

Nachhaltigkeit und Klima in Österreichs Unternehmen

Chancen für den österreichischen Mittelstand

April 2023



EY

Building a better
working world

Design der Studie



Martin Unger

Leiter Strategieberatung
Wagramer Straße 19
1220 Wien



Georg Rogl

Leiter Climate Change and Sustainability
Services
Wagramer Straße 19
1220 Wien

Pressekontakt

Nina Eggenberger
Communications Manager EY Österreich
+43 1 211 70 1458
presse@at.ey.com

Repräsentative Befragung von 600 mittelständischen Unternehmen in Österreich

Befragt wurden nicht kapitalmarktorientierte Unternehmen mit 30 bis 2.000 Mitarbeitern

Telefonische Befragung durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut (Makam Research) im Dezember 2022

Das EY Mittelstandsbarometer erscheint seit 2008 jährlich, seit 2009 halbjährlich (Ausnahme: 2015)

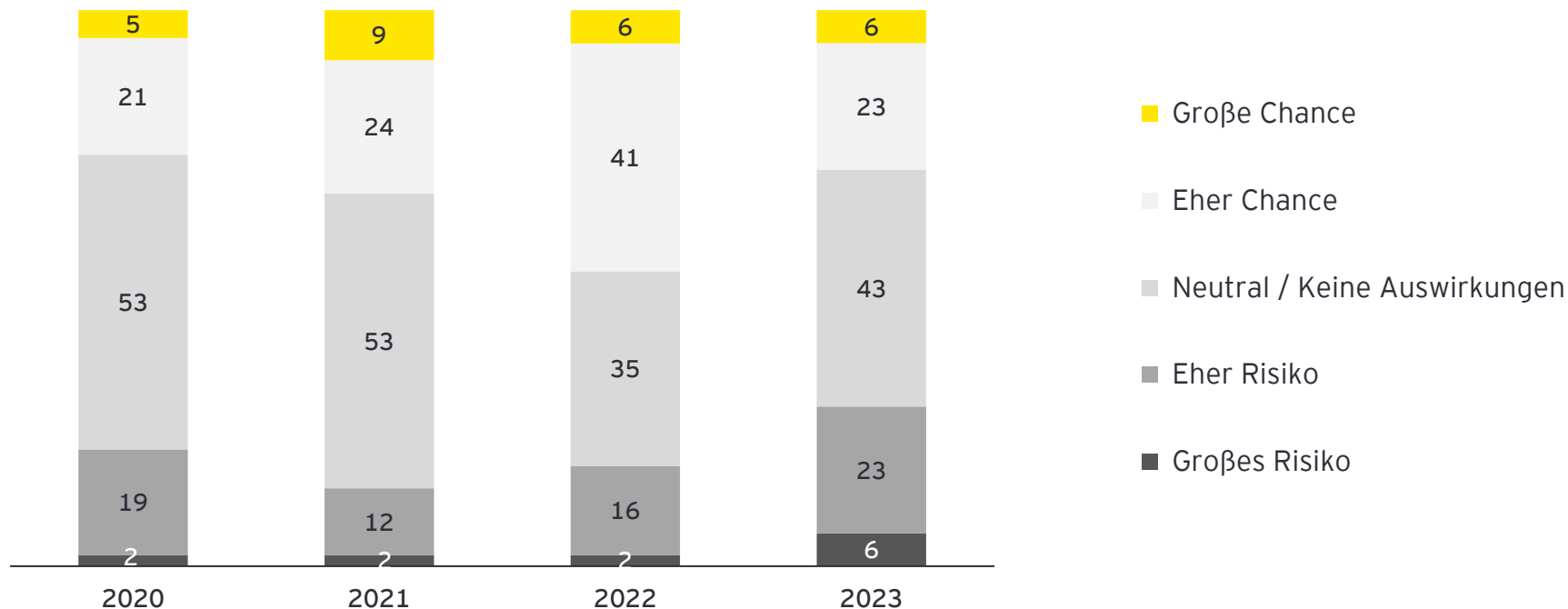
Befragte Unternehmen

Branche	Anteil
Handel und Konsumgüter	24,2%
Industrie	20,9%
Gesundheit/Life Science	12,8%
Tourismus	11,3%
Immobilien und Baugewerbe, Bauhandel	9,6%
Finanz- und andere Dienstleister	8,6%
Transport, Verkehr, Energie	8,4%
Soziales, Wissenschaft, Bildung und Kultur	4,2%

Umsatzverteilung	Anteil
Unter 10 Mio. €	14%
10 bis 30 Mio. €	25%
> 30 Mio. €	61%

Anteil der Unternehmen, die Auswirkungen des Klimawandels auf eigenes Geschäftsmodell als Risiko betrachten, deutlich gestiegen

Frage: Wie schätzen Sie die Auswirkungen des Klimawandels auf Ihr Geschäftsmodell ein? Ist dieser eher eine Chance oder eher ein Risiko?

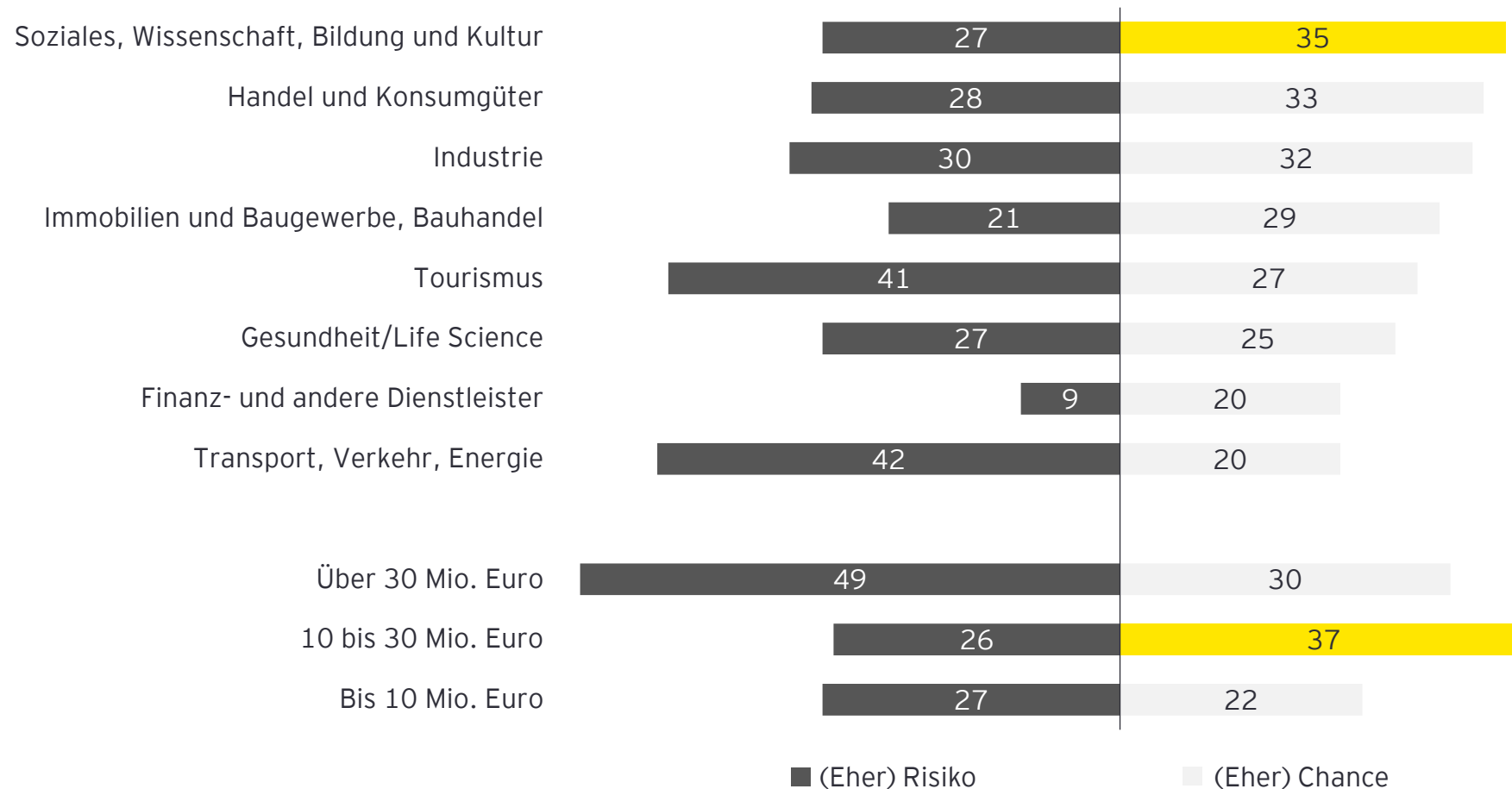


29 Prozent der befragten Mittelständler in Österreich sehen in den Auswirkungen des Klimawandels auf das eigene Geschäftsmodell aktuell ein Risiko. Vor einem Jahr lag dieser Anteil mit 18 Prozent noch deutlich niedriger. Gleichzeitig ist der Anteil derer, die in den Auswirkungen des Klimawandels auf das eigene Geschäftsmodell eine Chance sehen, von 47 Prozent vor einem Jahr auf aktuell 29 Prozent gesunken. Erstmals seit Beginn der Erhebungen überwiegt damit nicht mehr der Anteil der Optimisten.

Angaben in Prozent

Anteil der Mittelständler, die vor allem Risiken sehen, am größten in den Bereichen Transport/Verkehr/Energie und Tourismus

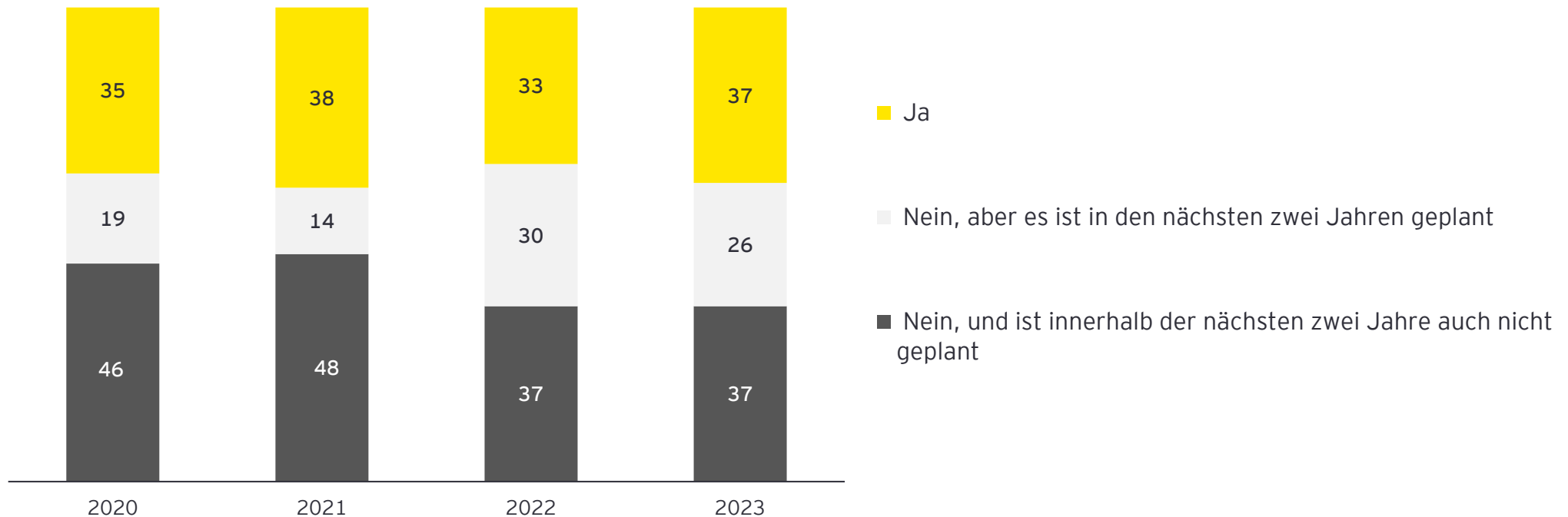
Frage: Wie schätzen Sie die Auswirkungen des Klimawandels auf Ihr Geschäftsmodell ein? Ist dieser eher eine Chance oder eher ein Risiko?



Angaben in Prozent; an Hundert fehlende Prozent: neutral / keine Auswirkungen

Zwei von drei Mittelständlern verfügen aktuell über keine schriftlich verfasste Nachhaltigkeitsstrategie

Frage: Verfügt Ihr Unternehmen über eine schriftlich niedergelegte Nachhaltigkeits- oder Klimastrategie?

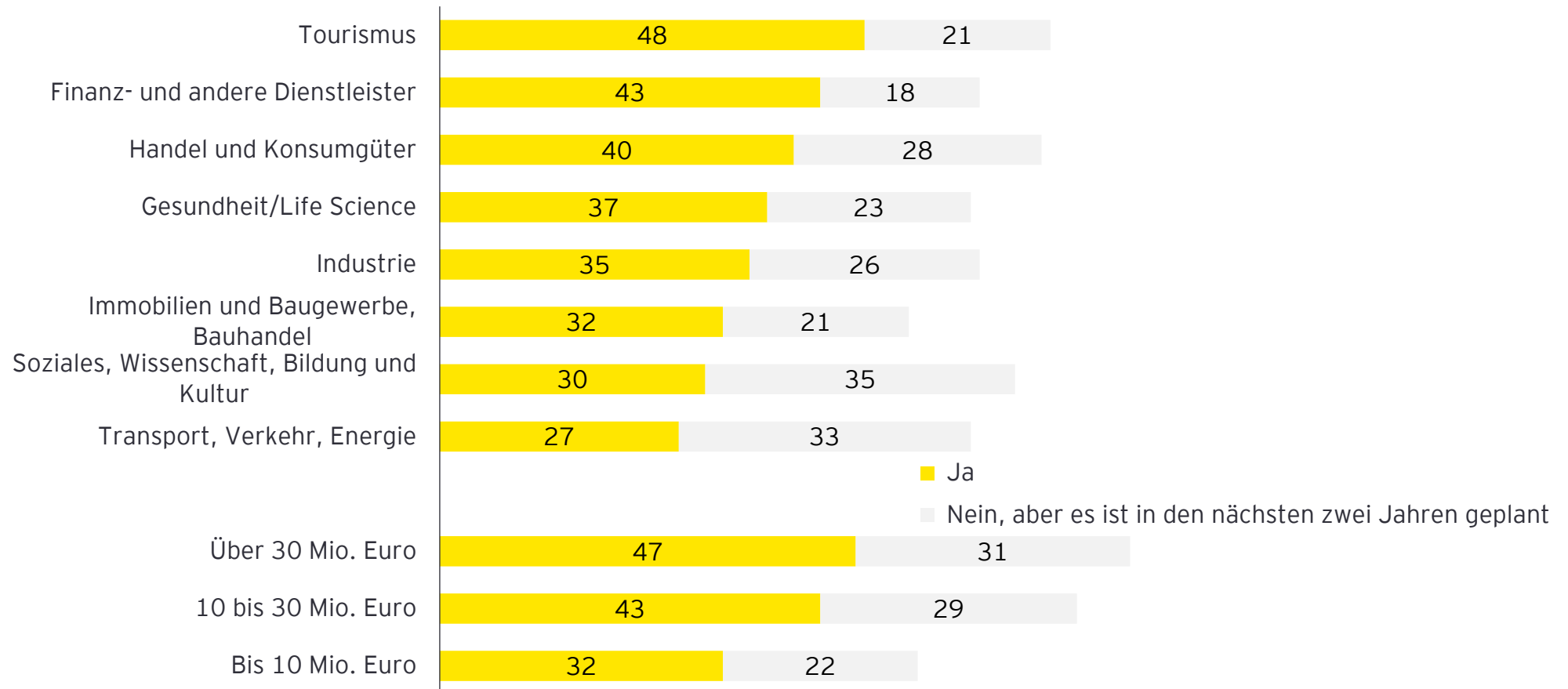


Ein Drittel (37 %) der Mittelständler in Österreich verfügen aktuell über eine eigene schriftlich niedergelegte Nachhaltigkeits- oder Klimastrategie. Immerhin ein Viertel (26 %) plant in den kommenden zwei Jahren, eine solche Strategie zu verfassen. 37 Prozent der befragten Unternehmen verfügen über keine Nachhaltigkeits- oder Klimastrategie und beabsichtigen auch nicht, innerhalb der kommenden zwei Jahre eine solche auszuarbeiten.

Angaben in Prozent

Nachhaltigkeitsstrategien am weitesten verbreitet bei Unternehmen im Tourismus sowie bei Finanz- und anderen Dienstleistern

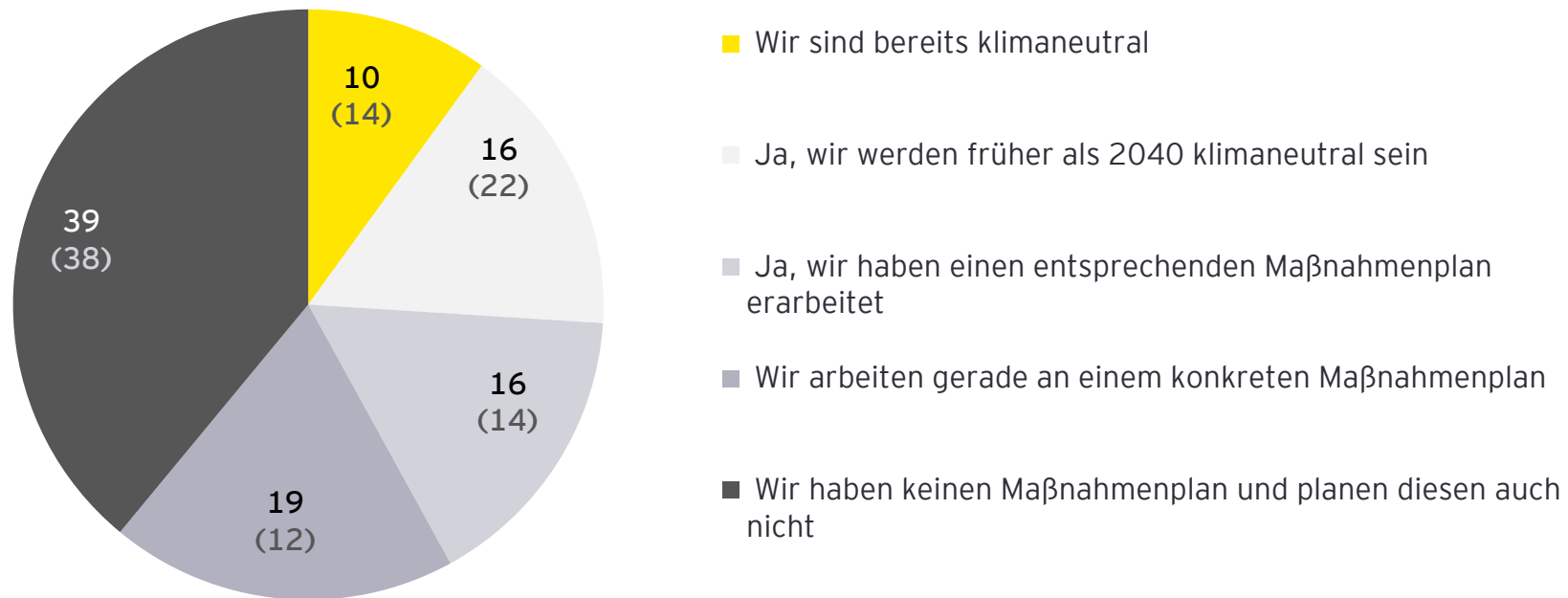
Frage: Verfügt Ihr Unternehmen über eine schriftlich niedergelegte Nachhaltigkeits- oder Klimastrategie?



Angaben in Prozent

Nur noch gut jeder vierte Mittelständler geht davon aus, noch vor 2040 klimaneutral zu sein - vor einem Jahr waren es noch deutlich mehr

Frage: Haben Sie einen konkreten Maßnahmenplan erstellt, damit Ihr Unternehmen bis 2040 klimaneutral ist?



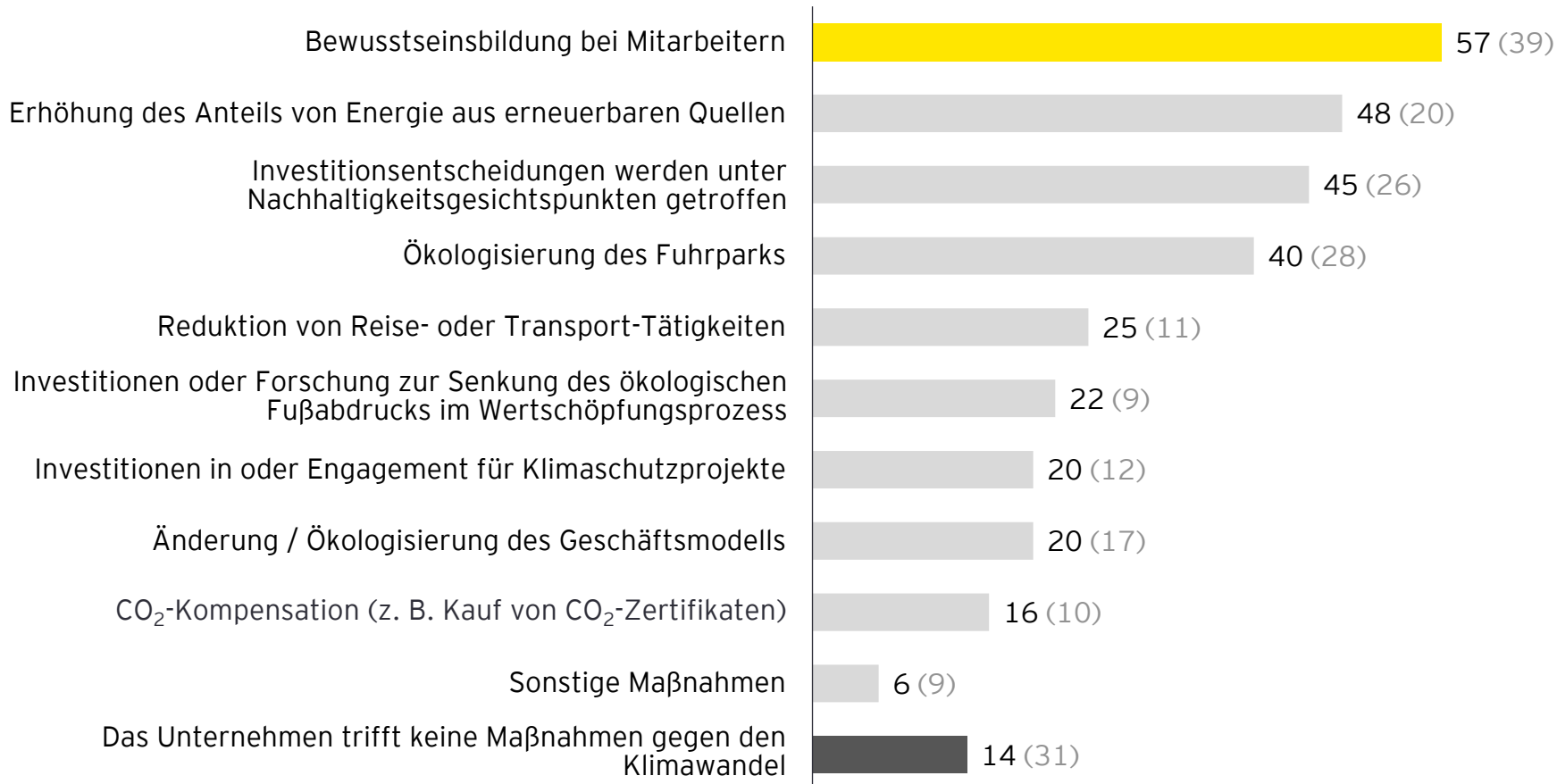
26 Prozent der befragten Mittelständler in Österreich geben an, entweder bereits klimaneutral zu sein oder aber dieses Ziel bereits vor 2040 zu erreichen.

Vor einem Jahr lag dieser Anteil noch bei 36 Prozent. Weitere 16 Prozent der Mittelständler haben bereits einen entsprechenden Maßnahmenplan zur Erreichung der Klimaneutralität in 2040 erstellt. Immerhin 39 Prozent der befragten Unternehmen verfügen über keinen derartigen Maßnahmenplan und beabsichtigen auch nicht, einen solchen zu erstellen.

Angaben in Prozent

Häufigste Maßnahmen gegen Klimawandel: Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitern und mehr Energie aus erneuerbaren Quellen

Frage: Welche Maßnahmen werden von Ihrem Unternehmen gegen den Klimawandel unternommen?



Angaben in Prozent

Die globale EY-Organisation im Überblick

EY ist einer der globalen Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung und Managementberatung. Mit unserer Erfahrung, unserem Wissen und unseren Leistungen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Wirtschaft und die Finanzmärkte. Dafür sind wir bestens gerüstet: mit hervorragend ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, dynamischen Teams, einer ausgeprägten Kundenorientierung und individuell zugeschnittenen Dienstleistungen. Unser Ziel ist es, die Funktionsweise wirtschaftlich relevanter Prozesse in unserer Welt zu verbessern – für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unsere Kunden sowie die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“.

Die globale EY-Organisation besteht aus den Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig und haftet nicht für das Handeln und Unterlassen der jeweils anderen Mitgliedsunternehmen. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Kunden. Weitere Informationen finden Sie unter www.ey.com.

In Österreich ist EY an vier Standorten präsent. „EY“ und „wir“ beziehen sich in dieser Publikation auf alle österreichischen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited.

© 2023 Ernst & Young
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H.
All Rights Reserved.

www.ey.com/at