem Gerät können Anwender jederzeit und überall sicher und ohne Kompromisse arbeiten. Zu den integrierten

Sicherheitsfunktionen gehören eine integrierte Infrarotkamera mit Windows Hello-Unterstützung, ein Fingerabdrucksensor und ein Smartcard-Leser. Außerdem ist ein Kensington Lock Slot integriert.

Preise und Verfügbarkeit

Das STYLISTIC Q7312 kann ab sofort über Fujitsu und seine Reseller bestellt werden. Der Preis hängt von den Spezifikationen ab.

Produktseiten - inkl. Links zu Datenblättern

[Fujitsu Tablet STYLISTIC Q7312 : Fujitsu Global](#)

Produktabbildungen

[Produktbilder STYLISTIC Q7312 im Fujitsu Media Portal](#)

Weitere Informationen über Fujitsu erhalten Sie über

- Fujitsu Aktuell: <http://www.fujitsu.com/de/fujitsuaktuell>
- Twitter: http://twitter.com/Fujitsu_DE
- LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Fujitsu>
- Facebook: <http://www.facebook.com/Fujitsu.DE>
- Fujitsu Bildmaterial und Media Server: https://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/dk_home.php
- Fujitsu Newsroom: <https://www.fujitsu.com/de/about/resources/news/press-releases/>

Pressekontakt:

ikp Wien GmbH

Ines Schmied-Binderlehner

Tel.: +43 1 524 77 90-24

fujitsu@ikp.at

Über Fujitsu

Fujitsu ist ein globaler Partner für die Digitale Transformation und hat sich zum Ziel gesetzt, die Welt nachhaltiger zu gestalten und mit Innovationen das Vertrauen in die Gesellschaft zu fördern. Mit rund 124.000 Mitarbeiter unterstützt Fujitsu seine Kunden in über 100 Ländern, einige der größten Herausforderungen der Menschheit zu lösen. Das Dienstleistungs- und Lösungsportfolio für nachhaltige Transformation basiert auf fünf Schlüsseltechnologien: Computing, Networks, AI, Data & Security und Converging Technologies. Im Geschäftsjahr 2021 (zum 31. März 2022) erzielte Fujitsu Limited (TSE:6702) mit Hauptsitz in Tokio, Japan, einen konsolidierten Jahresumsatz von 3,6 Billionen Yen (32 Milliarden US-Dollar) und bleibt, gemessen am Marktanteil, das führende Unternehmen für digitale Dienstleistungen in Japan. <http://www.fujitsu.com>

Fujitsu in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Fujitsu unterstützt als führender Informations- und Telekommunikations-Komplettanbieter seine Kunden bei allen Aspekten der digitalen Transformation. Dafür kombiniert das Unternehmen IT-Dienstleistungen und Produkte mit zukunftsweisenden digitalen Technologien – wie Künstlicher Intelligenz (KI), dem Internet der Dinge (IoT), Blockchain, Analytics, Digital Annealing sowie Cloud- und Sicherheitslösungen – und schafft zusammen mit seinen Kunden und Partnern neue Werte. Das Produkt- und Service-Angebot kann passgenau auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten werden – von der Konzeption bis hin zur Implementierung, dem Betrieb und der Orchestrierung von digitalen Ökosystemen.

In Deutschland, Österreich und der Schweiz hat Fujitsu rund 5.000 Beschäftigte und verfügt mit über 10.000 Channel-Partnern allein in diesen drei Ländern zudem über eines der leistungsfähigsten Partnernetzwerke der Branche. www.fujitsu.com/de