

## Fujitsu startet 'Digital Factory' auf dem Microsoft Commercial Marketplace

**Wien, 22. August 2023** – Fujitsu ist seit Juli 2023 Microsoft Cloud for Manufacturing Partner. Damit startet die Fujitsu Lösung 'Digital Factory' auf dem Microsoft Commercial Marketplace.

Die Digital Factory Lösung ist darauf ausgelegt, Unternehmensabläufe, Verfügbarkeit, Leistungsfähigkeit und Qualität für Kunden in der Fertigungsindustrie zu optimieren und zu verbessern. Durch die Ausrichtung aller Operationen entlang der Wertschöpfungskette werden Herausforderungen wie der Mangel an Fachkräften und die Unterstützung der Arbeitskräfte in Fertigungsanlagen fokussiert. Die Lösung basiert auf Fujitsus Expertise in der End-to-End-Fertigung und nutzt Microsoft Cloud Services als Grundlage. Ziel ist es, Fertigungsprozesse zu verbessern, Datensammlung, Analyse, Visualisierung und Betriebsmanagement zu optimieren, Echtzeit-Entscheidungen zu ermöglichen und dadurch die Produktivität zu steigern.

Die Digital Factory Lösung von Fujitsu integriert IT/IoT/OT-Technologien, um ein höheres Produktivitäts- und Nachhaltigkeitsniveau zu erreichen. Die Einbindung von Künstlicher Intelligenz ermöglicht es, Fachpersonal zu unterstützen, indem die richtigen Prozesse bereit gestellt werden, klare Sichtbarkeit durch Backend-Lösungen und Echtzeitinformationen auf der Werkstattfläche herrscht und gleichzeitig die Cybersicherheit gewährleistet wird.

Mit dieser Lösung können Fabriken datengesteuerte Entscheidungen treffen, um Herausforderungen bei Produktivität, Qualität und Kosten in den Griff zu bekommen. Dank KI-Unterstützung werden die Effizienz der Mitarbeiter verbessert, Prozesse standardisiert und die Einarbeitungszeit neuer Mitarbeiter verkürzt. Weitere positive Effekte sind ein attraktives Arbeitsumfeld für jüngere Generationen sowie ein weiterer Schritt in Richtung Klimaneutralität.

Das Zusammenspiel zwischen Microsoft Cloud for Manufacturing und Fujitsu unterstützt die Nutzer in der Transformation ihrer Geschäftsabläufe, durch marktgerechte, wirkungsvolle und auf den Menschen ausgerichtete Lösungen – und das mit Hilfe der Kombination fortschrittlicher Technologien und Know-how beider Unternehmen.

„Wir freuen uns bekannt zu geben, dass Fujitsu im Rahmen des Microsoft Cloud for Manufacturing-Partnerprogramms mit dem Start unserer Lösung 'Digital Factory' auf dem Microsoft Commercial Marketplace dabei ist“, so Yoshinami Takahashi, SEVP, Leiter der Global Business Solutions Business Group bei Fujitsu Limited. „Während der Veranstaltung Microsoft Inspire, bei der Fujitsu für seine Leistungen im Jahr 2023 als Microsoft Partner des Jahres und Microsoft Japan Partner des Jahres ausgezeichnet wurde, haben wir unsere Fertigungslösungen, einschließlich der Digital Factory, auf dem Microsoft Commercial Marketplace vorgestellt. Diese Lösungen tragen zur digitalen Transformation auf dem globalen Markt bei. In Zukunft freuen wir uns darauf, diese Fähigkeiten zu nutzen und unsere Beziehung mit Microsoft zu stärken, um die Nachhaltigkeitstransformation (SX) unserer Kunden zu beschleunigen und durch digitale Innovation eine

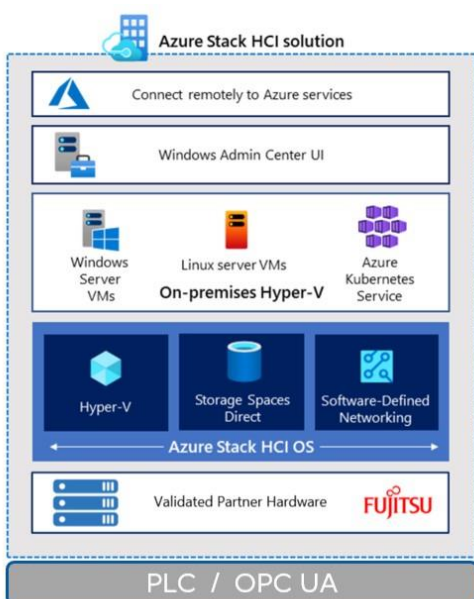
nachhaltige Gesellschaft zu schaffen."

„Microsoft Azure hilft Fujitsu, Lösungen zu liefern, die es Kunden ermöglichen, sich mehr auf ihre Fabriken und weniger auf die Verwaltung von Servern zu konzentrieren“, ergänzt Dominik Wee, Corporate Vice President, Manufacturing and Mobility, Microsoft. „Die Digital Factory geht auf verschiedene Probleme in der Fertigungsindustrie ein und ermöglicht es Kunden, von der Flexibilität und unternehmensweiten Zuverlässigkeit von Azure zu profitieren.“

Fujitsu wird auch weiterhin Partnerschaften mit Kunden und Geschäftspartnern in der Fertigungsbranche fördern und sich dabei auf innovative und zuverlässige Technologien konzentrieren. Als Partner für Nachhaltigkeitstransformation unterstützen Fujitsus „Sustainable Manufacturing“-Lösungen ein nachhaltiges Wachstum und das Miteinander von Natur und Mensch durch Innovationen in der Fertigung und entlang der Lieferkette. Gemeinsam mit Kunden wird Fujitsu Umweltprobleme angehen und Unternehmen dabei unterstützen, nachhaltiges wirtschaftliches Wachstum zu realisieren, im Einklang mit der Vision von "Fujitsu Uvance" - innovativen Lösungen, die die Geschäftsherausforderungen der Kunden angehen und gesellschaftliche Probleme lösen.

In naher Zukunft wird Fujitsu ein Angebot launchen, das auf der Nachfrage des Marktes basiert: die MS HCI EDGE Lösung, die es bestehenden Fabriken ermöglicht, zur digitalen Fabrik zu werden. HCI EDGE fungiert als zentrale Anlaufstelle für die Datenerfassung von PLCs, Sensoren und Anwendungen und harmonisiert verschiedene PLC-Datenmodelle in OPC UA. Es ermöglicht die lokale Umwandlung von Daten in Informationen vor Ort, lokale virtuelle Linux- und Microsoft-Anwendungen sowie die Visualisierung. Fujitsu hat vor zwei Jahren bereits ein erstes Proof-of-Concept mit einem Kunden durchgeführt, und stimmte nach der Umstellung auf HCI-Hardware zu, zwei verschiedene Pilotprojekte in einer realen Fabrikumgebung durchzuführen.

Fujitsu PRIMEFLEX for Microsoft Azure Stack HCI basiert auf Fujitsus Design und wurde von Microsoft validiert. Es ist Kunden als Managed Service verfügbar. Durch die Integration von HCI EDGE mit Fujitsus Azure-basiertem ISO 22400 OEE (Overall Equipment Effectiveness) Dashboard können Kunden die Fabrikbetriebe optimieren und verschiedene Fabriken miteinander vergleichen. Fujitsu forscht auch an einer Anwendung von ChatGPT für die Fertigung, um die HCI EDGE-Fabrikdatenerfassung effektiver zu nutzen.



Microsoft Cloud For Manufacturing

- [Tackling data accessibility in manufacturing alongside partners - Microsoft Industry Blogs](#)
- [Fujitsu Uvance](#)
- [Fujitsu Manufacturing Solutions](#)
- [Fujitsu and Microsoft announce global partnership to enable “sustainability transformation” \(Press release, May 29, 2023\)](#)

#### Weitere Informationen über Fujitsu erhalten Sie über

- Fujitsu Aktuell: <http://www.fujitsu.com/de/fujitsuaktuell>
- Twitter: [http://twitter.com/Fujitsu\\_DE](http://twitter.com/Fujitsu_DE)
- LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Fujitsu>
- Facebook: <http://www.facebook.com/Fujitsu.DE>
- Fujitsu Bildmaterial und Media Server: [https://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/dk\\_home.php](https://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/dk_home.php)
- Fujitsu Newsroom: <https://www.fujitsu.com/de/about/resources/news/press-releases/>
- Fujitsu Future Mobility Accelerator: <https://marketing.global.fujitsu.com/mobility.html>
- Hexagons Smart-City-Lösungen: <https://hxgn.biz/3MWiQU>

#### Pressekontakt:

Fujitsu Central Europe  
 Melanie Saß  
 Tel. +49 (0) 174 3091033  
[Melanie.sass@fujitsu.com](mailto:Melanie.sass@fujitsu.com)

FleishmanHillard Germany GmbH  
 Lisa Lehrke  
 Tel.: +49 (0) 174 8130659  
[Fujitsu-PR@fleishmaneuropa.com](mailto:Fujitsu-PR@fleishmaneuropa.com)

#### Über Fujitsu

Fujitsu ist ein globaler Partner für die Digitale Transformation und hat sich zum Ziel gesetzt, die Welt nachhaltiger zu gestalten und mit Innovationen das Vertrauen in die Gesellschaft zu fördern. Mit rund 124.000 Mitarbeiter unterstützt Fujitsu seine Kunden in über 100 Ländern, einige der größten Herausforderungen der Menschheit zu lösen. Das Dienstleistungs- und Lösungsportfolio für nachhaltige Transformation basiert auf fünf Schlüsseltechnologien: Computing, Networks, AI, Data & Security und Converging Technologies. Im Geschäftsjahr 2022 (zum 31. März 2023) erzielte Fujitsu Limited (TSE:6702) mit Hauptsitz in Tokio, Japan, einen konsolidierten Jahresumsatz von 3,7 Billionen Yen (28 Milliarden US-Dollar) und bleibt, gemessen am Marktanteil, das führende Unternehmen für digitale Dienstleistungen in Japan. <http://www.fujitsu.com>

#### Fujitsu in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Fujitsu unterstützt als führender Informations- und Telekommunikations-Komplettanbieter seine Kunden bei allen Aspekten der digitalen Transformation. Dafür kombiniert das Unternehmen IT-Dienstleistungen und Produkte mit zukunftsweisenden digitalen Technologien – wie Künstlicher Intelligenz (KI), dem Internet der Dinge (IoT), Blockchain, Analytics, Digital Annealing sowie Cloud- und Sicherheitslösungen – und schafft zusammen mit seinen Kunden und Partnern neue Werte. Das Produkt- und Service-Angebot kann passgenau auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten werden – von der Konzeption bis hin zur Implementierung, dem Betrieb und der Orchestrierung von digitalen Ökosystemen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz hat Fujitsu über 4.000 Beschäftigte und verfügt mit über 10.000 Channel-Partnern allein in diesen drei Ländern zudem über eines der leistungsfähigsten Partnernetzwerke der Branche. [www.fujitsu.com/de/](http://www.fujitsu.com/de/)