

A silver car body is shown on an assembly line in a factory. The car is positioned on a yellow conveyor belt. The background features a complex industrial structure with metal beams, pipes, and overhead lighting. The scene is brightly lit, highlighting the metallic surfaces of the car and the machinery.

Die größten Automobilhersteller weltweit

Eine Analyse wichtiger Finanzkennzahlen
Juli-September 2023

November 2023

The EY logo consists of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. A yellow diagonal line is positioned behind the 'Y', extending from the bottom left towards the top right.

EY

Building a better
working world

Design der Studie

- ▶ Quellen: Quartalsberichte und Pressemitteilungen der Unternehmen, ACEA, Capital IQ, Reuters, VDA, eigene Berechnungen
- ▶ Untersucht wurde jeweils das Gesamtgeschäft der Gruppe (inklusive etwaiger Finanzdienstleistungen).
- ▶ Alle Zahlen beziehen sich (sofern nicht anders angegeben) auf die Monate Juli bis September, unabhängig vom Beginn der Geschäftsjahre der Unternehmen.
- ▶ Für die Umrechnung der Berichtswährungen in Euro wurde immer der jeweilige Durchschnittskurs der Monate Juli bis September (s. Anhang) verwendet. Die Euro-Angaben für die Vorjahreszeiträume erscheinen dementsprechend zu konstanten Wechselkursen.
- ▶ Angaben für Umsatz und operativen Gewinn bei Volkswagen ohne Joint-Venture-Gesellschaften in China, da die chinesischen Gesellschaften At Equity konsolidiert werden.



Axel Preiss

Leiter Advanced
Manufacturing & Mobility
Sector bei EY
Partner bei EY Österreich

Wagramer Straße 19
(IZD Tower)
1220 Wien
axel.preiss@at.ey.com

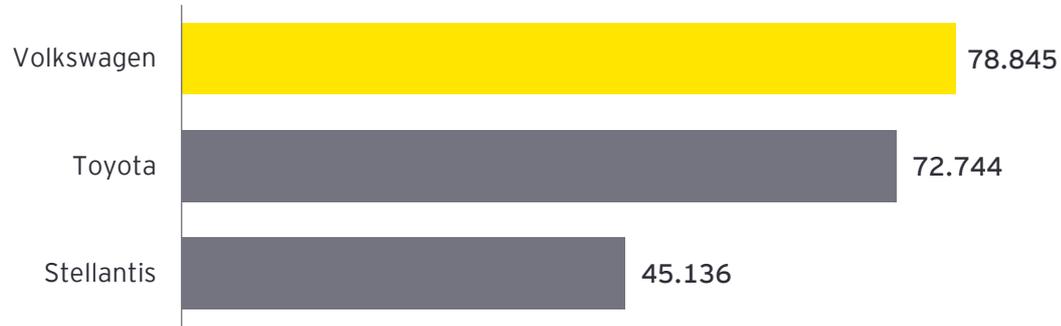
Pressekontakt

presse@at.ey.com

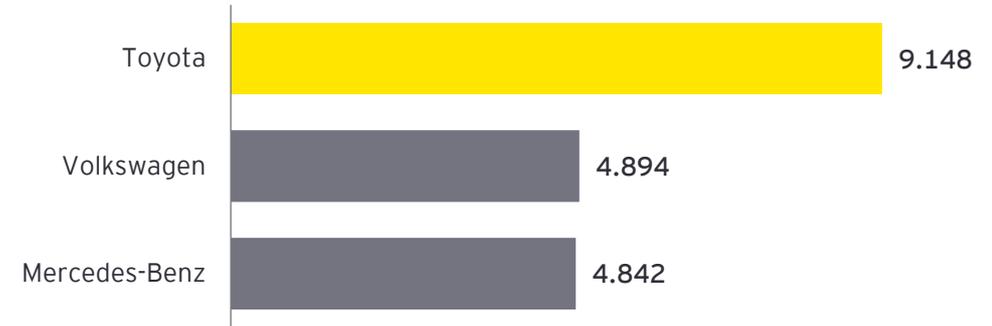
Florian Haas
+43 1 211 70 1156
Nina Eggenberger
+43 1 211 70 1458

Die Top 3: Juli-September 2023

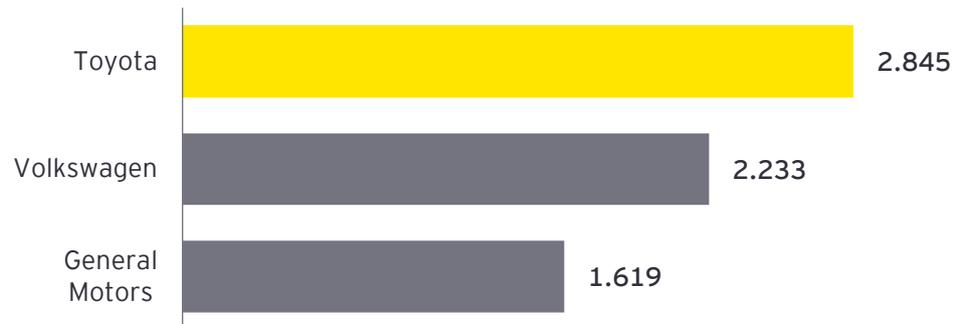
Umsätze in Mio. Euro



Operativer Gewinn (EBIT) in Mio. Euro



Absatz Pkw/Vans/leichte Nutzfahrzeuge in tausend Stück*



EBIT-Marge in Prozent**



* Volkswagen: Pkw | ** EBIT-Marge: Gewinn/Umsatz*100%

A hand holding a silver pen points to a line graph on a laptop screen. The screen displays various financial data, including a candlestick chart on the left and a line graph with a yellow trend line on the right. The background is dark with blue and green light reflections.

Finanzkennzahlen

Die wichtigsten Kennzahlen: Umsatz Q3

Angaben* für die Monate **Juli bis September** (zu konstanten Wechselkursen)

| Umsatz in Mio. Euro (währungsbereinigt) | Q3-2022 | Q3-2023 | Entwicklung |
|---|---------|---------|-------------|
| Deutsche Hersteller | 145.565 | 154.503 | +6,1% |
| Japanische Hersteller | 119.610 | 145.287 | +21,5% |
| US-Hersteller | 94.411 | 102.267 | +34,8% |
| Andere europäische Hersteller | 51.868 | 55.643 | +7,3% |
| Gesamt (alle Hersteller) | 454.043 | 504.263 | +11,1% |

* Deutsche Hersteller: BMW, Mercedes-Benz, Volkswagen
Japanische Hersteller: Honda, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Suzuki, Toyota
US-Hersteller: Ford, General Motors, Tesla
Andere europäische Hersteller: Stellantis, Renault
Gesamt: genannte Hersteller mit Hyundai, Kia

Die wichtigsten Kennzahlen: EBIT und EBIT-Marge Q3

Angaben für die Monate Juli bis September* (zu konstanten Wechselkursen)

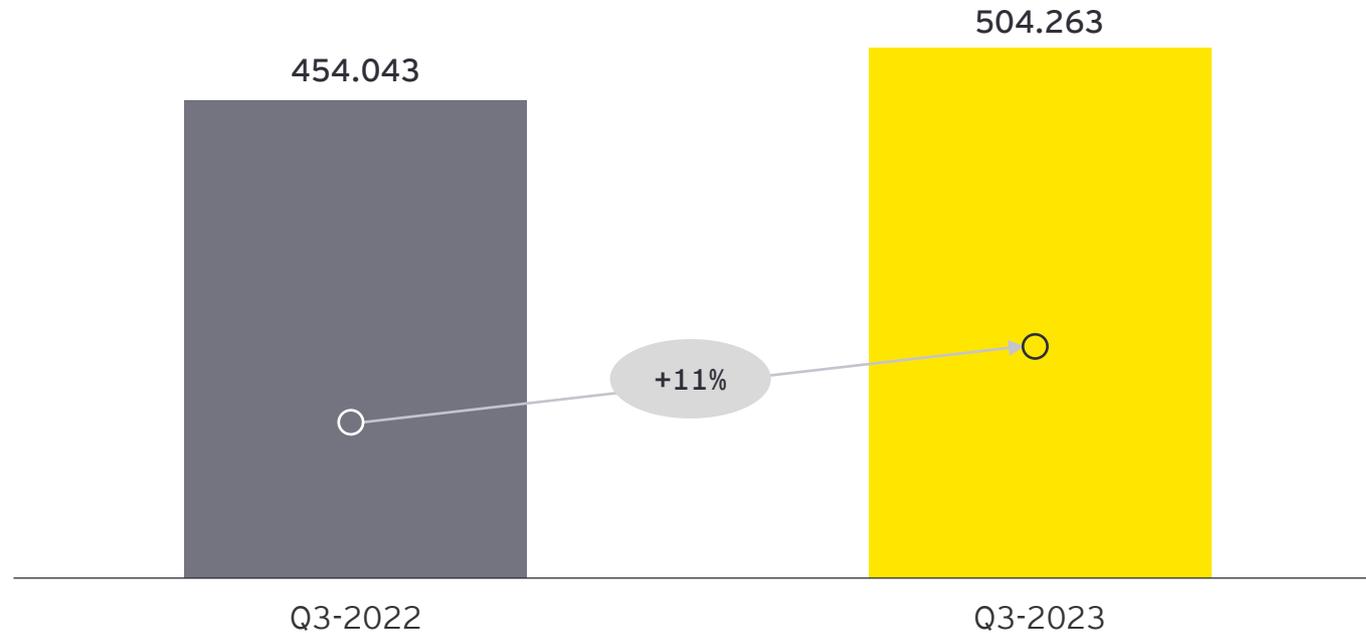
| EBIT* in Mio. Euro (währungsbereinigt) | Q3-2022 | Q3-2023 | Entwicklung |
|--|---------|---------|-------------|
| Deutsche Hersteller | 13.138 | 14.088 | +7,2% |
| Japanische Hersteller | 7.022 | 14.226 | +102,6% |
| US-Hersteller | 7.003 | 5.730 | -18,2% |
| Gesamt (alle Hersteller) | 28.786 | 38.722 | +34,5% |

| Gesamt-EBIT-Marge** | Q3-2022 | Q3-2023 | Entwicklung (In %-Punkten) |
|--------------------------|---------|---------|-------------------------------|
| Deutsche Hersteller | 9,0% | 9,1% | +0,1 |
| Japanische Hersteller | 5,9% | 9,8% | +3,9 |
| US-Hersteller | 7,4% | 5,6% | -1,8 |
| Gesamt (alle Hersteller) | 7,2% | 8,6% | +1,4 |

* Gesamt: genannte Hersteller mit Hyundai, Kia, aber ohne andere europäische Hersteller, da keine EBIT-Angaben zum Q3 | ** EBIT-Marge: EBIT/Umsatz*100%

Umsatzentwicklung, Q3

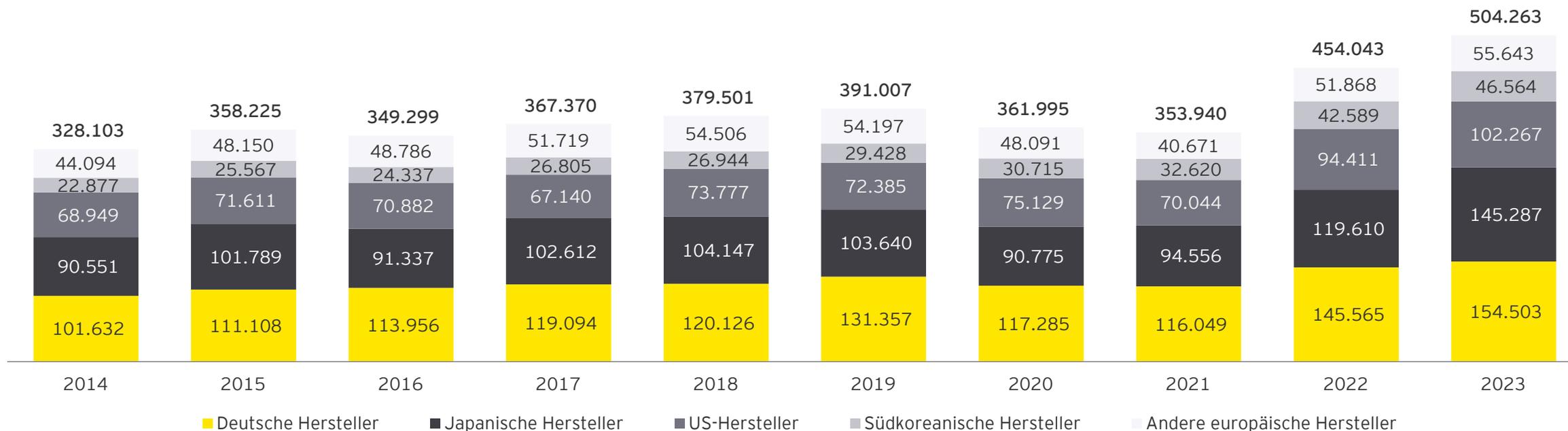
Angaben in Mio. Euro (zu konstanten Wechselkursen)



- Der kumulierte Umsatz der 16 größten Automobilhersteller der Welt stieg im dritten Quartal 2023 gegenüber der Vorjahresperiode stark an: um 11 Prozent bzw. gut 50 Milliarden Euro auf 504 Milliarden Euro. 15 von 16 untersuchten Herstellern verzeichneten ein Umsatzplus, wobei die fünf japanischen Hersteller, allen voran Nissan (plus 25 Prozent) und Toyota (plus 24 Prozent), die stärksten Umsatzzuwächse gegenüber der Vorjahresperiode verzeichneten. Lediglich Mercedes Benz verzeichnete einen Umsatzrückgang (minus 1 Prozent).

Umsätze 2014-2023, Q3

Jeweils Zeitraum **Juli bis September***; Angaben in Mio. Euro (zu konstanten Wechselkursen)



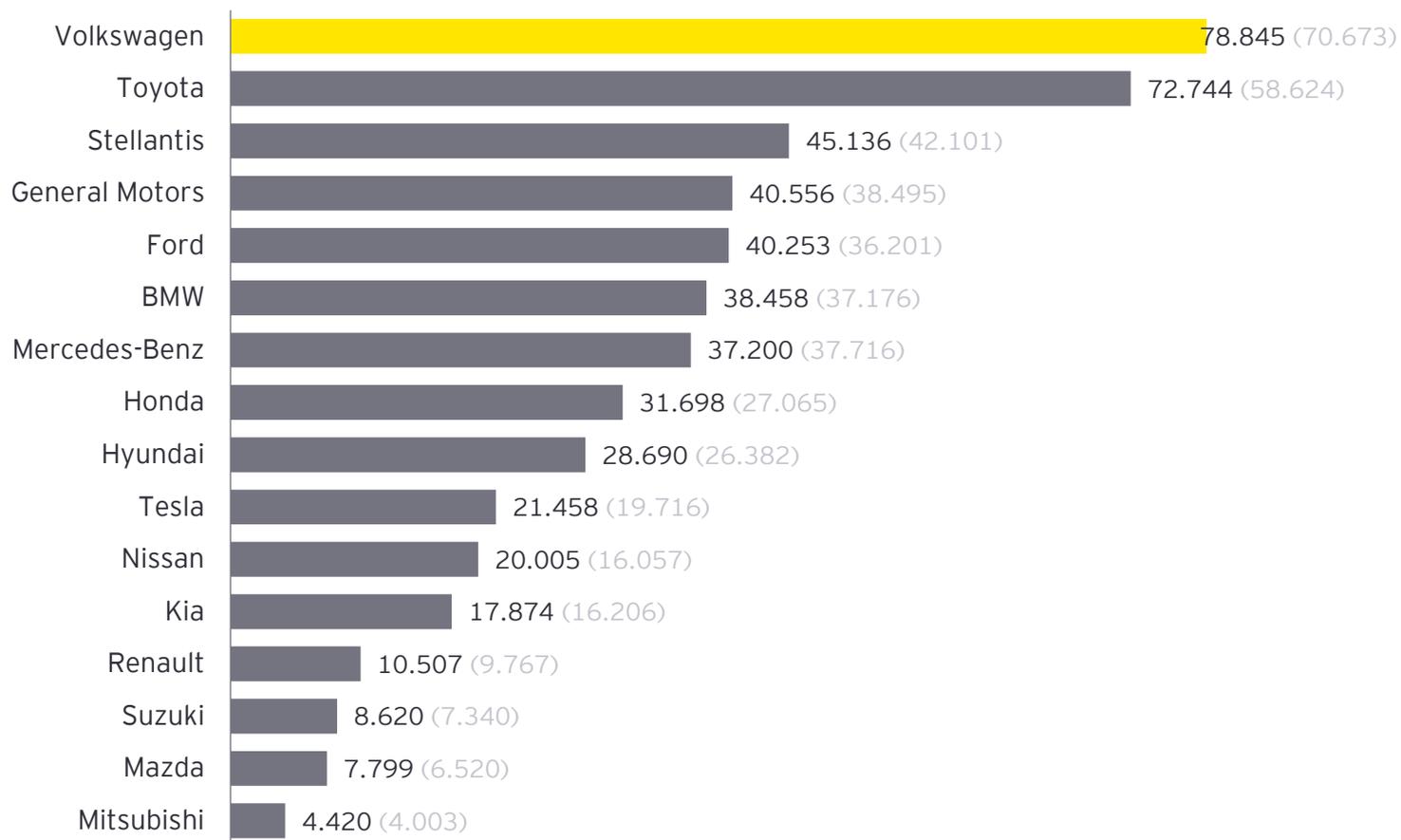
- ▶ Der Gesamtumsatz der weltweit größten 16 Automobilhersteller erreichte im dritten Quartal 2023 den höchsten jemals in einem dritten Quartal erzielten Wert: Er lag mit rund 504 Milliarden Euro um 11 Prozent bzw. gut 50 Milliarden Euro über dem bisherigen Höchstwert des Vorjahresquartals - und um mehr als 110 Milliarden Euro über dem bisherigen zweithöchsten Wert der vergangenen zehn Jahre.
- ▶ Alle untersuchten Herstellernationen erzielten kumuliert jeweils Umsatzrekorde für ein drittes Quartal.

Umsätze der Automobilhersteller, Q3

Umsatzentw. in % im Vgl. zu Q3-2022*

| | |
|----------------------|-------------|
| Nissan | +25% |
| Toyota | +24% |
| Mazda | +20% |
| Suzuki | +17% |
| Honda | +17% |
| Volkswagen | +12% |
| Ford | +11% |
| Mitsubishi | +10% |
| Kia | +10% |
| Tesla | +9% |
| Hyundai | +9% |
| Renault | +8% |
| Stellantis | +7% |
| General Motors | +5% |
| BMW | +3% |
| Mercedes-Benz | -1% |

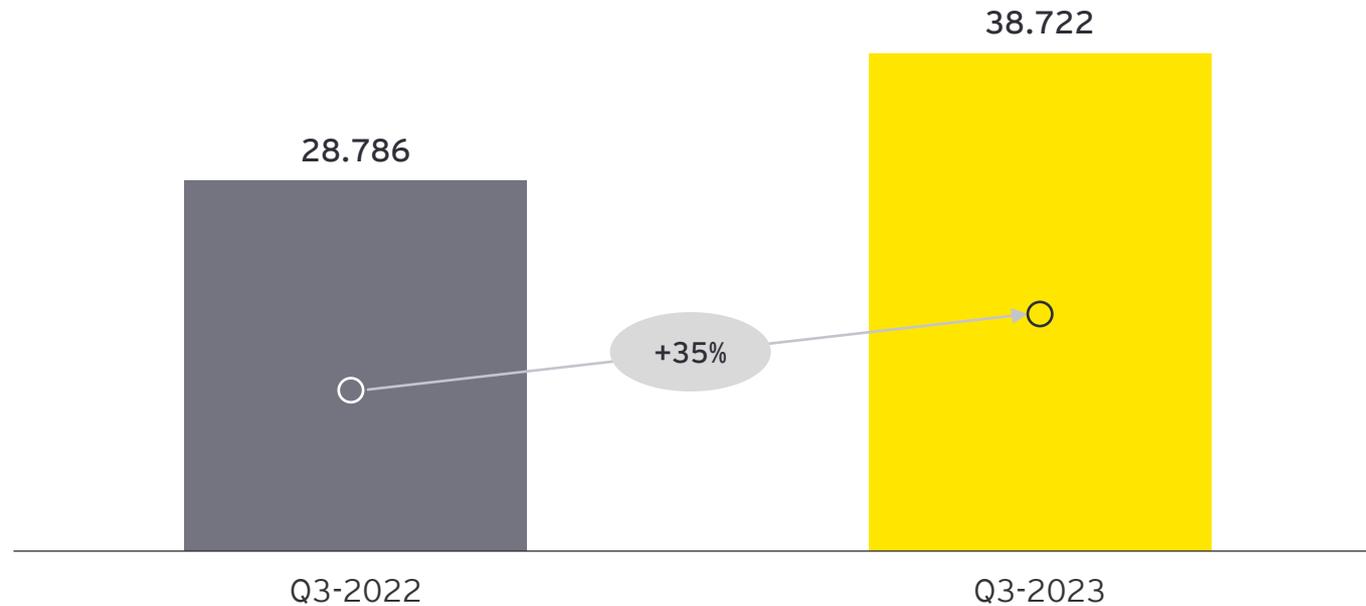
Umsätze Q3-2023 in Mio. Euro*



* Zu konstanten Wechselkursen; in Klammern: Vorjahreswerte

Gewinnentwicklung, Q3

EBIT bzw. Operating Income*; in Mio. Euro (zu konstanten Wechselkursen)

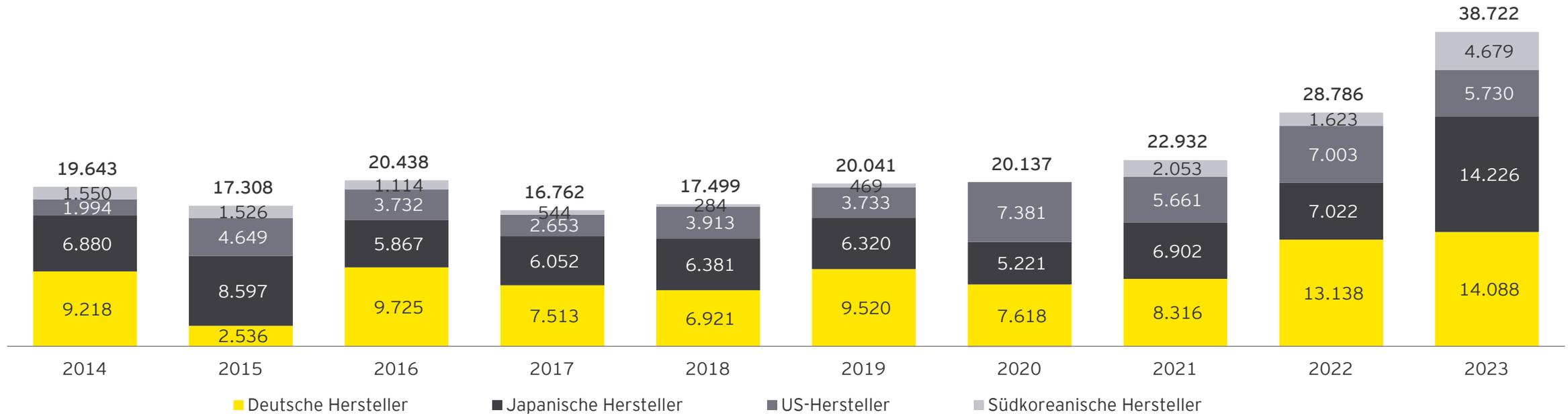


- ▶ Der operative Gewinn der untersuchten Automobilhersteller stieg im **dritten Quartal 2023** gegenüber der Vorjahresperiode sogar sprunghaft an: er legte um 35 Prozent bzw. fast 10 Milliarden Euro auf den kumulierten Wert von rund 38,7 Milliarden Euro zu. Elf von 14 untersuchten und Angaben machenden Herstellern verzeichneten ein gestiegenes EBIT, drei Hersteller verzeichneten ein gesunkenes EBIT.

* Ohne Renault und Stellantis, da keine EBIT-Angaben zum Q3

Gewinne/EBIT 2014-2023, Q3

Jeweils Zeitraum **Juli bis September***; Angaben in Mio. Euro (zu konstanten Wechselkursen)



► Auch das Gesamt-EBIT der untersuchten und Angaben machenden Automobilhersteller erreichte im dritten Quartal 2023 den höchsten jemals in einem dritten Quartal erreichten Wert. Es übertraf den bisherigen Höchstwert vom Vorjahresquartal um 35 Prozent. Deutsche, japanische und südkoreanische Hersteller verzeichneten Gewinnrekorde für ein drittes Quartal; nur die US-Hersteller blieben hinter früheren EBIT-Höchstwerten zurück.

* Ohne Renault und Stellantis, da keine EBIT-Angaben zum Q3

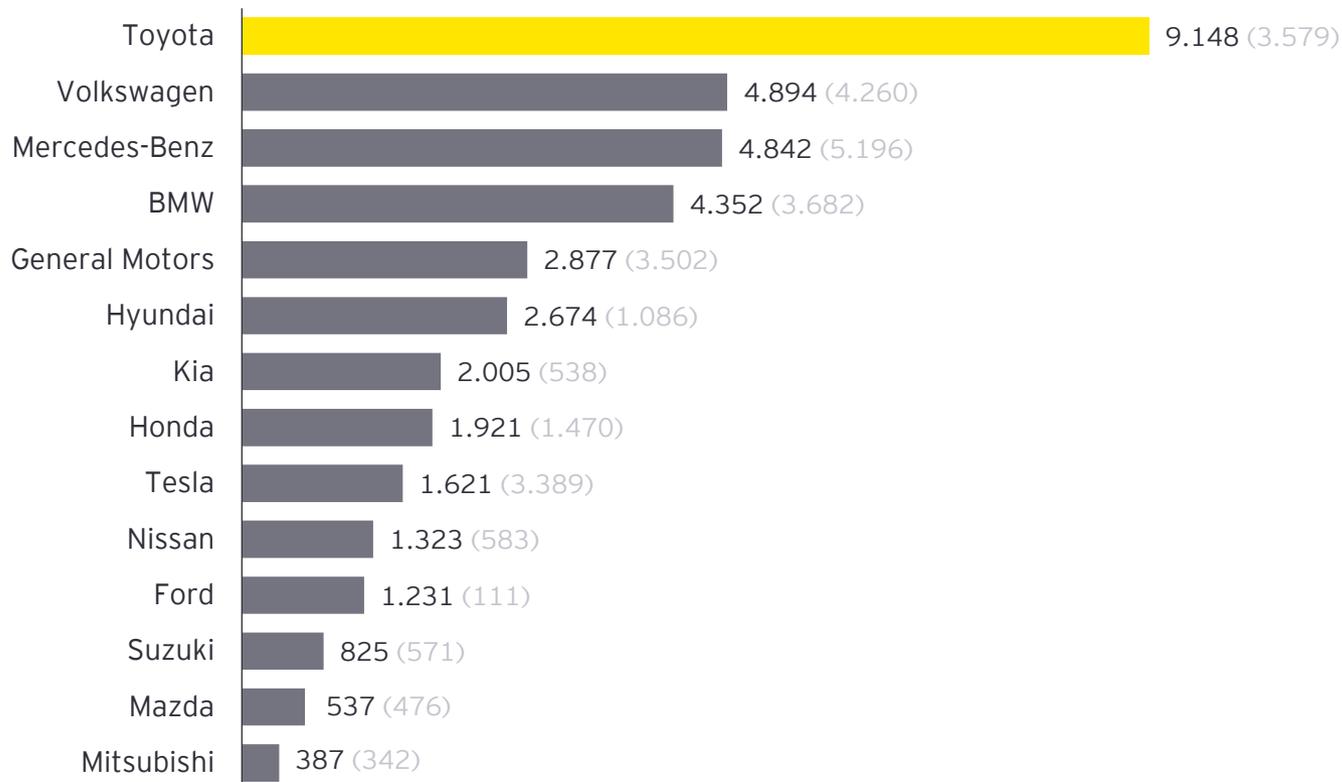
Gewinne der Automobilhersteller, Q3

EBIT bzw. Operating Income (zu konstanten Wechselkursen)*

Gewinntw. in % im Vgl. zu Q3-2022

| | |
|----------------------|-------------|
| Ford | +1.007% |
| Kia | +273% |
| Toyota | +156% |
| Hyundai | +146% |
| Nissan | +127% |
| Suzuki | +44% |
| Mazda | +33% |
| Honda | +31% |
| BMW | +18% |
| Volkswagen | +15% |
| Mitsubishi | +10% |
| Mercedes-Benz | -7% |
| General Motors | -18% |
| Tesla | -52% |

Gewinne Q3-2023 in Mio. Euro



* In Klammern: Vorjahreswerte

10-Jahres-Vergleich: Umsatz und Gewinn, Q3

Angaben für die Monate Juli bis September* (zu konstanten Wechselkursen)

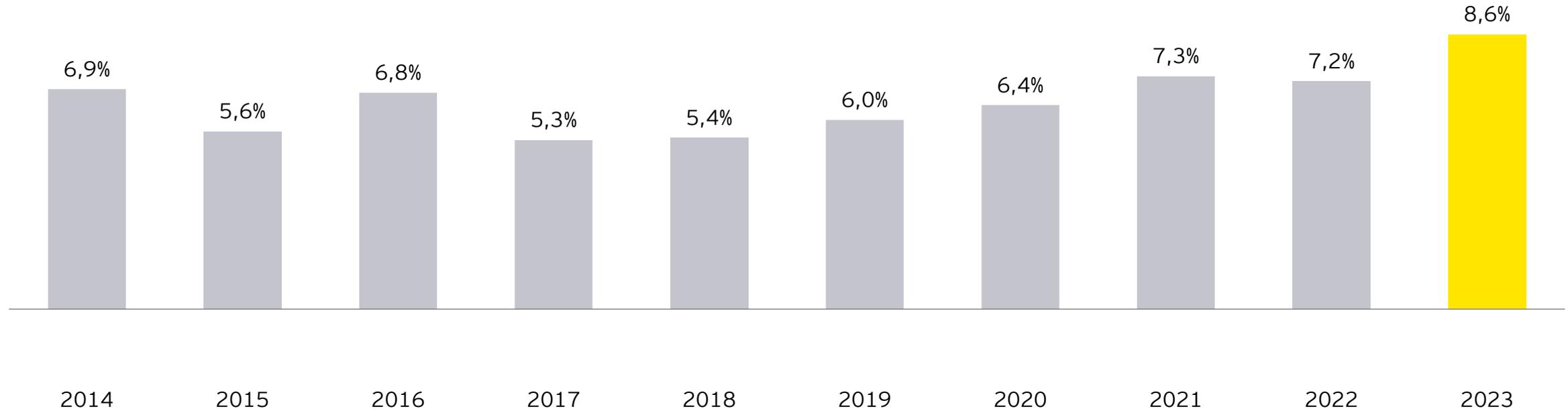
| Umsatz in Mio. Euro | Q3-2014 | Q3-2023 | Entwicklung |
|-------------------------------|---------|---------|-------------|
| Deutsche Hersteller | 101.632 | 154.503 | +52% |
| Japanische Hersteller | 90.551 | 145.287 | +60% |
| US-Hersteller | 68.949 | 102.267 | +48% |
| Andere europäische Hersteller | 44.094 | 55.643 | +26% |
| Gesamt (alle Hersteller) | 328.103 | 504.263 | +54% |

| EBIT** in Mio. Euro | Q3-2014 | Q3-2023 | Entwicklung |
|--------------------------|---------|---------|-------------|
| Deutsche Hersteller | 9.218 | 14.088 | +53% |
| Japanische Hersteller | 6.880 | 14.226 | +107% |
| US-Hersteller | 1.994 | 5.730 | +187% |
| Gesamt (alle Hersteller) | 19.643 | 38.722 | +97% |

* Gesamt: genannte Hersteller mit Hyundai, Kia | ** ohne Stellantis und Renault, da keine EBIT-Angaben zum Q3

Kumulierte EBIT-Marge, Q3

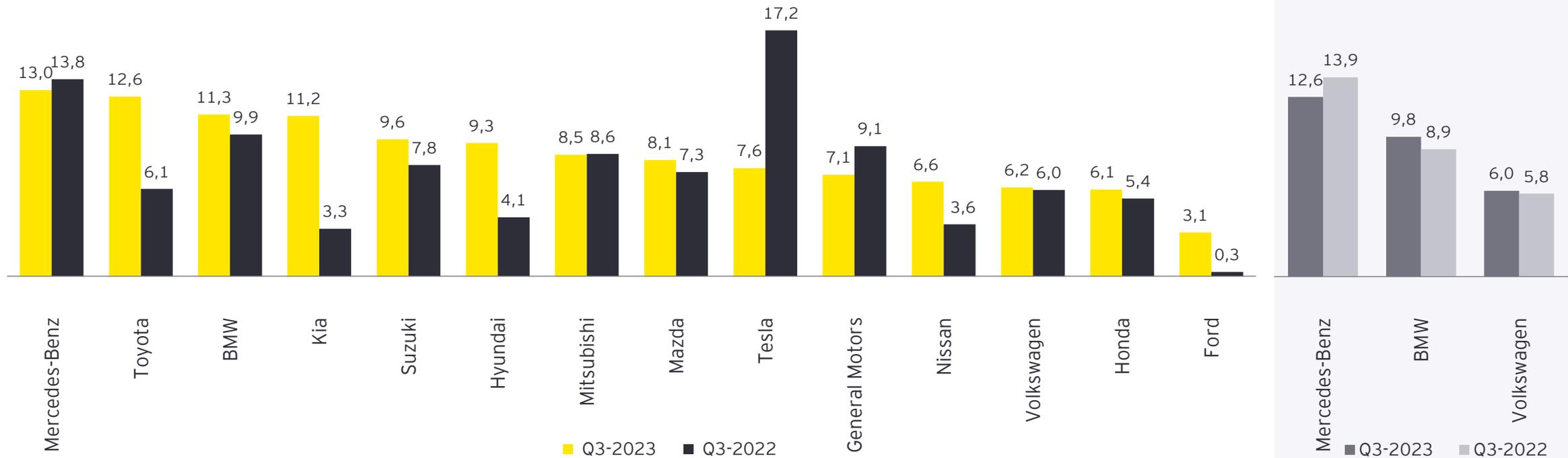
EBIT-Marge: Gewinn/Umsatz * 100% (zu konstanten Wechselkursen)



- ▶ Die Profitabilität der untersuchten Automobilhersteller verbesserte sich gegenüber dem Vorjahresquartal um 1,4 Prozentpunkte von einer EBIT-Marge von 7,2 auf eine Marge von 8,6 Prozent. Dies bedeutet gleichzeitig den mit Abstand höchsten Wert der vergangenen zehn Jahre. Damit ist die Profitabilität der untersuchten und Angaben machenden Hersteller seit 2017 in fünf von sechs dritten Quartalen jeweils gegenüber dem Vorjahresquartal gestiegen.

EBIT-Margen der Automobilhersteller

EBIT-Marge: Gewinn/Umsatz*100% (zu konstanten Wechselkursen);
Zeitraum jeweils **Juli bis September**; Angaben in Prozent



* Daimler: MB Cars und MB Vans; Volkswagen: Pkw | Daimler: EBIT = Ergebnis vor Zinsergebnis und Ertragsteuern; BMW: Ergebnis vor Finanzergebnis und Ertragsteuern; Volkswagen: Operatives Ergebnis

A male worker in a white short-sleeved shirt and safety glasses is focused on his work. He is wearing a grey head-mounted display (HMD) and grey work gloves. He is using a power drill on a complex metal car chassis. The background shows a factory setting with blue structural elements and bright overhead lights.

Absatz



Die wichtigsten Kennzahlen: Absatz Q3

Angaben für die Monate Juli bis September

| Absatz Entwicklung 3. Quartal 2022-2023 | China* | Europa** | USA | Gesamtabsatz |
|--|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Deutsche Hersteller | -6% | +17% | +4% | +3% |
| Japanische Hersteller | -14% | +18% | +33% | +8% |
| Südkoreanische Hersteller | -28% | +4% | +11% | +2% |
| US-Hersteller | -14% | +20% | +17% | +6% |
| Sonstige europäische Hersteller*** | -23% | +8% | -1% | +7% |
| Gesamt | -11% | +14% | +17% | +5% |



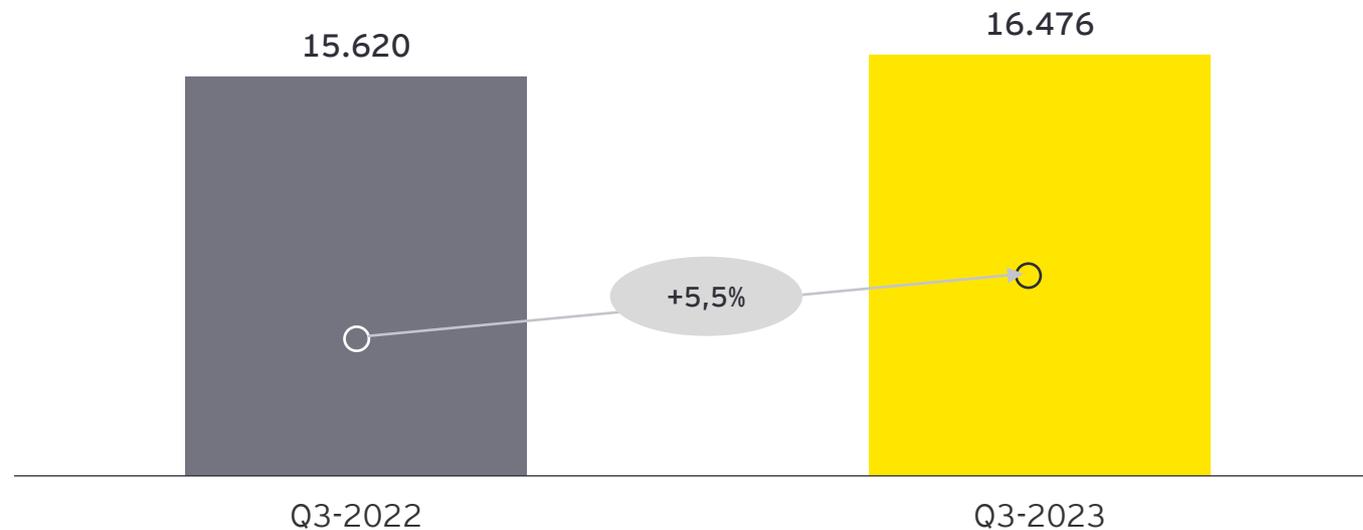
* Ohne Ford und Tesla, da keine Angaben

** Europa, hier: Europäische Union + EFTA + UK; alle Hersteller: Pkw-Neuzulassungen (ohne leichte Nutzfahrzeuge)

*** Sonstige europäische Hersteller: Renault, Stellantis

Absatzentwicklung, Q3

Sales Pkw und Vans/leichte Nutzfahrzeuge*; in tausend Stück

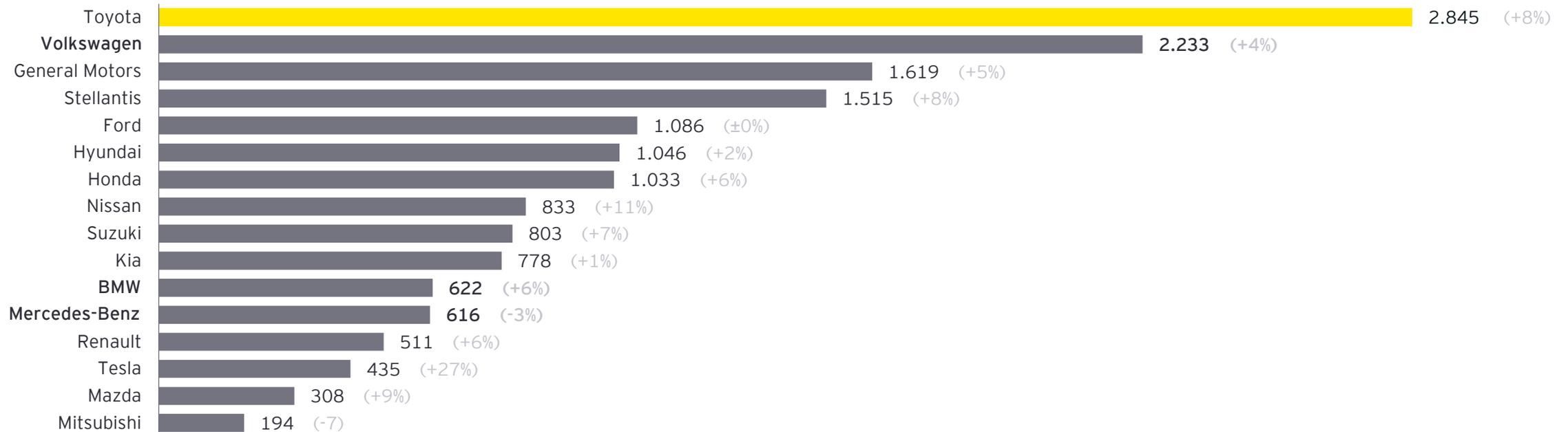


- ▶ Die 16 größten Automobilhersteller verkauften im dritten Quartal mehr Autos als in der Vorjahresperiode: Die Gesamtverkäufe stiegen um knapp sechs Prozent auf insgesamt rund 16,5 Millionen Fahrzeuge. Zum Vergleich: Vor der Pandemie hatte der Absatz noch bei 18,0 (2019) bzw. 18,5 (2018) Millionen Pkw gelegen.

* Volkswagen: nur Pkw; Ford: inkl. Trucks

Weltweiter Absatz der Automobilhersteller, Q3

Sales Pkw u. Vans/leichte Nutzfahrzeuge*; in tausend Stück/Zeitraum Juli bis September;
in Klammern: %-Entwicklung im Vgl. zu Q3-2022

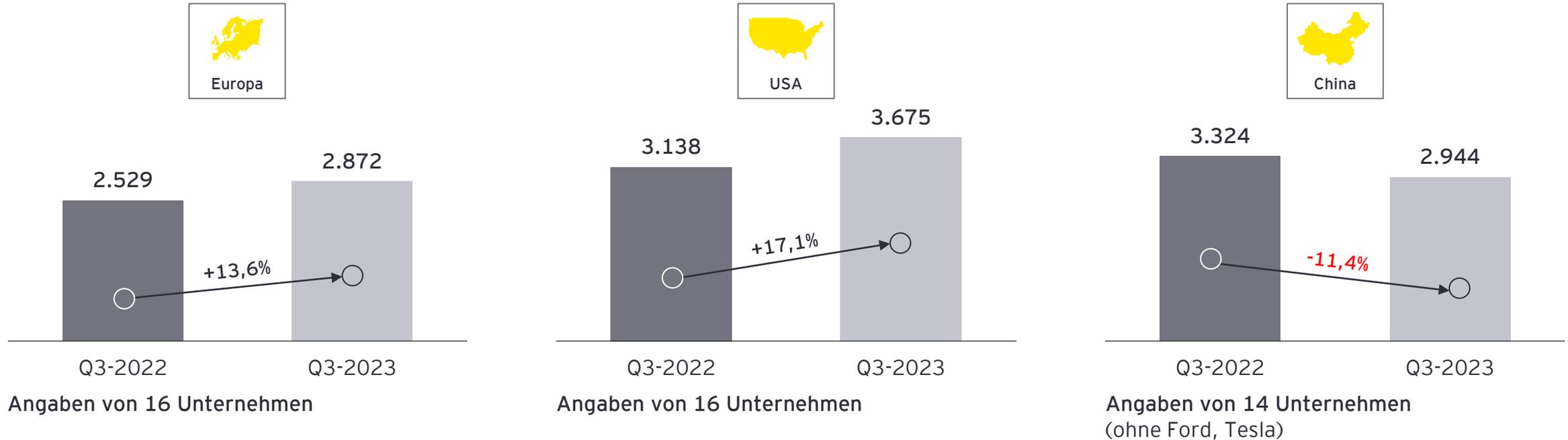


- ▶ Im dritten Quartal 2023 verkaufte Toyota mit gut 2,8 Millionen Pkw weltweit die meisten Autos. Auf den Rängen zwei und drei folgten Volkswagen vor General Motors. Alle drei Hersteller verkauften mehr Pkw als im Vorjahreszeitraum. Insgesamt konnten 14 der 16 Hersteller ihren Absatz gegenüber der Vorjahresperiode steigern; nur zwei Hersteller verkauften weniger Fahrzeuge als im Vorjahresquartal.

* Volkswagen: nur Pkw; Ford: inkl. Trucks

Absatz-Entwicklung nach Regionen, Q3

Zeitraum jeweils **Juli bis September**; Sales Pkw und Vans/leichte Nutzfahrzeuge*; in tausend Stück

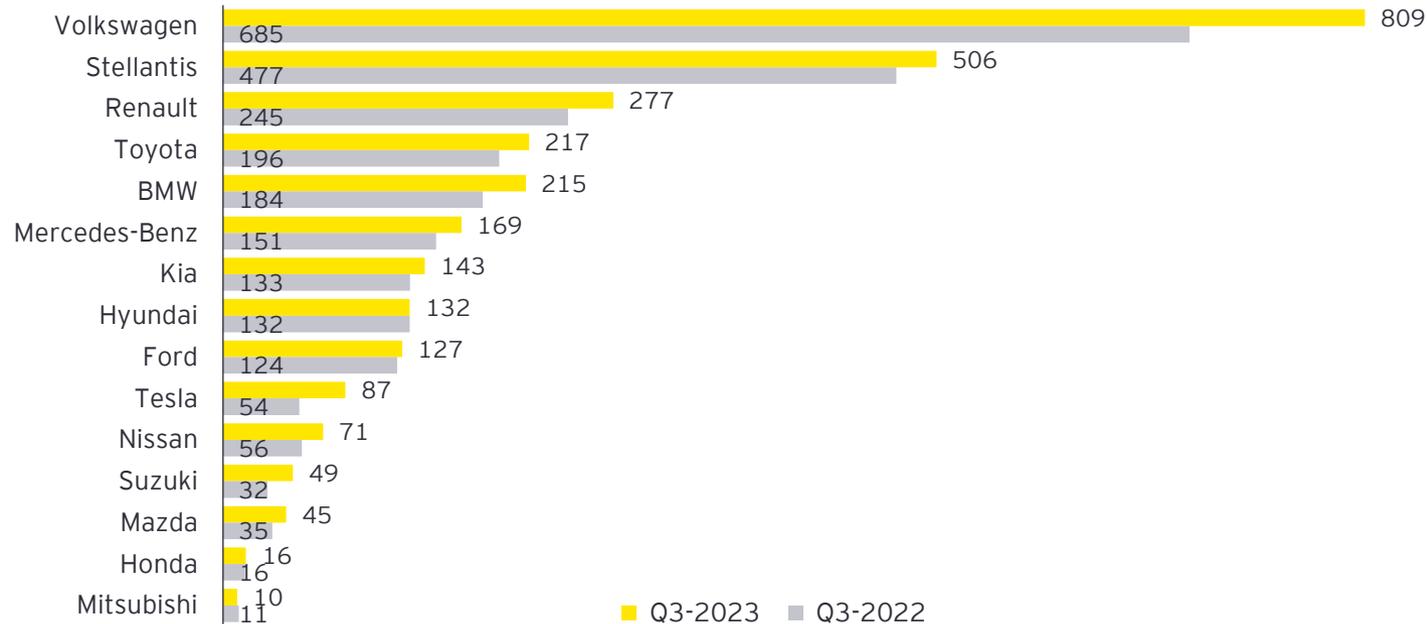


- ▶ Die Absatzentwicklung in den drei Großregionen verlief im dritten Quartal uneinheitlich: Während der Gesamtabsatz der untersuchten Hersteller in den USA und in Europa stark zulegte - um 17 Prozent (USA) bzw. 14 Prozent (Europa) -, ging der Gesamtabsatz auf dem chinesischen Markt um gut 11 Prozent zurück.

* Europa (EU+EFTA+UK): nur Pkw und Vans (ohne leichte Nutzfahrzeuge)

Absatz der Automobilhersteller in Europa, Q3

Jeweils Zeitraum April bis Juni; Sales Pkw und Vans;
in tausend Stück

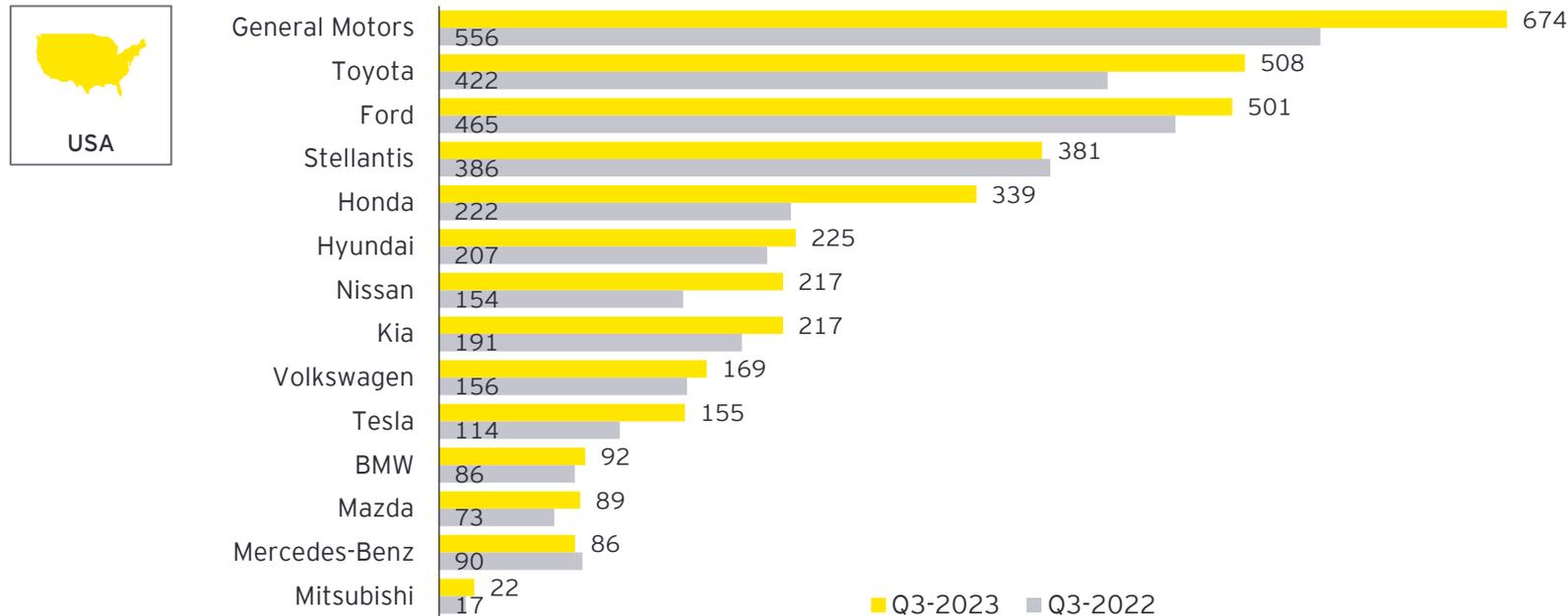


| Anteil am Gesamtabsatz in % | | |
|-----------------------------|---------|---------|
| Entwicklung | Q3-2022 | Q3-2023 |
| +18% | 32 | 36 |
| +6% | 34 | 33 |
| +13% | 51 | 54 |
| +11% | 7 | 8 |
| +17% | 31 | 35 |
| +12% | 24 | 27 |
| +8% | 17 | 18 |
| ±0% | 13 | 13 |
| +3% | 11 | 12 |
| +60% | 16 | 20 |
| +27% | 7 | 9 |
| +57% | 4 | 6 |
| +28% | 12 | 15 |
| +4% | 2 | 2 |
| -11% | 5 | 5 |

- ▶ Die meisten Fahrzeuge in Westeuropa verkaufte im dritten Quartal 2023 erneut Volkswagen, gefolgt von Stellantis und Renault. Alle drei Hersteller verzeichneten gegenüber der Vorjahresperiode ein Absatzplus, Volkswagen und Renault sogar in zweistelliger Höhe.
- ▶ Bei 14 der 15 in Europa tätigen Hersteller stieg der Absatz gegenüber dem dritten Quartal des Vorjahres - am stärksten mit einem Plus von 60 Prozent bei Tesla; lediglich ein Hersteller, Mitsubishi, verkaufte weniger Fahrzeuge als im Vorjahresquartal.

Absatz der Automobilhersteller in den USA, Q3

Jeweils Zeitraum Juli bis September; Sales Pkw und Vans/leichte Nutzfahrzeuge*; in tausend Stück



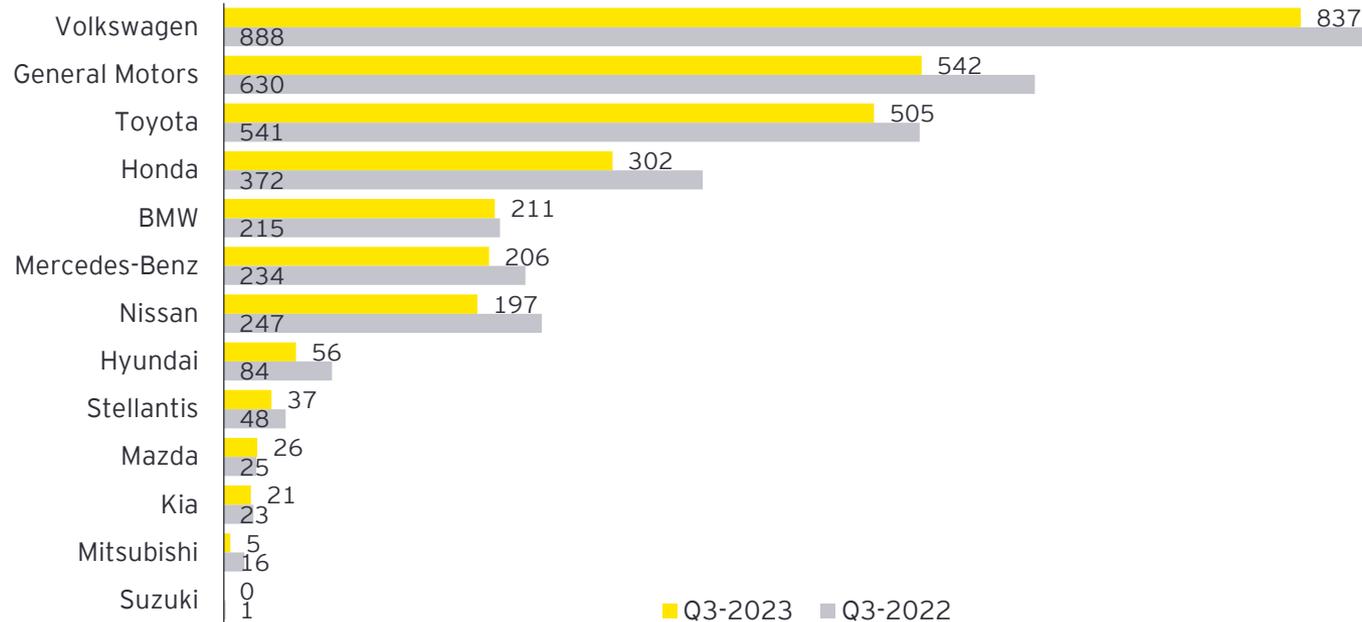
| Anteil am Gesamtabsatz in % | | |
|-----------------------------|---------|---------|
| Entwicklung | Q3-2022 | Q3-2023 |
| +21% | 36 | 42 |
| +21% | 16 | 18 |
| +8% | 43 | 46 |
| -1% | 27 | 25 |
| +53% | 23 | 33 |
| +9% | 20 | 22 |
| +41% | 21 | 26 |
| +14% | 25 | 28 |
| +8% | 7 | 8 |
| +36% | 33 | 36 |
| +8% | 15 | 15 |
| +23% | 26 | 29 |
| -5% | 14 | 14 |
| +32% | 8 | 11 |

- Die meisten Fahrzeuge auf dem US-amerikanischen Markt verkaufte im dritten Quartal 2023 erneut General Motors. Auch Toyota auf Rang zwei steigerte seinen Absatz deutlich und überholte damit Ford. Nur zwei Hersteller verzeichneten einen gesunkenen Absatz auf dem US-Markt, Stellantis und Mercedes-Benz. Das größte Absatzplus erzielte im dritten Quartal Honda.

* Ford: inkl. Trucks; Volkswagen: Auslieferungen Pkw (ohne leichte Nutzfahrzeuge)

Absatz der Automobilhersteller in China, Q3

Zeitraum jeweils Juli bis September; Sales Pkw und Vans/leichte Nutzfahrzeuge*;
in tausend Stück



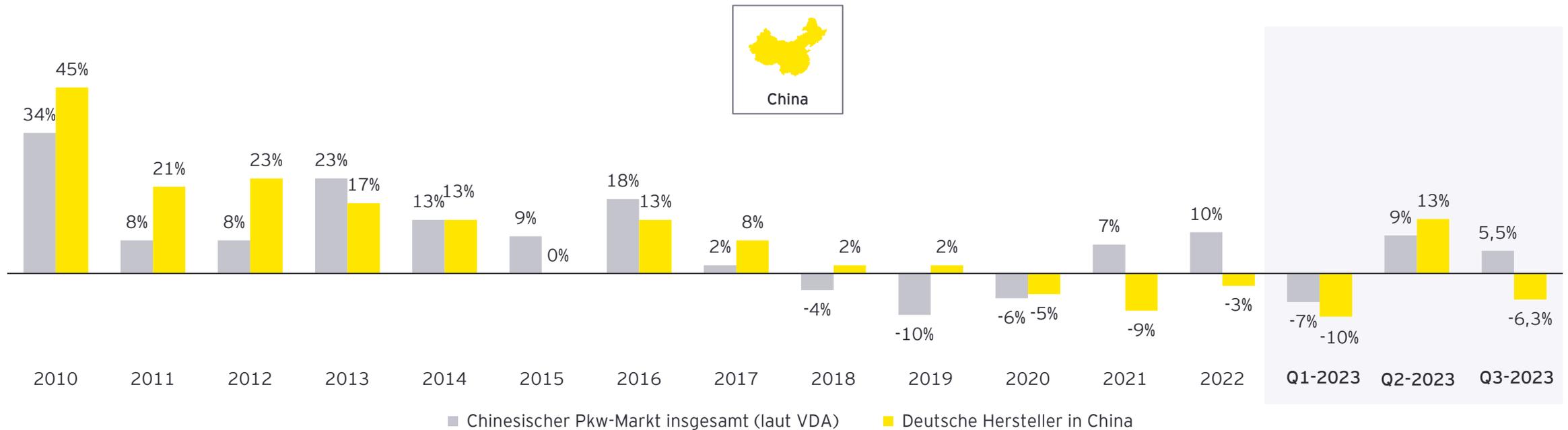
| Anteil am Gesamtabsatz in % | | |
|-----------------------------|---------|---------|
| Entwicklung | Q3-2022 | Q3-2023 |
| -6% | 41 | 37 |
| -14% | 41 | 33 |
| -7% | 21 | 18 |
| -19% | 38 | 29 |
| -2% | 37 | 34 |
| -12% | 37 | 33 |
| -20% | 33 | 24 |
| -33% | 8 | 5 |
| -23% | 3 | 2 |
| +3% | 9 | 8 |
| -9% | 3 | 3 |
| -69% | 8 | 3 |
| -100% | 0 | 0 |

- Die meisten Fahrzeuge auf dem chinesischen Markt setzte im dritten Quartal 2023 erneut Volkswagen ab, gefolgt von General Motors und Toyota. Alle drei Hersteller verkauften allerdings weniger Pkw als im Vorjahresquartal. Lediglich ein Hersteller (Mazda) konnte seinen Absatz steigern, alle übrigen untersuchten und Angaben machenden Hersteller verzeichneten einen Absatzrückgang.

* Ford: inklusive Trucks, Volkswagen: Auslieferungen Pkw (ohne leichte Nutzfahrzeuge)

Die Entwicklung des chinesischen Pkw-Marktes

Wachstum des chinesischen Pkw-Marktes und des Pkw-Absatzes der deutschen Hersteller in China im Vergleich zur Vorjahresperiode*

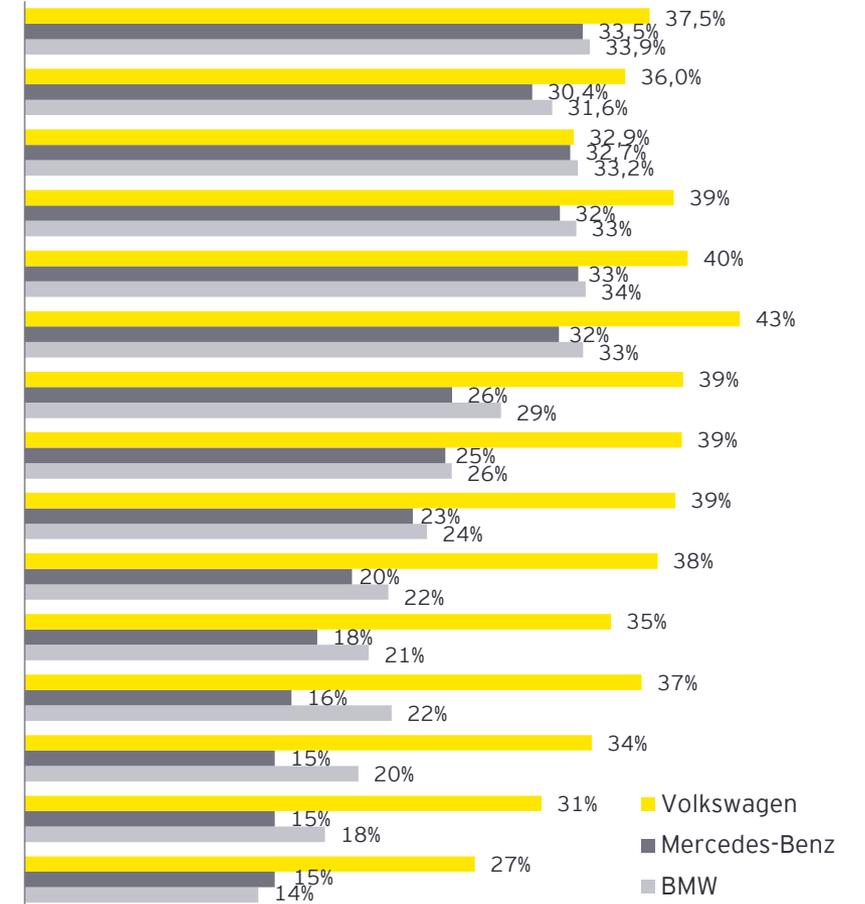
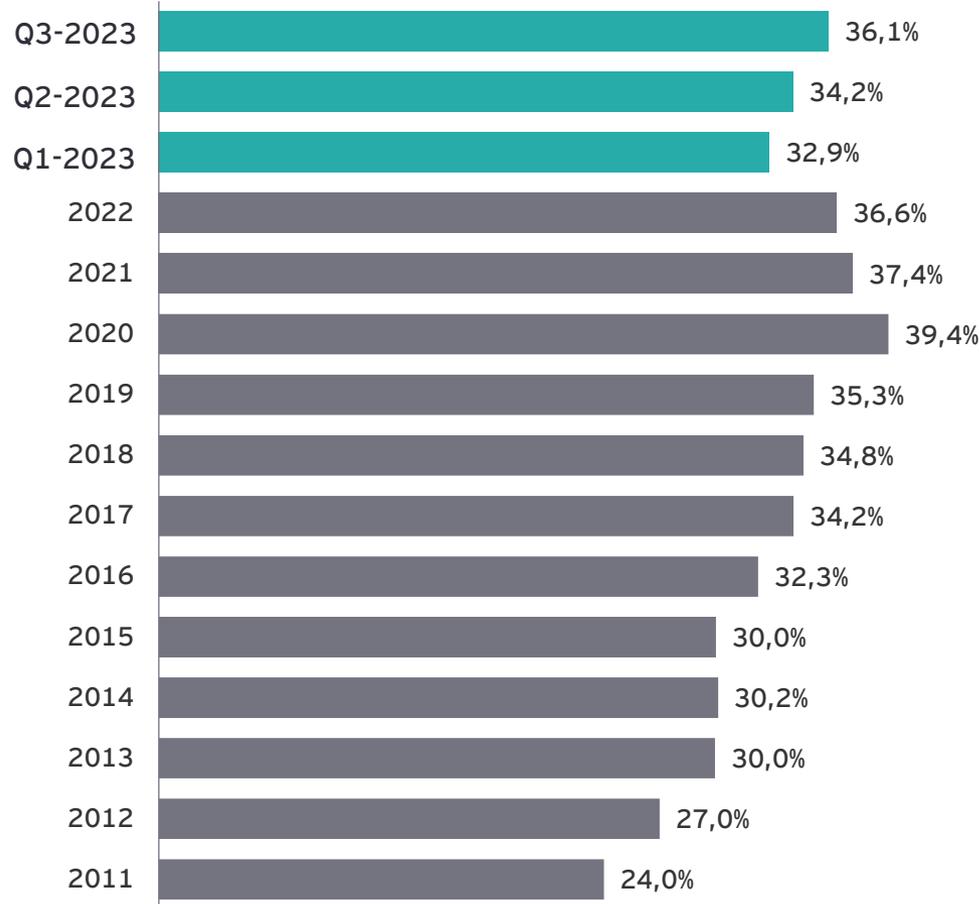


- ▶ Der chinesische Automobilmarkt entwickelte sich im dritten Quartal 2023 insgesamt wieder positiv: Der Neuwagenabsatz legte um 5,5 Prozent gegenüber der Vorjahresperiode zu und wies damit im zweiten Quartal in Folge ein Wachstum gegenüber der jeweiligen Vorjahresperiode auf. Im zweiten Quartal war er bereits um 9 Prozent gewachsen. Die deutschen Hersteller schnitten allerdings - ebenso wie die untersuchten „westlichen“ Hersteller insgesamt - deutlich schwächer ab als der Gesamtmarkt.

* Mercedes-Benz: Pkw und Vans

Deutsche Hersteller: Absatz in China 2011-2023 Q3

China-Anteil am Gesamtabsatz (Sales Pkw und Vans/leichte Nutzfahrzeuge*)



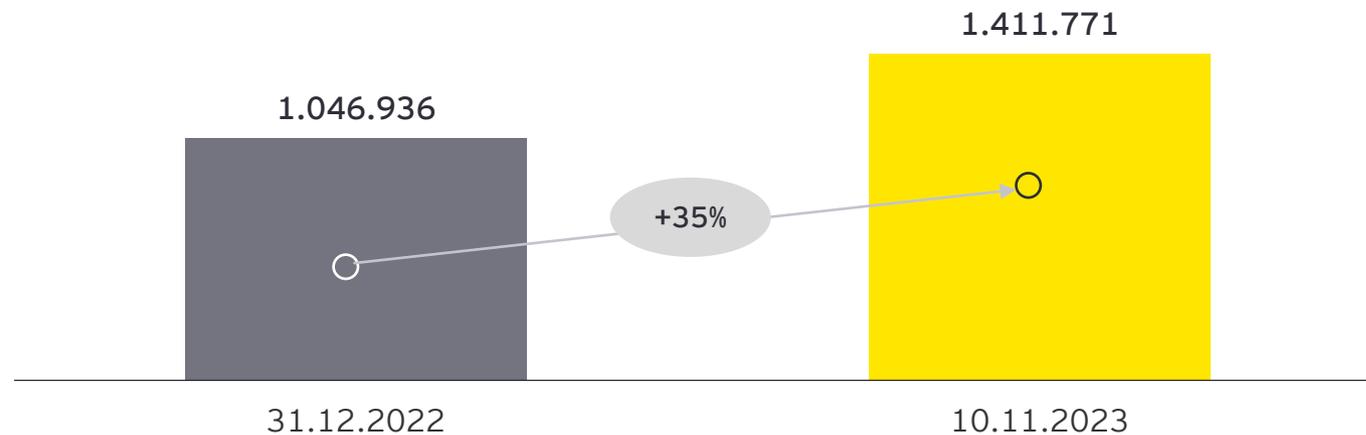
* Volkswagen: Auslieferungen Pkw



Marktkapitalisierung

Entwicklung der Marktkapitalisierung der Automobilhersteller

Marktkapitalisierung am 31.12.2022 und am 10.11.2023, in Mio. USD*

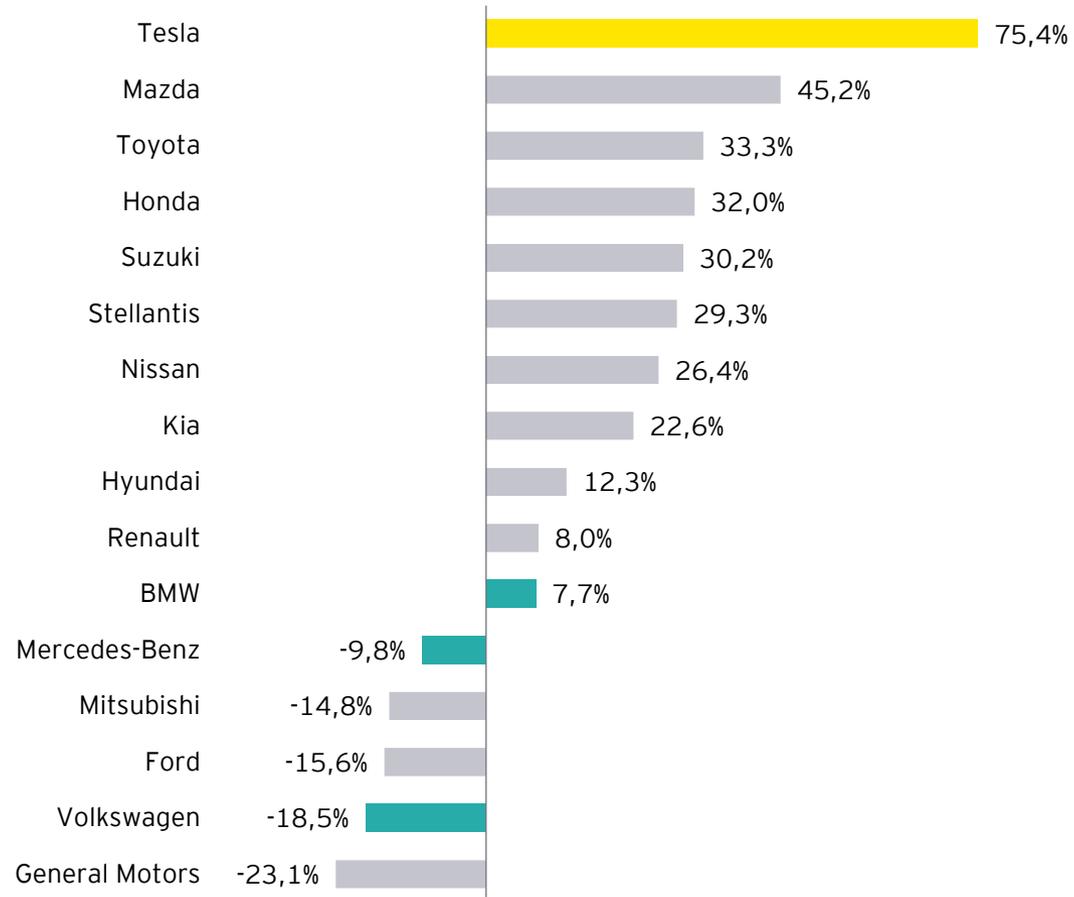


- ▶ Die Gesamtmarktkapitalisierung der 16 größten Automobilhersteller ist im bisherigen Jahresverlauf stark gestiegen: Zum 10.11.2023 betrug sie gut 1,4 Billionen US Dollar und lag damit um 35 Prozent über dem Wert zum Jahresende 2022. 11 der 16 untersuchten Hersteller verzeichneten eine gestiegene Marktkapitalisierung. Die mit Abstand höchste Marktkapitalisierung weist weiterhin Tesla auf, dessen Börsenwert den kumulierten Börsenwert der zehn im Marktkapitalisierungsranking folgenden Top Hersteller übertrifft.

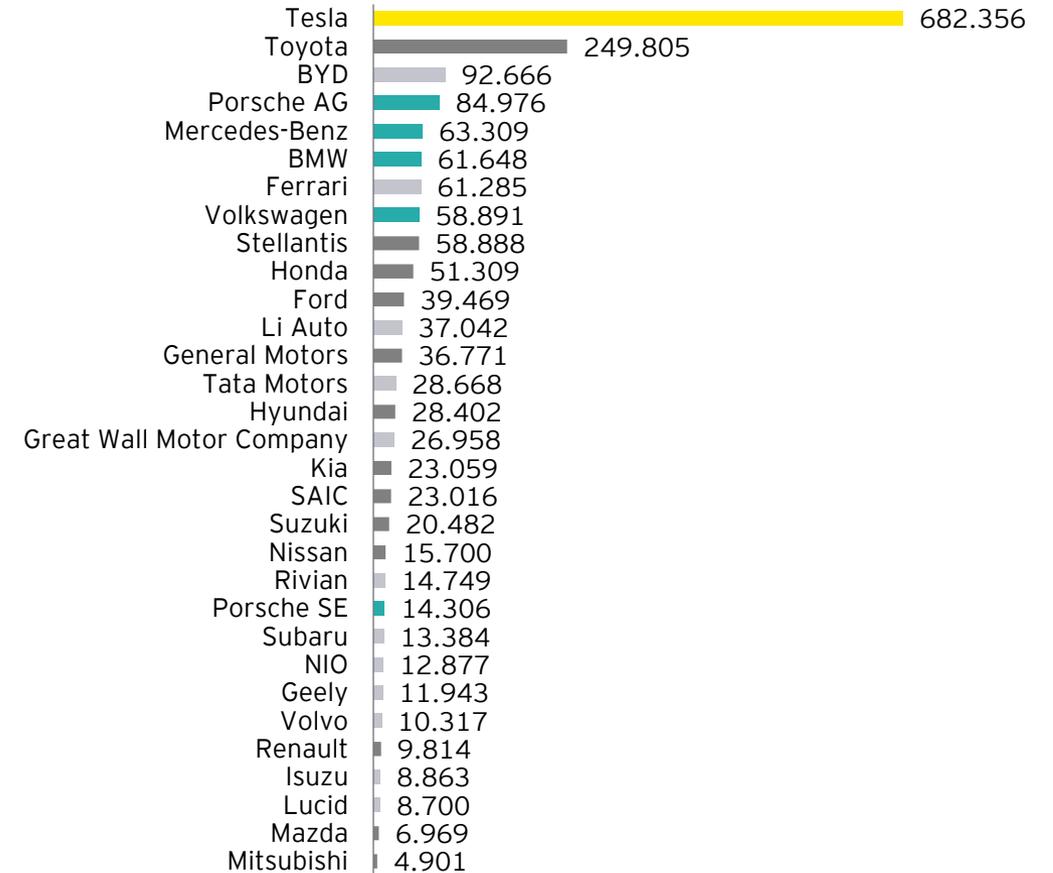
* Zu historischen Wechselkursen

Marktkapitalisierung der Automobilhersteller

Entwicklung in % im Vgl. zum 31.12.2022*



Marktkapitalisierung am 10.11.2023, in Mio. USD*



* Zu historischen Wechselkursen

A large industrial factory floor with yellow robotic arms and machinery. The scene is brightly lit, showing a complex manufacturing environment with various pieces of equipment and structural elements. The robotic arms are prominent, extending from the ceiling and working on components. The floor is made of polished metal, and there are various pipes and conduits visible. The overall atmosphere is one of a modern, high-tech manufacturing facility.

Währungskurse und untersuchte Hersteller

Währungskurse und untersuchte Hersteller

Für die Umrechnung der Originalwährungen in Euro wurden die folgenden Wechselkurse zugrunde gelegt. Es handelt sich jeweils um **Durchschnittswerte** für die Monate **Juli bis September 2023**.

| | JPY : EUR ↓ | Tsd. KRW : EUR ↓ | USD : EUR ↓ |
|---------|----------------|---------------------|----------------|
| Q3-2022 | 1 : 0,0063596 | 1 : 0,69970 | 1 : 0,9189895 |

| Die untersuchten Automobilhersteller | |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| BMW Group | Mitsubishi Motors Corporation |
| Ford Motor Company | Nissan Motor Company |
| General Motors Company | Renault SAS |
| Honda Motor Company | Stellantis N. V. |
| Hyundai Motor Company | Suzuki Motor Corporation |
| Kia Motors Corporation | Tesla Inc. |
| Mazda Motor Corporation | Toyota Motor Corporation |
| Mercedes-Benz Group | Volkswagen Konzern |

EY | Building a better working world

Mit unserer Arbeit setzen wir uns für eine besser funktionierende Welt ein. Wir helfen unseren Kunden, Mitarbeitenden und der Gesellschaft, langfristige Werte zu schaffen und das Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken.

In mehr als 150 Ländern unterstützen wir unsere Kunden, verantwortungsvoll zu wachsen und den digitalen Wandel zu gestalten. Dabei setzen wir auf Diversität im Team sowie die Nutzung von Daten und modernsten Technologien bei der Erbringung unserer Dienstleistungen.

Ob Wirtschaftsprüfung (Assurance), Steuerberatung (Tax), Strategie- und Transaktionsberatung (Strategy and Transactions) oder Unternehmensberatung (Consulting): Unsere Teams stellen bessere Fragen, um neue und bessere Antworten auf die komplexen Herausforderungen unserer Zeit geben zu können.

Das internationale Netzwerk von EY Law, in Österreich vertreten durch die Pelzmann Gall Größ Rechtsanwälte GmbH, komplettiert mit umfassender Rechtsberatung das ganzheitliche Service Portfolio von EY.

„EY“ und „wir“ beziehen sich in dieser Präsentation auf alle österreichischen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Informationen darüber, wie EY personenbezogene Daten sammelt und verwendet, sowie eine Beschreibung der Rechte, die Einzelpersonen gemäß der Datenschutzgesetzgebung haben, sind über ey.com/privacy verfügbar. Weitere Informationen zu unserer Organisation finden Sie unter ey.com.

In Österreich ist EY an vier Standorten präsent.

© 2023 Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H.
All Rights Reserved. | ED None

Diese Präsentation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Es besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H. und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen.

ey.com/at