

A silver car body is shown on an assembly line in a factory. The car is positioned on a yellow conveyor belt. The background features a complex industrial structure with metal beams, pipes, and overhead lighting. The scene is brightly lit, highlighting the metallic surfaces of the car and the machinery.

# Die größten Automobilhersteller weltweit

Eine Analyse wichtiger Finanzkennzahlen  
Jänner - Dezember 2022

März 2023

The EY logo consists of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. A yellow diagonal line is positioned behind the 'Y', extending from the bottom left towards the top right.

**EY**

Building a better  
working world

# Design der Studie

- ▶ Quellen: Quartalsberichte und Pressemitteilungen der Unternehmen, ACEA, Capital IQ, Reuters, VDA, eigene Berechnungen
- ▶ Untersucht wurde jeweils das Gesamtgeschäft der Gruppe (inklusive etwaiger Finanzdienstleistungen)
- ▶ Alle Zahlen beziehen sich (sofern nicht anders angegeben) auf die Monate Jänner bis Dezember, unabhängig vom Beginn der Geschäftsjahre der Unternehmen.
- ▶ Für die Umrechnung der Berichtswährungen in Euro wurde immer der jeweilige Durchschnittskurs der Monate Jänner bis Dezember (s. Anhang) verwendet bzw. der Durchschnittskurs für die Monate Oktober bis Dezember (bei Angaben zum vierten Quartal im Kalenderjahr). Die Euro-Angaben für die Vorjahreszeiträume erscheinen dementsprechend zu konstanten Wechselkursen.
- ▶ Angaben für Umsatz und operativen Gewinn bei Volkswagen ohne Joint-Venture-Gesellschaften in China, da die chinesischen Gesellschaften At Equity konsolidiert werden.



## Axel Preiss

Leiter Advanced  
Manufacturing & Mobility  
Sector bei EY  
Partner bei EY Österreich

Wagramer Straße 19  
(IZD Tower)  
1220 Wien  
axel.preiss@at.ey.com

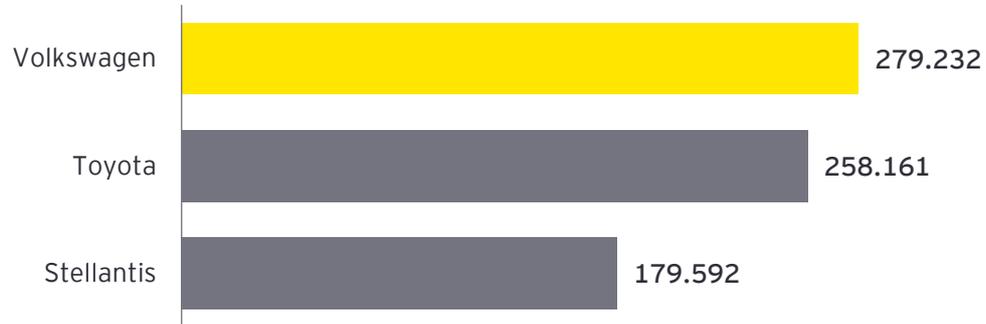
## Pressekontakt

presse@at.ey.com

Florian Haas  
+43 1 211 70 1156  
Nina Eggenberger  
+43 1 211 70 1458

# Die Top 3: Jänner bis Dezember 2022

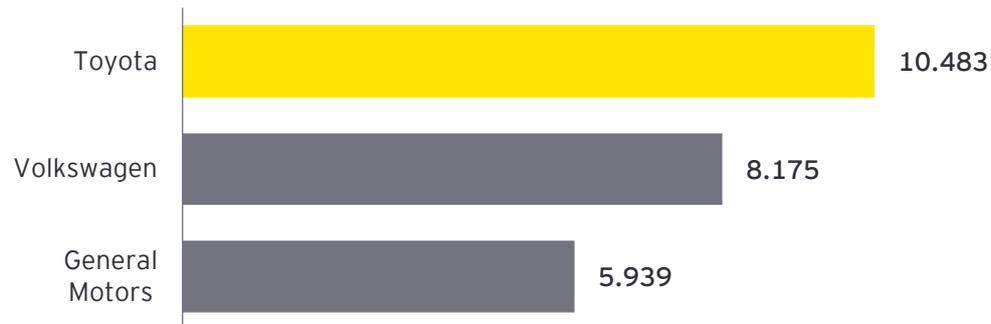
## Umsätze in Mio. Euro



## Operativer Gewinn (EBIT) in Mio. Euro



## Absatz Pkw/Vans/leichte Nutzfahrzeuge in tausend Stück\*



## EBIT-Marge in Prozent\*\*



\* Volkswagen: Pkw | \*\* EBIT-Marge: Gewinn/Umsatz\*100%



# Finanzkennzahlen 2022

# Die wichtigsten Kennzahlen: Umsatz

Angaben\* für die Monate **Jänner bis Dezember** (zu konstanten Wechselkursen)

Umsatz in Mio. Euro (währungsbereinigt)	2021	2022	Entwicklung
Deutsche Hersteller	495.332	571.859	+15,4%
Japanische Hersteller	453.801	524.174	+15,5%
US-Hersteller	301.881	377.155	+24,9%
Andere europäische Hersteller	195.632	225.983	+15,5%
Gesamt (alle Hersteller)	1.584.728	1.867.904	+17,9%

\* Deutsche Hersteller: BMW, Mercedes-Benz Group, Volkswagen  
Japanische Hersteller: Honda, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Suzuki, Toyota  
US-Hersteller: Ford, General Motors, Tesla  
Andere europäische Hersteller: Stellantis, Renault  
Gesamt: genannte Hersteller mit Hyundai, Kia

# Die wichtigsten Kennzahlen: EBIT und EBIT-Marge

Angaben für die Monate **Jänner bis Dezember\*** (zu konstanten Wechselkursen)

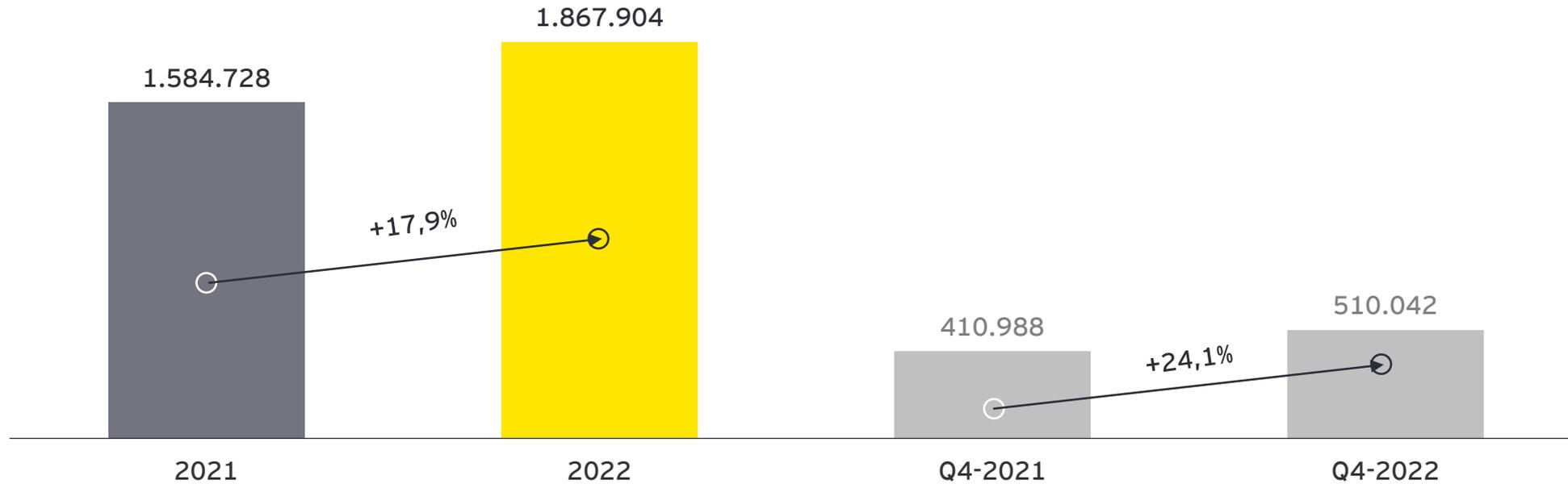
EBIT* in Mio. Euro (währungsbereinigt)	2021	2022	Entwicklung
Deutsche Hersteller	48.703	56.581	+16,2%
Japanische Hersteller	33.619	32.580	-3,1%
US-Hersteller	27.104	31.712	+17,0%
Andere europäische Hersteller	17.376	23.261	+33,9%
Gesamt (alle Hersteller)	135.453	156.694	+15,7%

Gesamt-EBIT-Marge**	2021	2022	Entwicklung (In %-Punkten)
Deutsche Hersteller	9,8%	9,9%	+0,1
Japanische Hersteller	7,4%	6,2%	-1,2
US-Hersteller	9,0%	8,4%	-0,6
Andere europäische Hersteller	8,9%	10,3%	+1,4
Gesamt (alle Hersteller)	8,5%	8,4%	-0,1

\* Gesamt: genannte Hersteller mit Hyundai, Kia | \*\* EBIT-Marge: EBIT/Umsatz\*100%

# Umsatzentwicklung

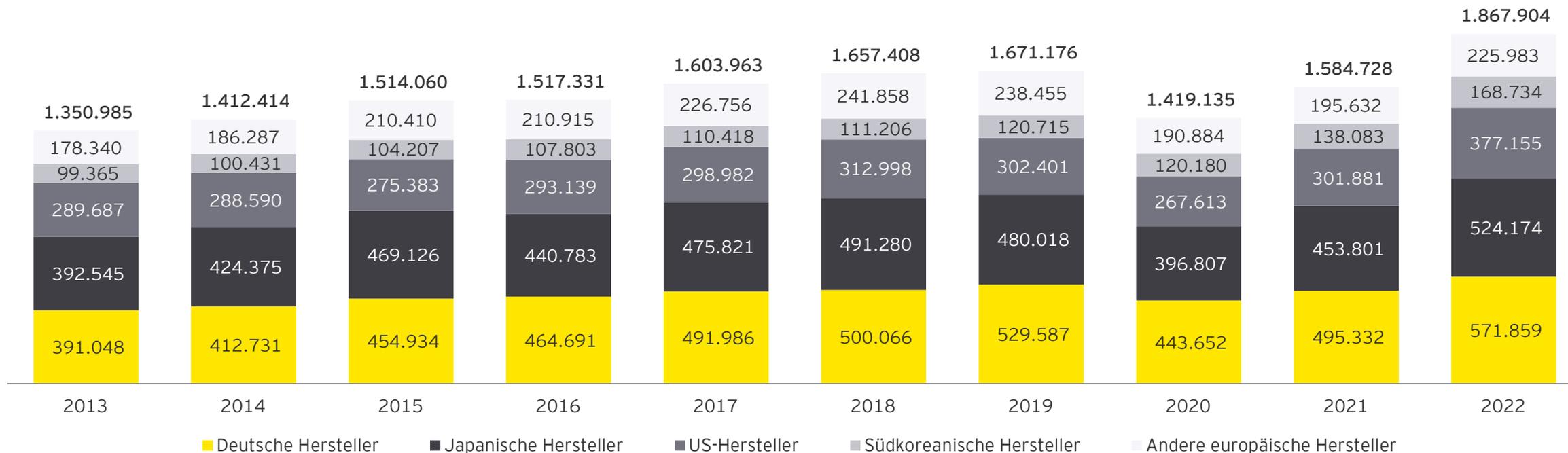
Angaben in Mio. Euro (zu konstanten Wechselkursen)



- ▶ Der kumulierte Umsatz der 16 größten Automobilhersteller der Welt stieg 2022 gegenüber dem Vorjahr um 18 Prozent bzw. 283 Milliarden Euro auf fast 1,9 Billionen Euro. Die Umsatzdynamik im vierten Quartal übertraf sogar die des Gesamtjahres: In den letzten drei Monaten 2022 legte der aggregierte Umsatz der 16 Hersteller um 24 Prozent gegenüber der Vorjahresperiode zu.
- ▶ Alle 16 untersuchten Hersteller verzeichneten ein Umsatzplus, davon Tesla mit einem Zuwachs von 51 Prozent das stärkste. Alle drei deutschen Konzerne verzeichneten ein Plus im zweistelligen Prozentbereich.

# Umsätze 2013-2022

Jeweils Zeitraum **Jänner bis Dezember\***; Angaben in Mio. Euro (zu konstanten Wechselkursen)



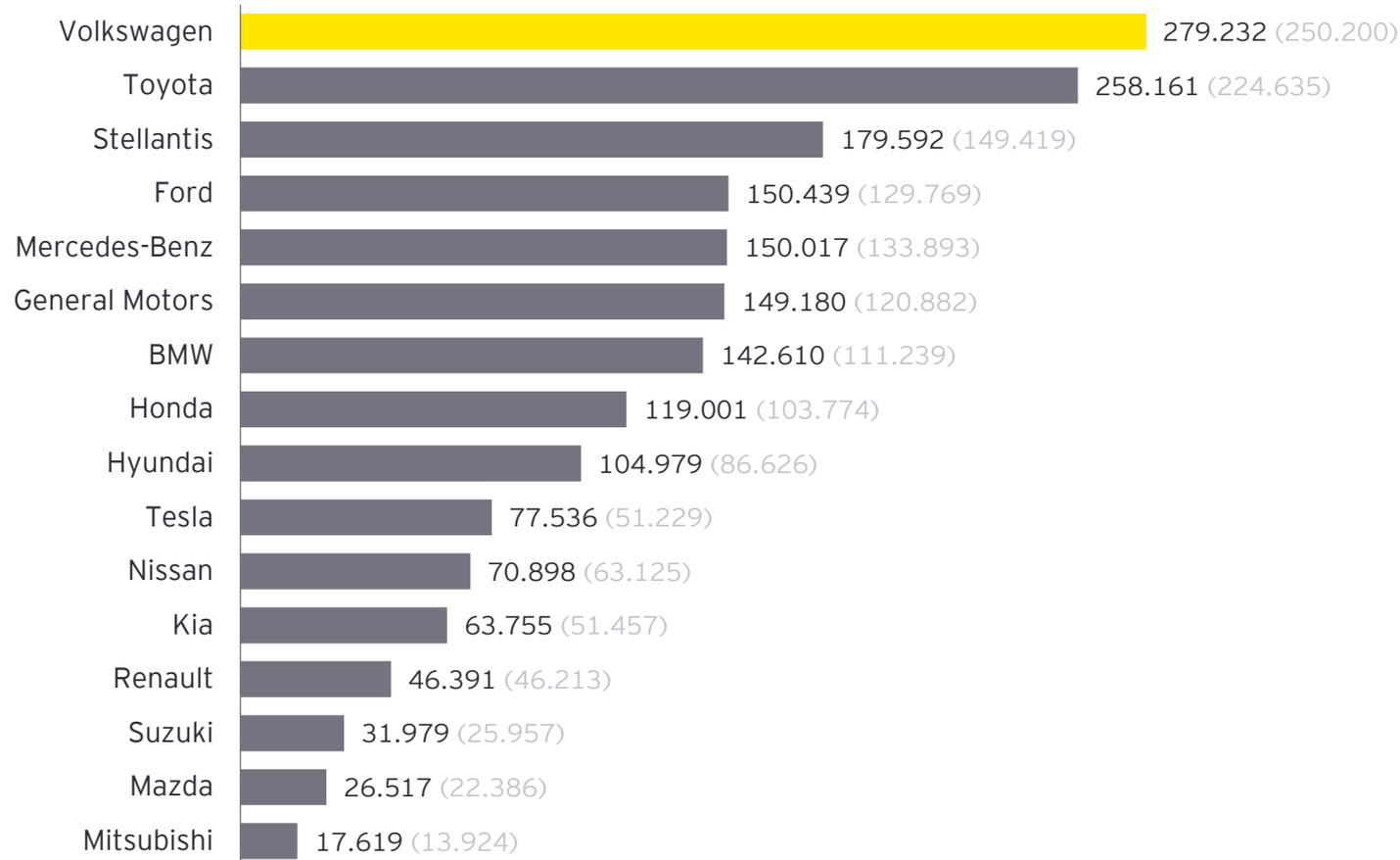
- ▶ Der Gesamtumsatz der weltweit größten 16 Automobilhersteller erreichte 2022 den höchsten jemals erzielten Jahreswert. Der bisherige Höchstwert aus dem Jahr 2019 wurde um 12 Prozent übertroffen.
- ▶ Die deutschen Hersteller verzeichneten mit 572 Milliarden Euro den höchsten jemals erreichten Jahresumsatz. Auch die japanischen, US-amerikanischen und südkoreanischen Hersteller verzeichneten Umsatzhöchstwerte für ein Kalenderjahr.

# Umsätze der Automobilhersteller

Umsatzentw. in % im Vgl. zu 2021\*

Tesla	+51%
BMW	+28%
Mitsubishi	+27%
Kia	+24%
General Motors	+23%
Suzuki	+23%
Hyundai	+21%
Stellantis	+20%
Mazda	+18%
Ford	+16%
Toyota	+15%
Honda	+15%
Nissan	+12%
Mercedes-Benz	+12%
Volkswagen	+12%
Renault	+0,4%

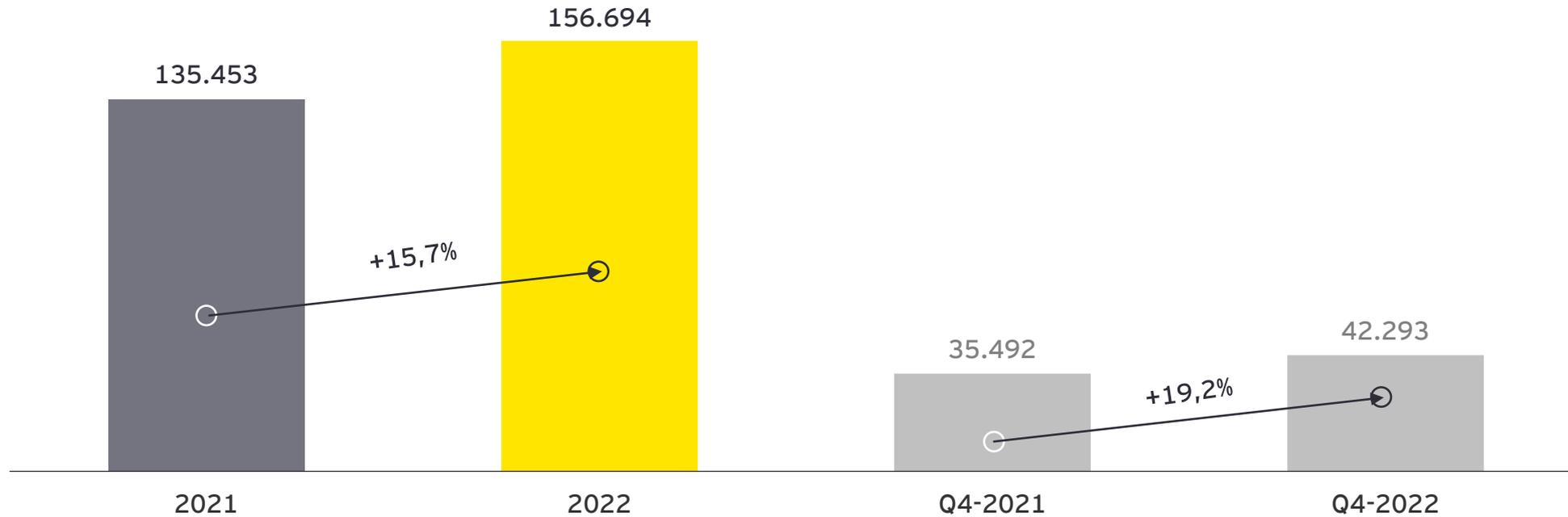
Umsätze 2022 in Mio. Euro\*



\* Zu konstanten Wechselkursen; in Klammern: Vorjahreswerte

# Gewinnentwicklung

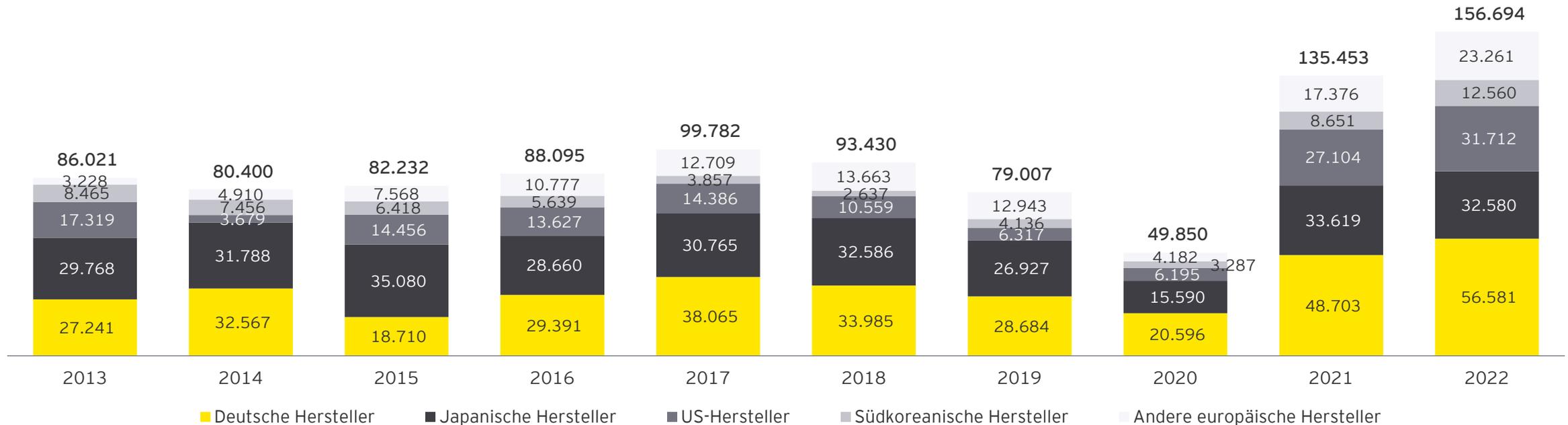
EBIT bzw. Operating Income; in Mio. Euro (zu konstanten Wechselkursen)



- ▶ Auch der operative Gewinn der untersuchten Automobilhersteller stieg 2022 gegenüber dem Vorjahr stark - um fast 16 Prozent bzw. rund 21 Milliarden Euro auf den kumulierten Wert von rund 157 Milliarden Euro. Im vierten Quartal stieg der aggregierte Gewinn der Hersteller mit gut 19 Prozent sogar noch stärker als im Gesamtjahr. 14 der 16 untersuchten Herstellern verzeichneten im Kalenderjahr ein gestiegenes EBIT. Den stärksten Zuwachs verzeichnete Mitsubishi mit einem Plus von 291 Prozent vor Tesla und Nissan.

# Gewinne/EBIT 2013-2022

Jeweils Zeitraum Jänner bis Dezember\*; Angaben in Mio. Euro (zu konstanten Wechselkursen)



- ▶ Auch das Gesamt-EBIT der 16 weltweit größten Automobilhersteller erreichte 2022 den mit Abstand höchsten jemals erzielten Wert für ein Kalenderjahr und übertraf den bisherigen Höchstwert vom Vorjahr um 16 Prozent.
- ▶ Deutsche, US-amerikanische und südkoreanische Hersteller verzeichneten 2022 EBIT-Höchstwerte.

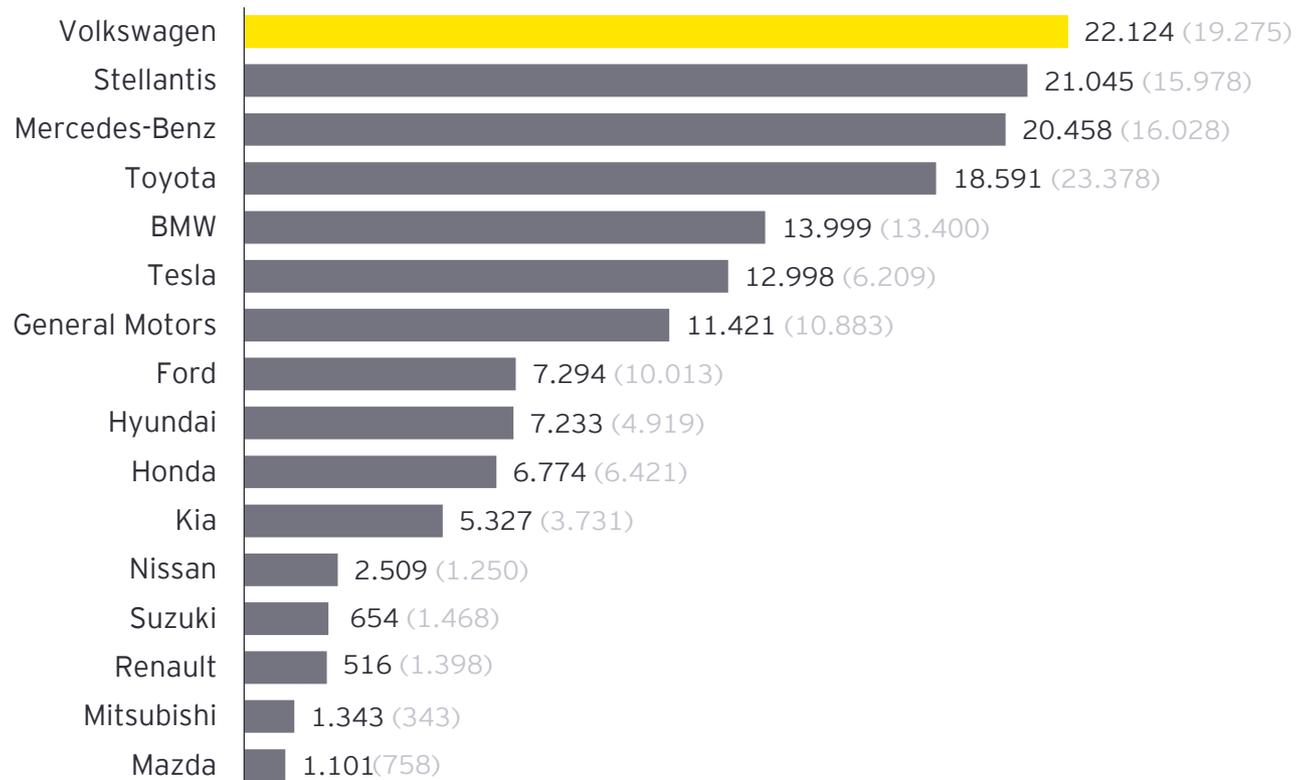
# Gewinne der Automobilhersteller

EBIT bzw. Operating Income (zu konstanten Wechselkursen)\*

Gewinntw. in % im Vgl. zu 2021

Mitsubishi	+291%
Tesla	+109%
Nissan	+101%
Renault	+59%
Suzuki	+54%
Hyundai	+47%
Mazda	+45%
Kia	+43%
Stellantis	+32%
Mercedes-Benz	+28%
Volkswagen	+15%
Honda	+6%
General Motors	+5%
BMW	+4%
Toyota	-20%
Ford	-27%

Gewinne 2022 in Mio. Euro



\* In Klammern: Vorjahreswerte

# 10-Jahres-Vergleich: Umsatz und Gewinn

Angaben für die Monate **Jänner bis Dezember\*** (zu konstanten Wechselkursen)

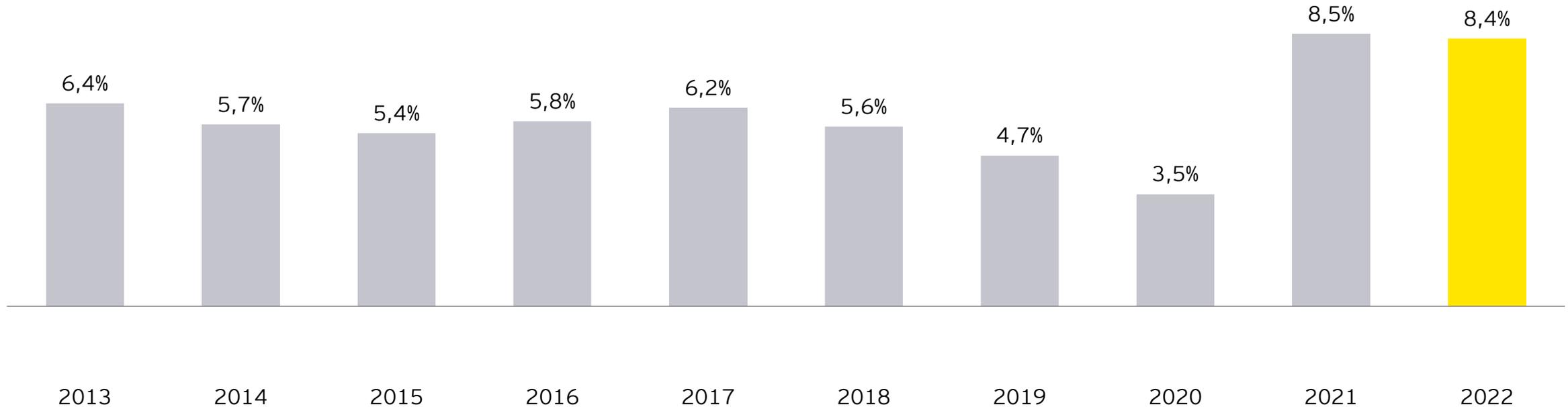
Umsatz in Mio. Euro	2012	2022	Entwicklung
Deutsche Hersteller	391.048	571.859	+46%
Japanische Hersteller	392.545	524.174	+34%
US-Hersteller	289.687	377.155	+30%
Andere europäische Hersteller	178.340	225.983	+27%
<b>Gesamt (alle Hersteller)</b>	<b>1.350.985</b>	<b>1.867.904</b>	<b>+38%</b>

EBIT in Mio. Euro	2013	2022	Entwicklung
Deutsche Hersteller	27.241	56.581	+108%
Japanische Hersteller	29.768	32.580	+9%
US-Hersteller	17.319	31.712	+83%
Andere europäische Hersteller	3.228	23.261	+621%
<b>Gesamt (alle Hersteller)</b>	<b>86.021</b>	<b>156.694</b>	<b>+82%</b>

\* Gesamt: genannte Hersteller mit Hyundai, Kia

# Kumulierte EBIT-Marge

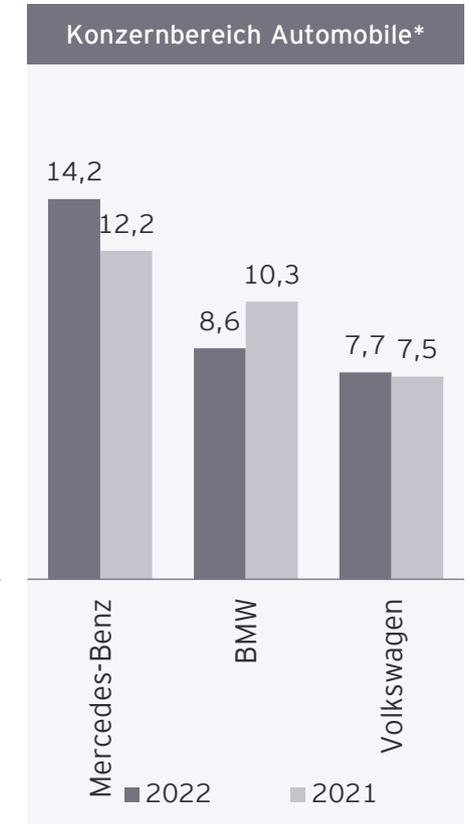
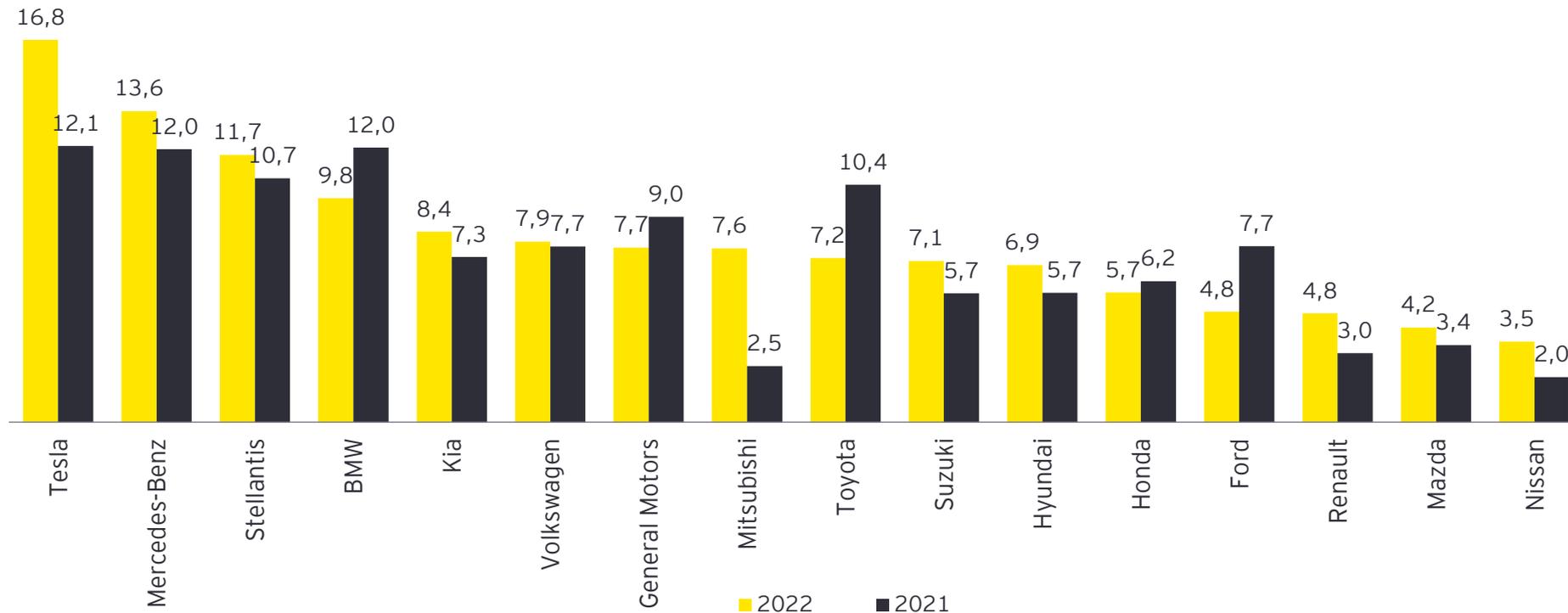
EBIT-Marge: Gewinn/Umsatz \* 100% (zu konstanten Wechselkursen)



- ▶ Die Profitabilität der untersuchten Automobilhersteller erreichte 2022 auf den zweithöchsten Wert der vergangenen zehn Jahre: Gegenüber dem Vorjahr sang sie nur geringfügig um 0,1 Prozentpunkte auf 8,4 Prozent. Im Zeitraum von 2017 und 2020 war sie drei Jahre lang kontinuierlich gesunken - von 6,2 Prozent 2017 auf nur noch 3,5 Prozent 2020.

# EBIT-Margen der Automobilhersteller

EBIT-Marge: Gewinn/Umsatz\*100% (zu konstanten Wechselkursen);  
Zeitraum jeweils **Jänner bis Dezember**; Angaben in Prozent



\* Mercedes-Benz: MB Cars und MB Vans; Volkswagen: Pkw | Mercedes-Benz: EBIT = Ergebnis vor Zinsergebnis und Ertragsteuern;  
BMW: Ergebnis vor Finanzergebnis und Ertragsteuern; Volkswagen: Operatives Ergebnis

A male worker in a white short-sleeved shirt and safety glasses is focused on his work. He is wearing a grey head-mounted display (HMD) and grey work gloves. He is using a power drill on a complex metal car chassis. The background shows a factory setting with blue structural elements and bright overhead lights. The word 'Absatz' is overlaid on the left side of the image.

Absatz



# Die wichtigsten Kennzahlen: Absatz

Angaben für die Monate Jänner bis Dezember

Absatz Entwicklung 2021-2022	China*	Westeuropa**	USA	Gesamtabsatz
Deutsche Hersteller	-3%	-5%	-2%	-1%
Japanische Hersteller	-12%	-6%	-19%	-5%
Südkoreanische Hersteller	-32%	+4%	-1%	±0%
US-Hersteller	-21%	-11%	+6%	+2%
Sonstige europäische Hersteller***	-30%	-10%		-8%
Gesamt	-12%	-6%	-5%	-3%



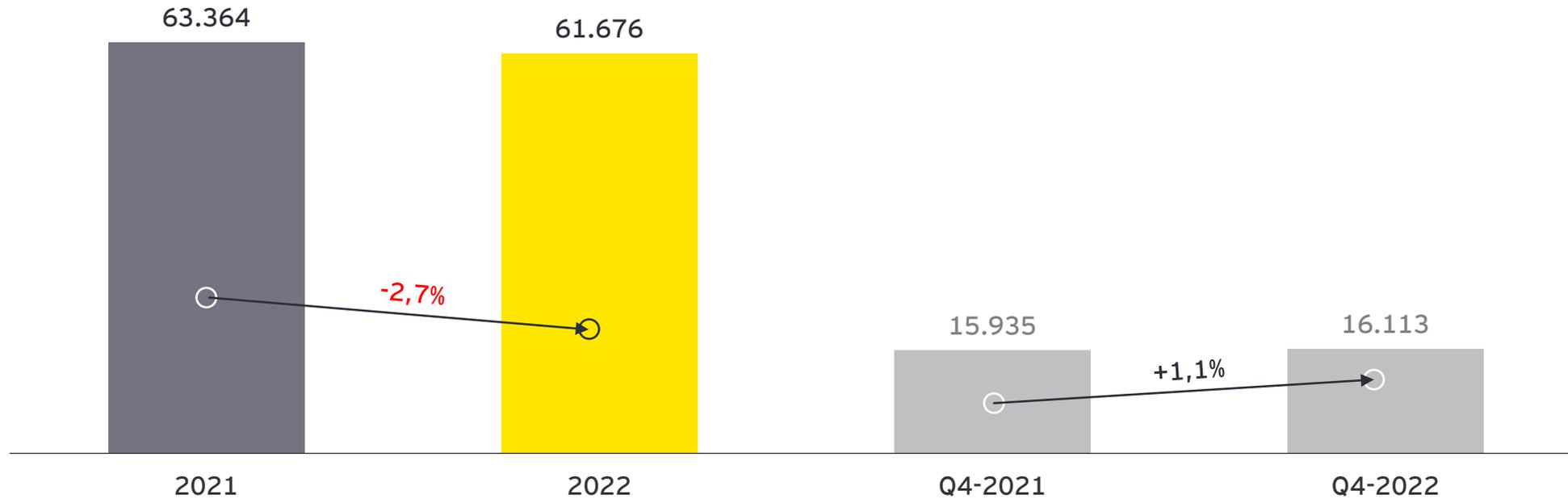
\* Ohne Tesla, da keine Angaben

\*\* Alle Hersteller mit Ausnahme von Suzuki, Tesla: Pkw-Neuzulassungen in Westeuropa (ohne leichte Nutzfahrzeuge); Suzuki: Absatz Europa; ohne Tesla, da keine Angaben

\*\*\* Sonstige europäische Hersteller: Renault, Stellantis

# Absatzentwicklung

Sales Pkw und Vans/leichte Nutzfahrzeuge\*; in tausend Stück

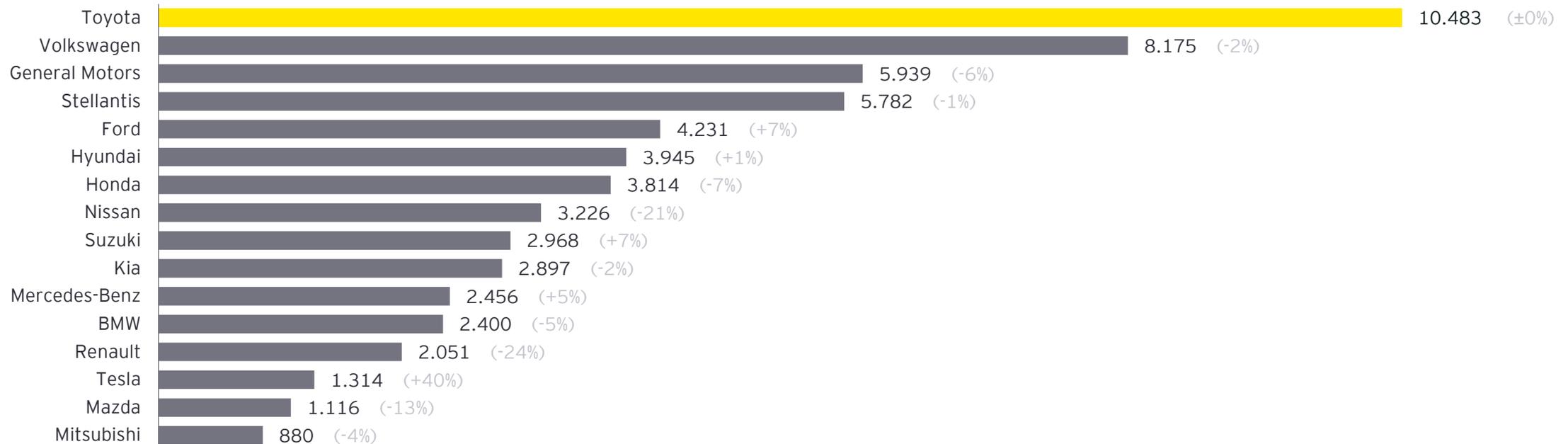


- ▶ Die 16 größten Automobilhersteller verkauften **2022** weniger Autos als im Vorjahr: Die Gesamtverkäufe gingen um fast 3 Prozent bzw. rund 1,7 Millionen Fahrzeuge auf insgesamt rund 61,7 Millionen Fahrzeuge zurück. Im **vierten Quartal** 2022 allerdings lagen die Gesamtverkäufe wieder leicht - um gut 1 Prozent - über denen der Vorjahresperiode. 5 der untersuchten Hersteller verzeichneten 2022 ein Absatzplus; das stärkste Absatzplus meldete Tesla.

\* Volkswagen: nur Pkw; Ford: inkl. Trucks

# Weltweiter Absatz der Automobilhersteller

Sales Pkw u. Vans/leichte Nutzfahrzeuge\*; in tausend Stück/Zeitraum Jänner bis Dezember;  
in Klammern: %-Entwicklung im Vgl. zu 2021

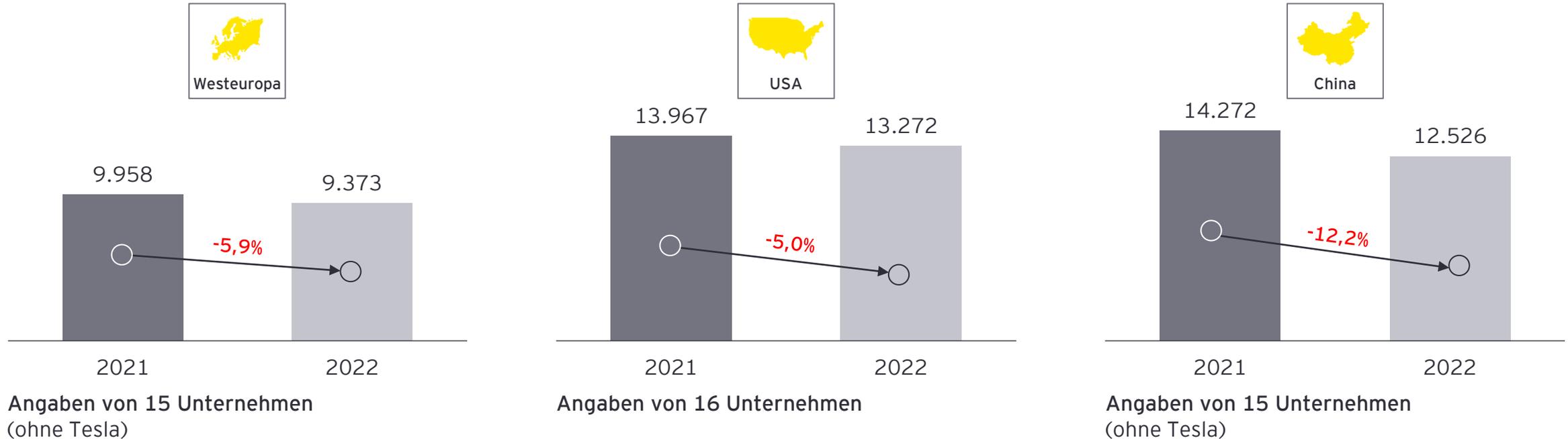


- ▶ 2022 verkaufte erneut Toyota mit rund 10,5 Millionen Pkw weltweit die mit Abstand meisten Neuwagen. Auf Rang zwei folgt Volkswagen mit einem Pkw-Absatz von rund 8,2 Millionen Pkw, vor General Motors mit einem Absatz von rund 5,9 Millionen Pkw. Alle drei Hersteller verzeichneten Absatzeinbußen gegenüber 2021, Toyota mit einem Minus von 0,1 Prozent allerdings nur geringfügige. Lediglich fünf Hersteller konnten ihren Absatz gegenüber dem Vorjahr steigern: Tesla, Ford, Suzuki, Mercedes-Benz und Hyundai.

\* Volkswagen: nur Pkw; Ford: inkl. Trucks

# Absatz-Entwicklung nach Regionen

Zeitraum jeweils **Jänner bis Dezember**; Sales Pkw und Vans/leichte Nutzfahrzeuge\*; in tausend Stück

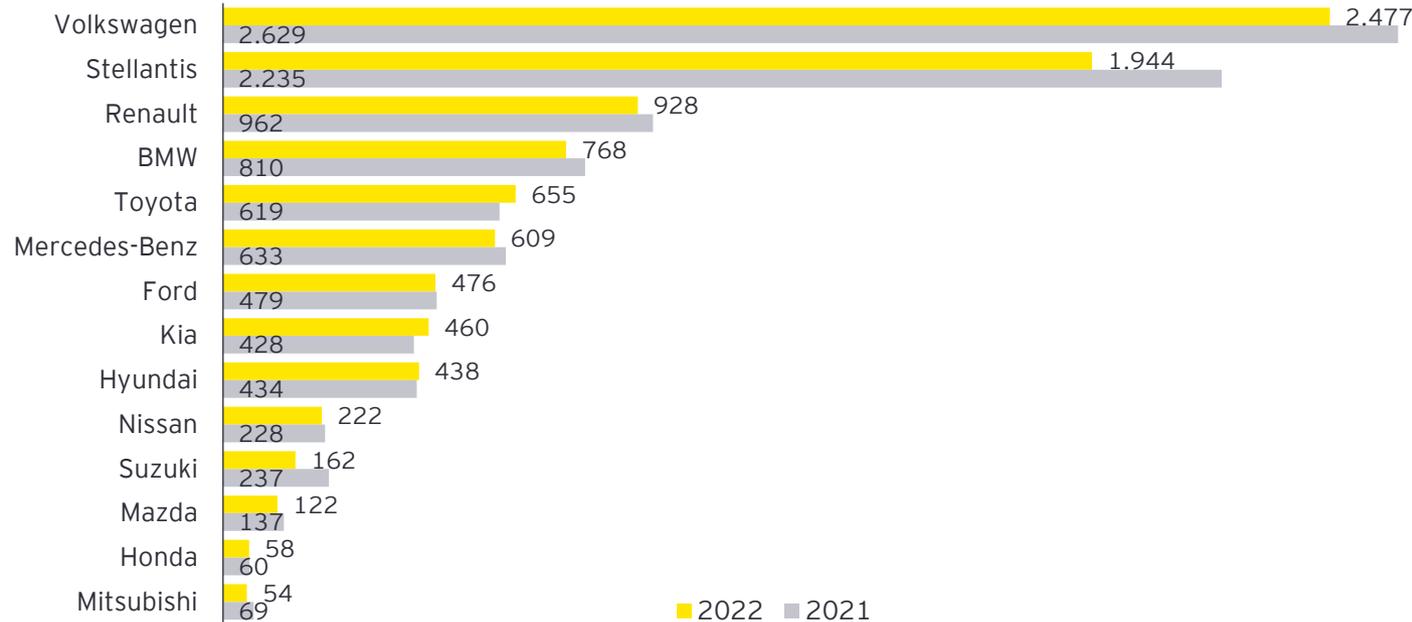


- ▶ In allen drei Großregionen gingen die Gesamtverkäufe der untersuchten Hersteller 2022 deutlich zurück: Den stärksten Rückgang verzeichneten die Konzerne auf dem chinesischen Markt, wo der Gesamtabsatz um 12 Prozent unter dem Niveau des Vorjahres lag. In Westeuropa sank der kumulierte Absatz 2022 um rund 6 Prozent und auf dem US-amerikanischen Markt um 5 Prozent.

\* Westeuropa: nur Pkw und Vans (ohne leichte Nutzfahrzeuge)

# Absatz der Automobilhersteller in Westeuropa

Jeweils Zeitraum Jänner bis Dezember\*; Sales Pkw und Vans;  
in tausend Stück



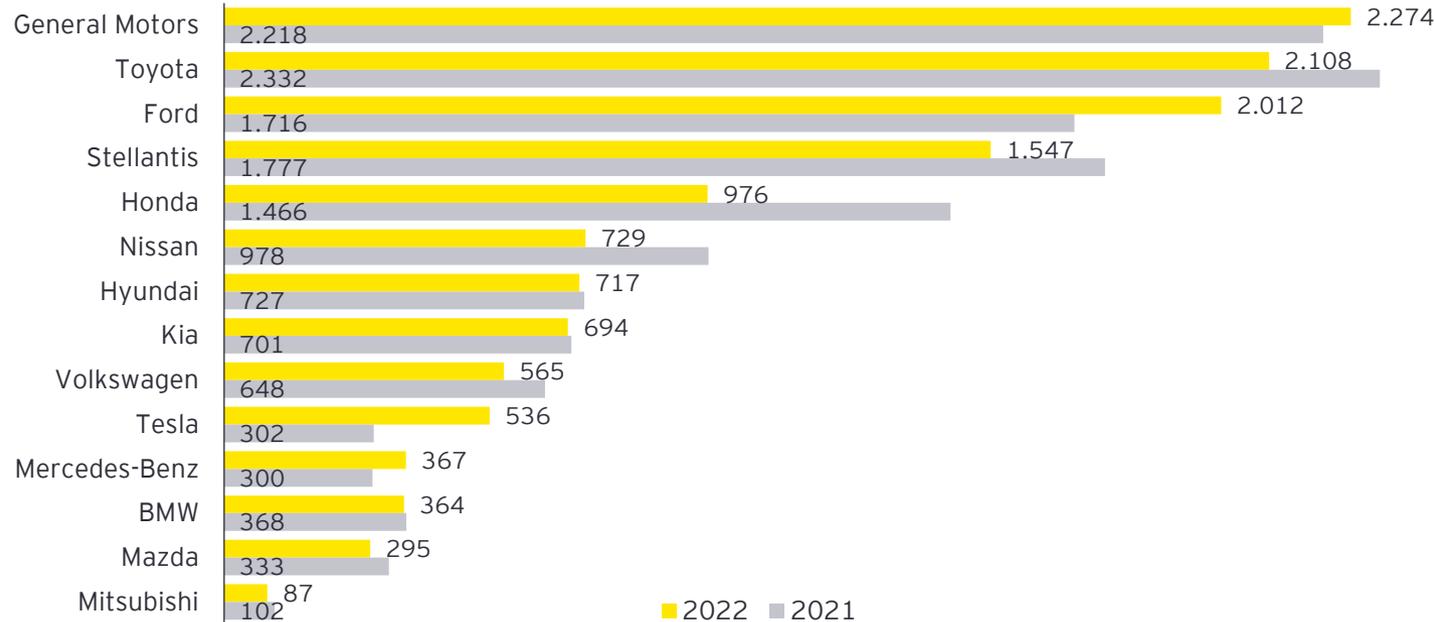
Anteil am Gesamtabsatz in %		
Entwicklung	2021	2022
-6%	32	30
-13%	38	34
-3%	36	45
-5%	32	32
+6%	6	6
-4%	27	25
-1%	12	11
+8%	14	16
+1%	11	11
-3%	6	7
-32%	9	5
-11%	11	11
-2%	1	2
-22%	7	6

► Die meisten Fahrzeuge in Westeuropa verkaufte 2022 erneut Volkswagen, gefolgt von Stellantis, Renault und BMW. Alle genannten Hersteller verzeichneten einen Absatzrückgang gegenüber 2021, Stellantis mit einem Minus von 13 Prozent den stärksten und Renault mit einem Minus von 3 Prozent den moderatsten. Insgesamt ging der Absatz auf dem westeuropäischen Markt im Kalenderjahr 2022 bei 11 der 15 untersuchten und Angaben machenden Hersteller zurück.

\* Ohne Tesla, da keine Angaben

# Absatz der Automobilhersteller in den USA

Jeweils Zeitraum Jänner bis Dezember;  
Sales Pkw und Vans/leichte Nutzfahrzeuge\*; in tausend Stück



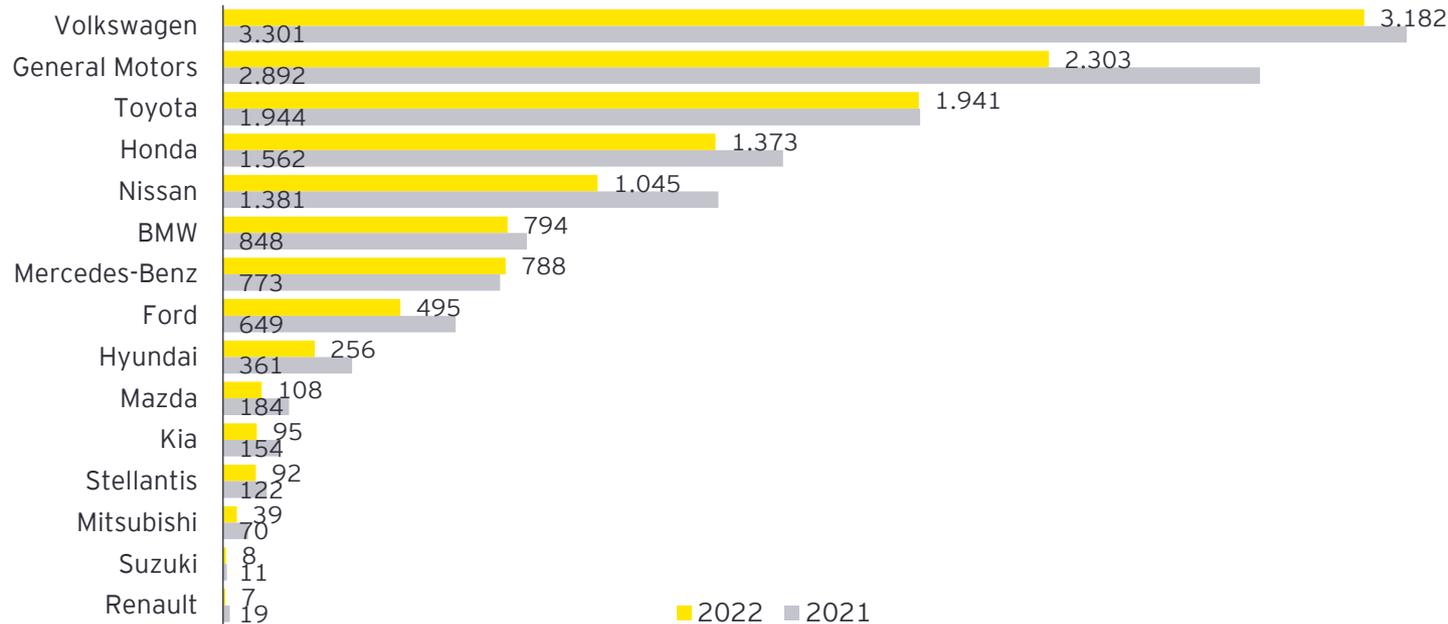
Anteil am Gesamtabsatz in %		
Entwicklung	2020	2021
+3%	35	38
-10%	22	20
+17%	44	48
-13%	30	27
-33%	36	26
-25%	24	23
-1%	19	18
-1%	24	24
-13%	8	7
+78%	32	41
+22%	13	15
-1%	15	15
-11%	26	26
-14%	11	10

- Die meisten Fahrzeuge verkaufte 2022 auf dem US-amerikanischen Markt General Motors, nachdem im Vorjahr erstmals Toyota den Spitzenrang erobert hatte. Toyota und Ford belegen im Absatzranking die Plätze zwei und drei. Beide US-Hersteller verzeichneten ein Absatzwachstum gegenüber 2021, Toyota hingegen einen deutlichen Absatzrückgang um 10 Prozent.

\* Ford: inkl. Trucks; Volkswagen: Auslieferungen Pkw (ohne leichte Nutzfahrzeuge)

# Absatz der Automobilhersteller in China

Zeitraum jeweils Jänner bis Dezember;  
Sales Pkw und Vans/leichte Nutzfahrzeuge\*; in tausend Stück



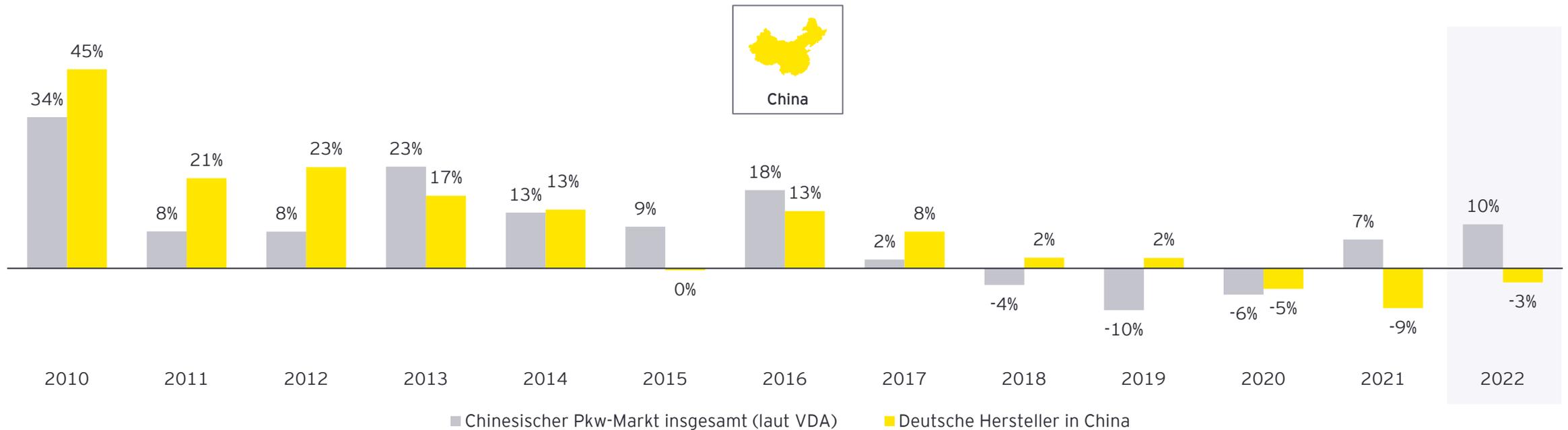
Anteil am Gesamtabsatz in %		
Entwicklung	2021	2022
-4%	40	39
-20%	46	39
±0%	19	19
-12%	38	36
-24%	34	32
-6%	34	33
+2%	33	32
-24%	16	12
-29%	9	6
-41%	14	10
-38%	5	3
-25%	2	2
-45%	8	4
-26%	0	0
-64%	1	0

- Die meisten Fahrzeuge auf dem chinesischen Markt setzte 2022 erneut Volkswagen ab, gefolgt von General Motors und Toyota. Alle drei Hersteller verkauften weniger Fahrzeuge als im Vorjahr. Während aber General Motors ein Absatzminus von 10 Prozent verzeichnete, ging bei Toyota der Gesamtabsatz nur geringfügig - um 0,2 Prozent - zurück. Insgesamt verzeichneten 14 der untersuchten und Angaben machenden Hersteller 2022 einen Absatzrückgang auf dem chinesischen Markt. Nur Mercedes-Benz konnte seinen Absatz gegenüber dem Vorjahr steigern - um 2 Prozent.

\* Ford: inklusive Trucks, Volkswagen: Auslieferungen Pkw (ohne leichte Nutzfahrzeuge)

# Die Entwicklung des chinesischen Pkw-Marktes

Wachstum des chinesischen Pkw-Marktes und des Pkw-Absatzes der deutschen Hersteller in China im Vergleich zum Vorjahr\*

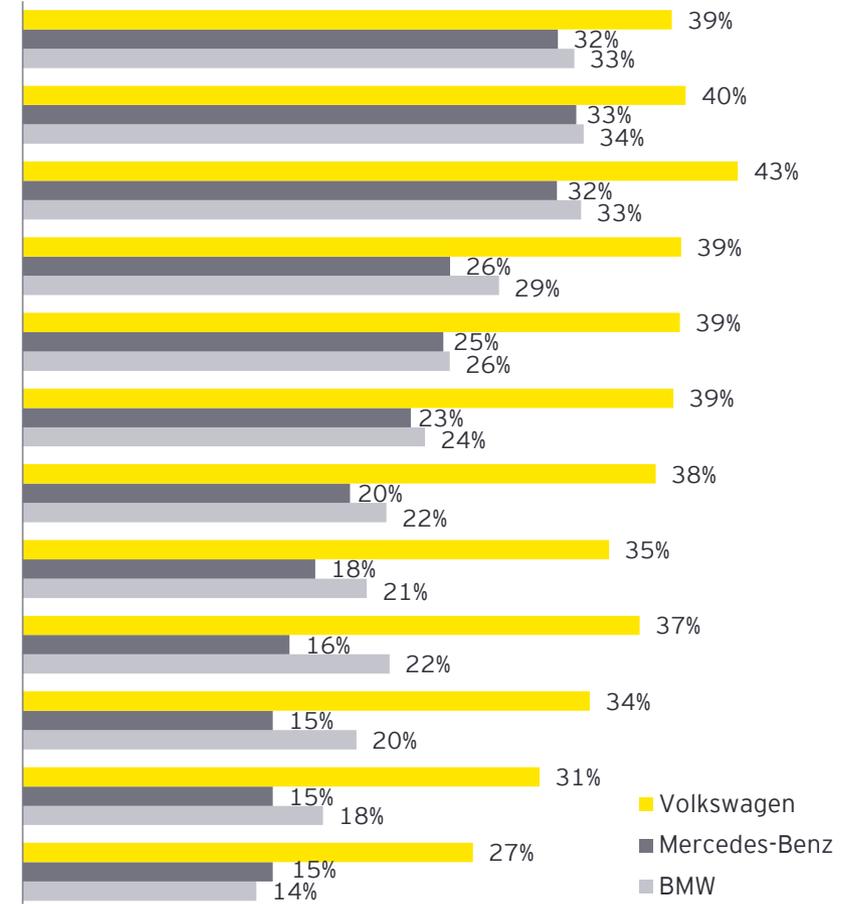
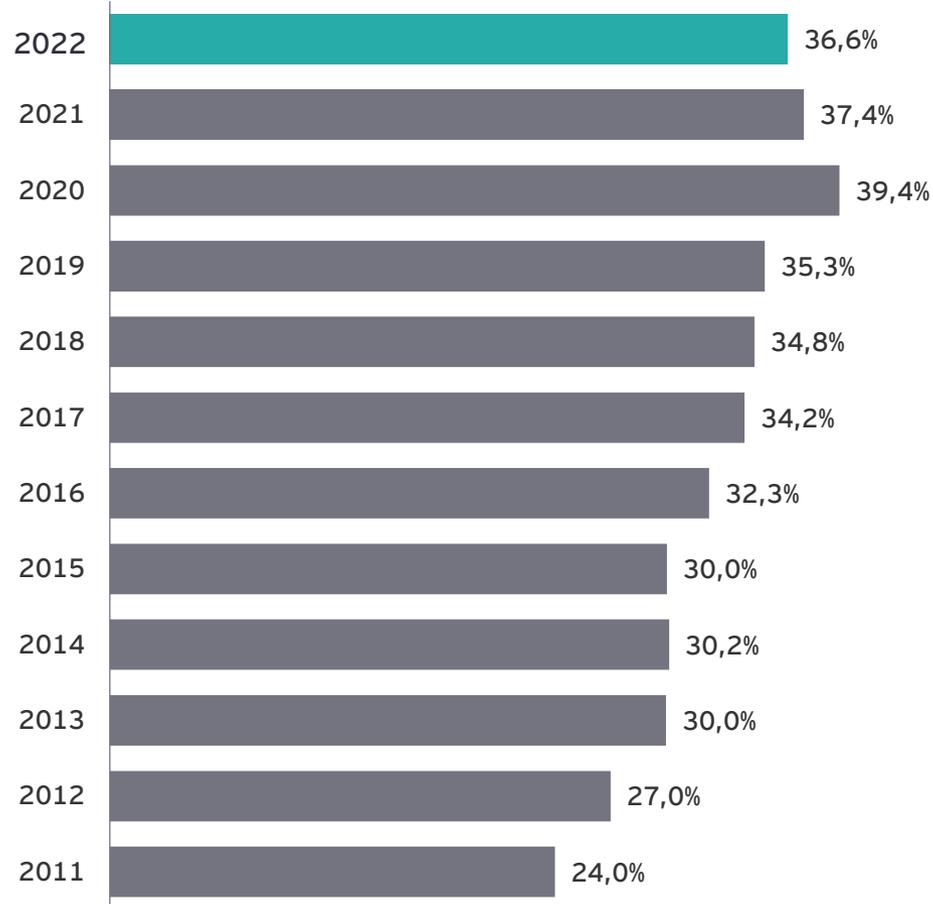


- Der chinesische Automobilmarkt wies 2022 im zweiten Jahr in Folge wieder eine positive Wachstumsdynamik auf: Mit einem Plus von 10 Prozent übertraf sie sogar das Wachstum des Vorjahres, das bei 7 Prozent gelegen hatte. Die Verkäufe der deutschen Hersteller waren entgegen der Marktentwicklung insgesamt hingegen im dritten Jahr in Folge gegenüber dem Vorjahr rückläufig: Der Absatz sank gegenüber 2021 um 3 Prozent. Immerhin war der Absatzrückgang der deutschen Hersteller deutlich weniger stark als das Absatzminus aller untersuchten und Angaben machenden Hersteller insgesamt.

\* Mercedes-Benz: Pkw und Vans

# Deutsche Hersteller: Absatz in China 2011-2022

China-Anteil am Gesamtabsatz (Sales Pkw und Vans/leichte Nutzfahrzeuge\*)



\* Volkswagen: Auslieferungen Pkw

A photograph of a modern industrial manufacturing facility. The scene is dominated by large, yellow robotic arms (likely KUKA) positioned over a production line. The robots are mounted on a complex metal structure. In the foreground, there are large, flat metal sheets or components. The background shows more machinery and a high ceiling with industrial lighting. The overall atmosphere is one of a busy, automated production environment.

# Währungskurse und untersuchte Hersteller

# Währungskurse und untersuchte Hersteller

Für die Umrechnung der Originalwährungen in Euro wurden die folgenden Wechselkurse zugrunde gelegt.  
Es handelt sich jeweils um **Durchschnittswerte** für die Monate **Jänner bis Dezember 2022** bzw. **Oktober bis Dezember 2022**.

	JPY : EUR ↓	Tsd. KRW : EUR ↓	USD : EUR ↓
2022	1 : 0,0072565	1 : 0,73655	1 : 0,95180
Q4-2022	1 : 0,0069343	1 : 0,72160	1 : 0,98099

## Die untersuchten Automobilhersteller

BMW Group	Mitsubishi Motors Corporation
Ford Motor Company	Nissan Motor Company
General Motors Company	Renault SAS
Honda Motor Company	Stellantis N. V.
Hyundai Motor Company	Suzuki Motor Corporation
Kia Motors Corporation	Tesla Inc.
Mazda	Toyota Motor Corporation
Mercedes-Benz Group	Volkswagen Konzern

## EY | Building a better working world

Mit unserer Arbeit setzen wir uns für eine besser funktionierende Welt ein. Wir helfen unseren Kunden, Mitarbeitenden und der Gesellschaft, langfristige Werte zu schaffen und das Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken.

In mehr als 150 Ländern unterstützen wir unsere Kunden, verantwortungsvoll zu wachsen und den digitalen Wandel zu gestalten. Dabei setzen wir auf Diversität im Team sowie die Nutzung von Daten und modernsten Technologien bei der Erbringung unserer Dienstleistungen.

Ob Wirtschaftsprüfung (Assurance), Steuerberatung (Tax), Strategie- und Transaktionsberatung (Strategy and Transactions) oder Unternehmensberatung (Consulting): Unsere Teams stellen bessere Fragen, um neue und bessere Antworten auf die komplexen Herausforderungen unserer Zeit geben zu können.

Das internationale Netzwerk von EY Law, in Österreich vertreten durch die Pelzmann Gall Größ Rechtsanwälte GmbH, komplettiert mit umfassender Rechtsberatung das ganzheitliche Service Portfolio von EY.

„EY“ und „wir“ beziehen sich in dieser Präsentation auf alle österreichischen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Informationen darüber, wie EY personenbezogene Daten sammelt und verwendet, sowie eine Beschreibung der Rechte, die Einzelpersonen gemäß der Datenschutzgesetzgebung haben, sind über [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy) verfügbar. Weitere Informationen zu unserer Organisation finden Sie unter [ey.com](https://ey.com).

In Österreich ist EY an vier Standorten präsent.

© 2023 Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H.  
All Rights Reserved. | ED None

Diese Präsentation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Es besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H. und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen.

[ey.com/at](https://ey.com/at)